

# Reisebarometer – Høst 2022

Undersøkelse i England, Tyskland, Sverige, Danmark, Nederland  
og Frankrike gjennomført i september 2022

Rapport - Innovasjon Norge

# Innledning

© Maverix Media - Visit Norway

## BAKGRUNN

Innovasjon Norge har gjennomført et reisebarometer jevnlig siden våren 2020. Barometeret tar temperaturen og gir innsikt i reiselyst, forventninger og barrierer både i det norske markedet og i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike.

Uro og usikkerhet med kraftig prisstigning og krig i Europa påvirker reiseplanene til mer enn halvparten av de reisende akkurat nå. Målingen for ett år siden var preget av optimisme og at mange ville ta igjen det tapte etter pandemien. De kraftige prisøkningene, uro og usikkerhet gjør at interessen for Norge har fått seg en kraftig knekk i denne undersøkelsen.

I denne rapporten finner du de viktigste resultatene fra undersøkelsen i utenlandsmarkedene som ble gjennomført i siste halvdel av september. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge.

## DATA- OG LESERVEILEDNING

Analysen er basert på intervju med 4 646 potensielle reisende\*. 700-800 i hvert av markedene Tyskland, Frankrike, England, Nederland, Sverige og Danmark. Datainnsamling har foregått i perioden fra 13. september til 21. september.

I første del av rapporten presenteres de overordnede resultatene på tvers av markedene. I andre halvdel av rapporten finner du oversikt over hva som kjennetegner de som vurderer å reise til Norge.

### \* Målgruppen for undersøkelsen:

Undersøkelsen bygger på intervjuer med potensielle reisende. De er definert som reisende som har reist på ferie- eller fritidsreise til utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på ferie til utlandet i løpet av de neste tre årene. Intervjuene er geografisk begrenset i til noen geografiske områder i enkelte land (se side 7).



# Oppsummering av funn



Flere vil reise til utlandet de neste 3 årene i alle de seks markedene med unntak av Tyskland. Norge er mindre attraktivt både de neste 3 årene og de kommende 12 månedene enn det har vært det siste året. Det er trolig ikke et konkurransefortrinn å bli assosiert med å være kaldt og dyrt i en svært usikker økonomisk situasjon. Interessen holder seg best i høyinntekts gruppene.



Prisøkninger på reiser og en krevende økonomisk situasjon for mange husholdninger påvirker reiseplanene for mer enn halvparten av de reisende. Det betyr at mange vil dra på færre ferier og velge billigere reisemål. Høyinntektsgruppene er mindre påvirket av prisstigninger og vil reise i større grad.



Interessen for Norge faller kraftig alle markeder i høstens måling. Det er en nedgang på alle merkevaremerkene som handler flott natur sammenlignet med målingene før pandemien. Det er særlig de yngste målgruppene som i mindre grad er enig i at Norge kjennetegnes av storslått natur, fantastiske fjorder og fjell.



Bærekraft ble mye viktigere for flere under pandemien. Både på tvers av markeder og på tvers av aldersgrupper. I alle markeder med unntak av Danmark, er det mer enn 60 prosent av de reisende som er opptatt av å ta ansvar for at "måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt". Det er færre utenfor Skandinavia som er enig i at å reise til Norge er et bærekraftig valg for dem.

# Uro og usikkerhet påvirker reiseplaner



## Pandemien får mindre oppmerksomhet, men skaper fortsatt usikkerhet

### Hva ser vi?

Pandemien påvirker fremdeles reisevalg for omtrent halvparten av de reisende. Særlig i Tyskland og Danmark.



### Hvordan påvirker det de reisende?

Mye tyder på at pandemien påvirker valg av reisemål og bidrar med en ekstra dimensjon av usikkerhet.



## De unge reiser mindre

### Hva ser vi?

Reiselysten til de unge har avtatt siden forrige måling.



### Hvordan påvirker det de reisende?

Færre under 35 år vil besøke Norge de neste 3 årene. Det påvirker i stor grad hvilke typer opplevelser de som vil til Norge prioriterer. Mer natur og historie.



## Kraftig prisstigning og en usikker økonomisk situasjon påvirker folks reiseplaner

### Hva ser vi?

Prisstigning på reiser påvirker mer enn 50 prosent av de reisende.



### Hvordan påvirker det de reisende?

Norge er mindre attraktivt både de neste 3 årene og de neste 12 månedene sammenlignet med tidligere.



## Den usikre situasjonen påvirker markedene ulikt

### Hva ser vi?

Norge mindre attraktivt utenfor Skandinavia.



### Hvordan påvirker det de reisende?

Mange prioriterer færre reiser og reiser til nabolandene. Mange velger billigere reisemål og vil bruke mindre penger på ferier.

# Hovedfunn per marked

## England

Reiselysten økte, men det er ingen andre markeder som påvirkes i så stor grad av prisstigning og forverret økonomi som England. Interessen for Norge stupte med i underkant av 20 prosentpoeng. De som vurderer utenlandsreiser de neste 12 månedene vurderer mye færre destinasjoner enn tidligere og Spania er på topp, men både Frankrike og USA har oppgang. Nordlyset står fremdeles på ønskelisten til mange.

## Tyskland

Reiselysten går ned, og er tilbake på samme nivå som under pandemien. Det går hardt ut over interessen for Norge. I de to foregående målingene har rundt 70 prosent av målgruppen vært interessert i å reise til Norge, nå er det nede i 52 prosent. Prisstigning og forverret økonomisk situasjon påvirker mellom 60 og 70 prosent av de reisende. De som vil til Norge må ha med seg naturopplevelser, stillhet og ro.

## Frankrike

Reiselysten i Frankrike har økt betydelig fra forrige måling. 70 prosent vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene. Italia og Spania topper listen, og samtidig vurderer flere å reise til Norge enn ved forrige måling. Prisstigning på reiser og fare for kanselleringer påvirker mer enn 60 prosent av franske reisende. Naturopplevelser, kultur og historie er viktig for mer enn halvparten på en Norgesferie.

## Nederland

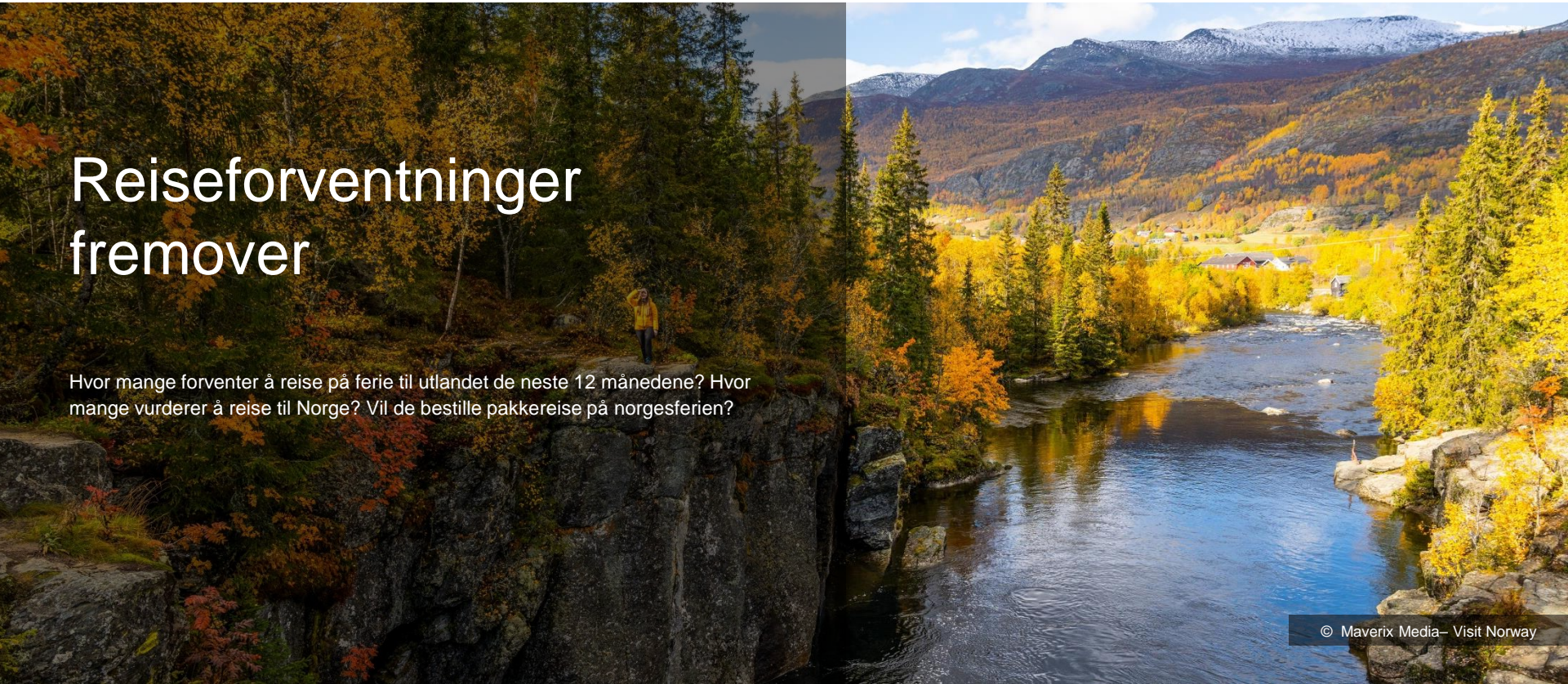
Reiselysten i Nederland er tilbake omtrent på samme nivå som før pandemien. Nederland skiller seg ut ved at prisstigning, krig, korona og klima i mindre grad påvirker reisevalg. Interessen for å reise til Norge faller også her. Nederlenderne vurderer betydelig færre destinasjoner nå enn i april, det tyder på at de er mer tilbakeholdne selv om det er færre som er påvirket av uro og usikkerhet enn i de øvrige landene.

## Danmark

Danskenes reiselyst er tilbake på nivå med før pandemien, og 5 prosent av befolkningen vil reise til Norge de neste 12 månedene. Det er lavere enn i fjor. Interessen for Norge faller, og prisstigning og en forverret økonomi påvirker danskenes ferievalg. For danskene er Norgesferie naturopplevelser, kvalitetstid, ski og fysisk aktivitet vinter og sommer. Danskene foretrekker vinterferie i Norge.

## Sverige

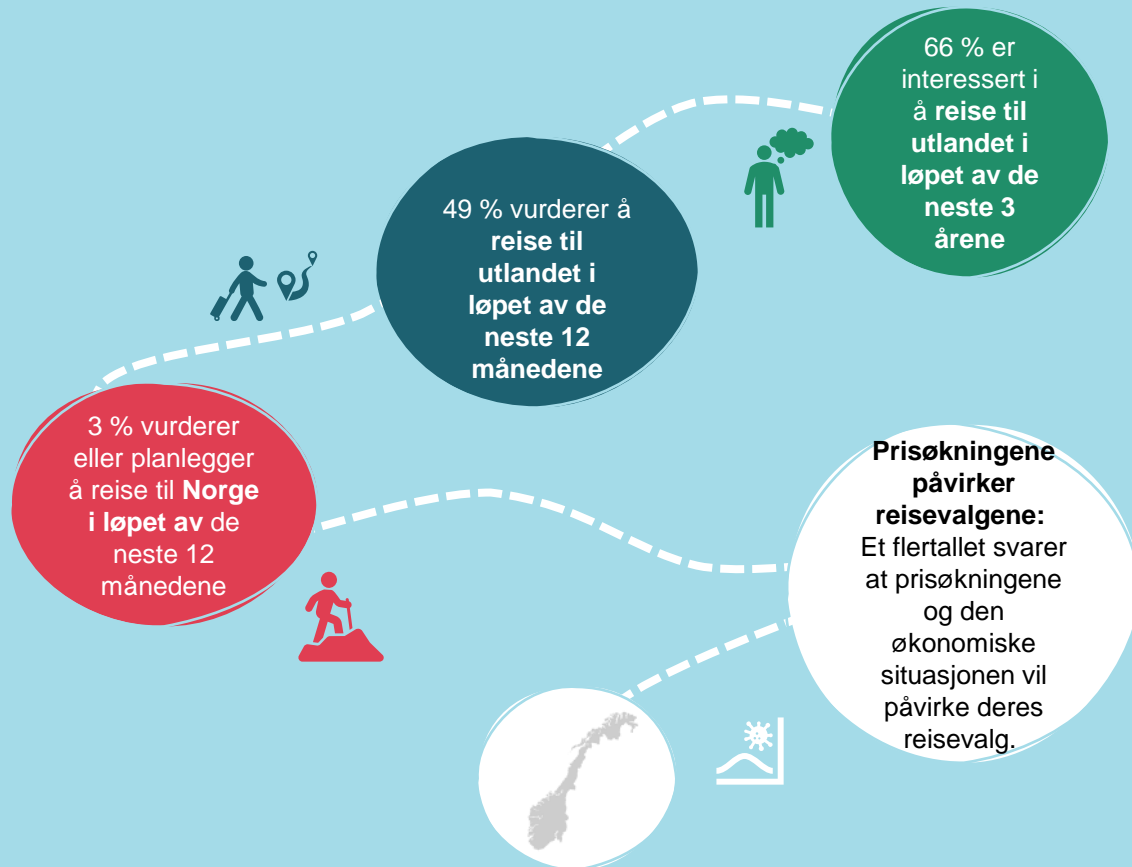
Krigen i Ukraina påvirker svenskene reisevalg i større grad enn i de fleste andre markeder, selv om prisstigning og økonomi også her er det som påvirker mest. Spania er en soleklar ener i Sverige, og folk vurderer færre destinasjoner også her. Interessen for Norge har tatt seg opp det siste året, etter et lavmål under pandemien. På denne målingen faller interessen betydelig igjen.



# Reiseforventninger fremover

Hvor mange forventer å reise på ferie til utlandet de neste 12 månedene? Hvor mange vurderer å reise til Norge? Vil de bestille pakkereise på norgesferien?

# Reiseforventningene er høye til tross for uro og usikkerhet



Det er en økning i andelen som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene i alle markeder, med unntak av Tyskland. Andelen som vurderer å reise til utlandet og til Norge de kommende 12 månedene er betydelig lavere enn i tilsvarende måling på samme tid i fjor. Optimismen vi så i Reisebarometeret høsten 2021, er erstattet med en mer avventende holdning som følge av prisøkninger og en krevende økonomisk situasjon.

Reiselysten holder seg best i gruppen med høyest inntekt. Mange vil velge rimeligere reisemål og færre reiser.

Interessen for å reise til Norge har falt kraftig både de kommende 12 månedene og de neste 3 årene.

## Rapporten ser på ulike målgrupper: Følg ikonene og fargene, de brukes gjennomgående i hele rapporten

- Undersøkelsen er gjennomført i **målgruppen** som er interessert i å reise til utlandet på en ferie- eller fritidsreise de neste tre årene (markert i grønt til høyre). Den utgjør fremdeles en mindre andel av populasjonen nå, enn før pandemien i alle markeder med unntak av Frankrike og Danmark.
- I rapporten er det særlig fokus på de som har planlegger eller vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene (markert i blått til høyre)
- De som vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene (markert i rødt) er viet spesiell oppmerksomhet, sammen med de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene (også markert i rødt).

### Områder det er gjennomført intervju:

**Sverige, Danmark og Nederland:** Dekket nasjonalt.

**England:** Bedfordshire og Hertfordshire, Berkshire, Buckinghamshire og Oxford shore, Essex, Inner London, Outer London, Kent, Surrey, East og West Sussex (Området rundt London).

**Frankrike:** Ile de France og Rhone-Alpes (Områdene rundt Paris og Lyon).

**Tyskland:** Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hamburg Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein og Mecklenburg-Vorpommern

### Oversikt over de ulike målgruppene i undersøkelsen



Hele populasjonen



De som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene (målgruppen for undersøkelsen)



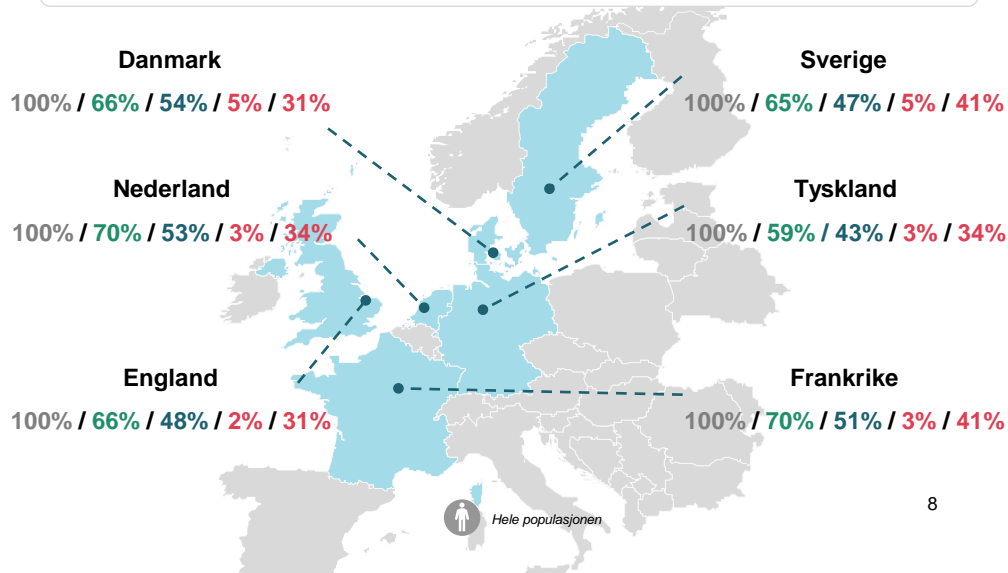
De som er planlegger eller vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene



De som planlegger eller vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene





# Andelen i befolkningen som er interessert i å reise til utlandet på ferie de neste 3 årene

Andelen stiger sammenlignet med april 2022 i alle markeder, bortsett fra i Tyskland der den faller kraftig.

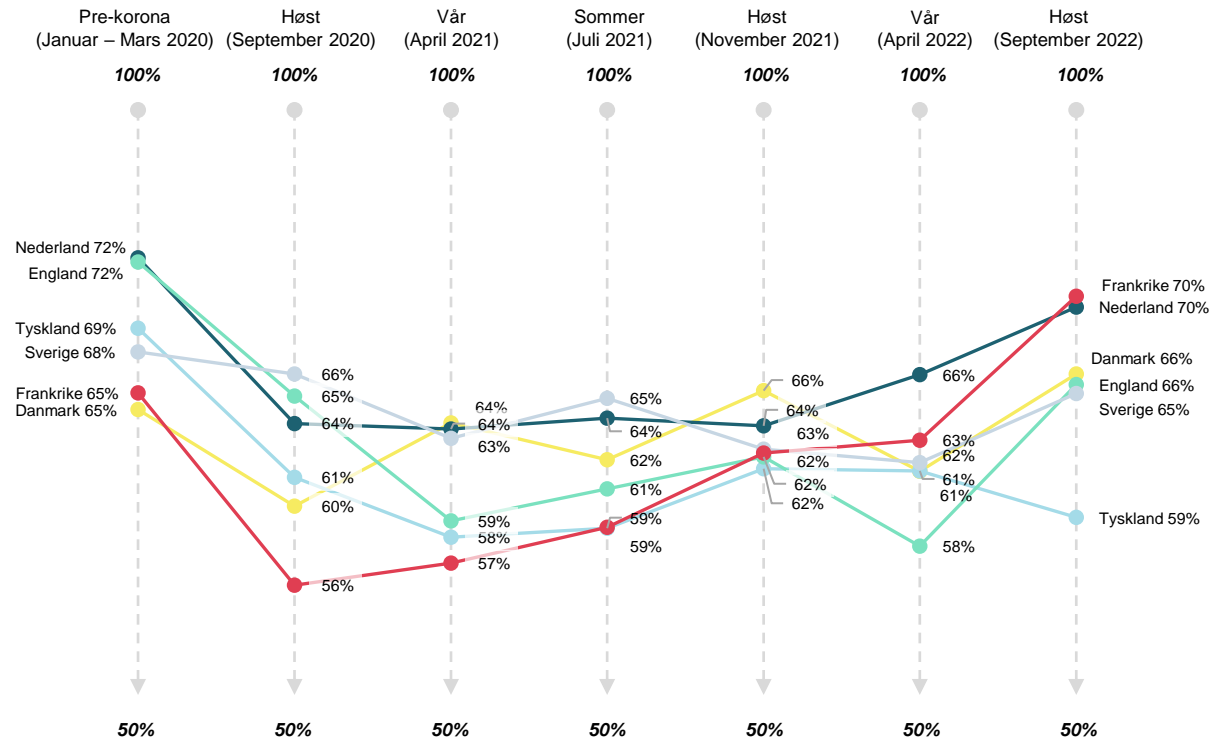
## Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd. '

*Pre-korona potensielle turister:* Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

*Post-korona potensielle turister:* Personer som har vært på ferie eller fritidsreise i utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på en ferie til utlandet de kommende tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister – de som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene



Hele befolkningen

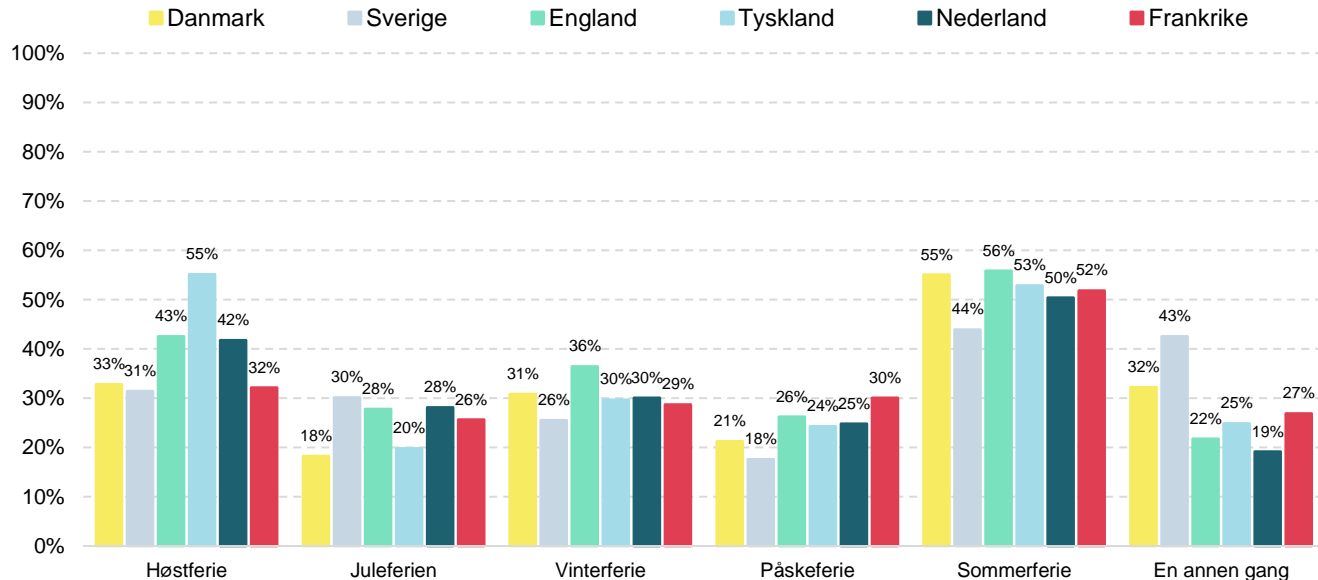
## Mange vil reise allerede i høst og vinter

- Reiselysten er fremdeles høy og mange, særlig i Tyskland, ser for seg utenlandsferie allerede i høst.
- Det er mange som forventer eller vurderer å reise til utlandet i vinter. Sommerferien er ikke like dominerende nå, som den var i vår. Det skyldes trolig at mange har kortere planleggings-horisont i en tid med mye uro.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Når forventer du å reise på utenlandsferie? Du kan velge flere alternativ.  
Andel av dem som er interessert i å reise til utlandet.



# Prisøkning på reiser påvirker folks reisevalg og planer mest akkurat nå

Ser man på utsagnene til høyre svarer hele 62 prosent at en eller flere av faktorene i grafen påvirker reisevalg de neste 12 månedene i «svært høy grad»

De reisende er noe mer bekymret nå, enn de var før sommeren på alle områder med unntak av utviklingen i krigen i Ukraina.

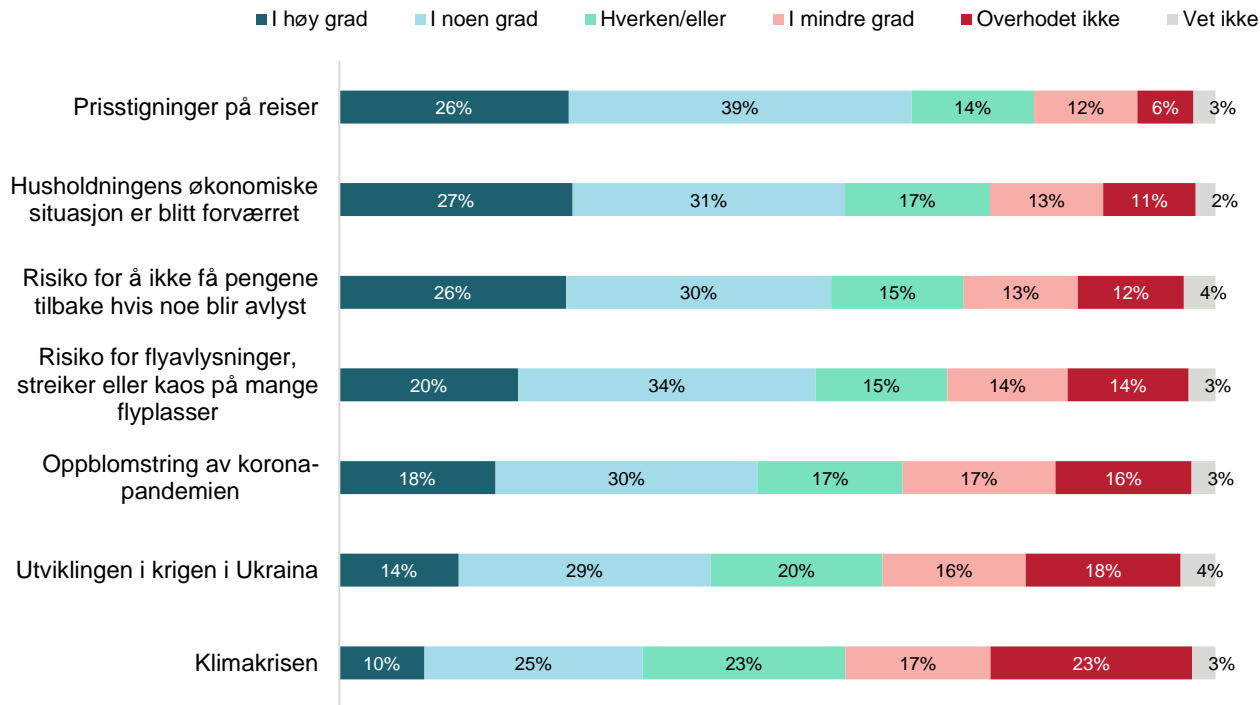
Merk: Undersøkelsen ble gjennomført fra 13. september til 21. september og har dermed ikke fanget opp den siste månedens utvikling.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

## I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



# Prisøkninger påvirker folks reisevalg og planer

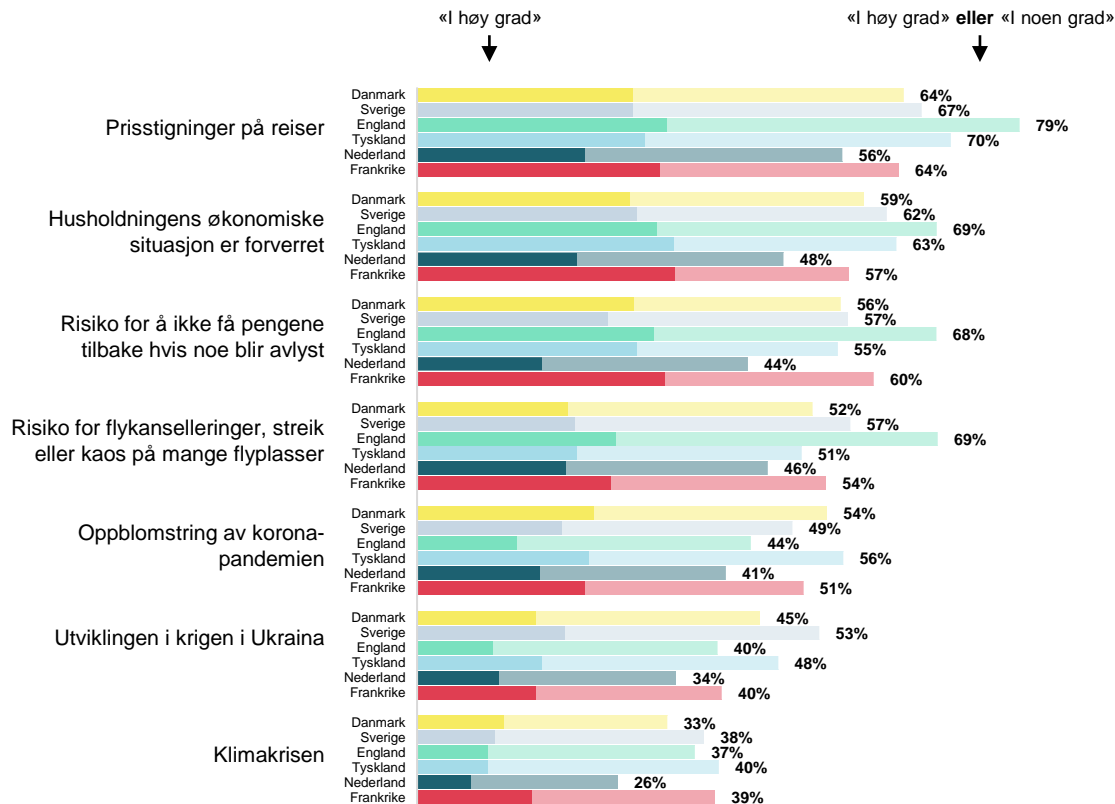
- Bekymringer knyttet til prisstigning og den husholdningens økonomiske situasjon påvirker de reisende i størst grad.
- Det er særlig i England og Tyskland at prisstigning og den økonomiske situasjon har størst effekt. I Tyskland faller interessen for å reise.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

## I hvilken grad har noe av det følgende påvirket/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen som har svart «I høy grad» eller «I noen grad» av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



## De reisende vil velge billigere reisemål og bruke mindre penger på ferier

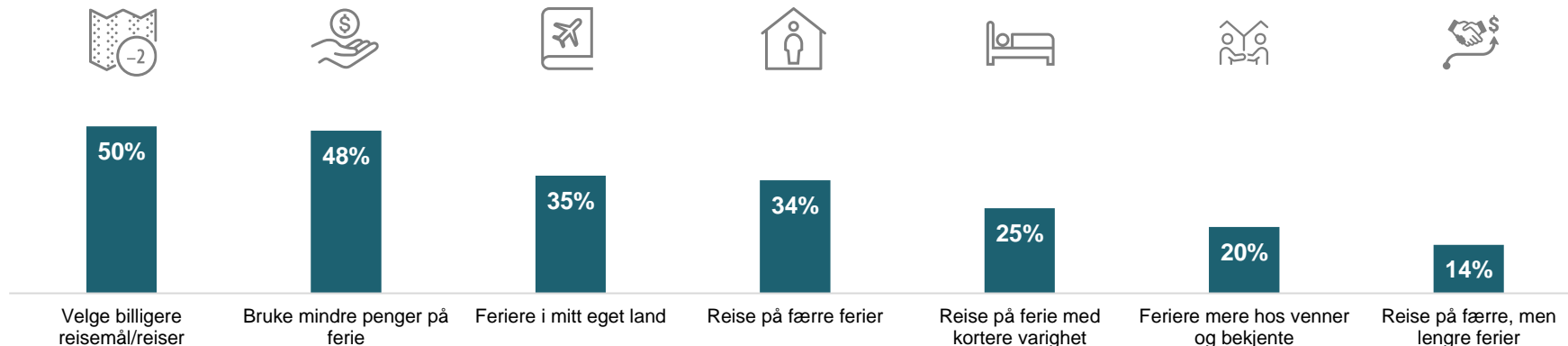
De reisende vil velge billigere reisemål og bruke mindre penger på ferie enn de ellers ville gjort på grunn av prisstigning og forverret økonomisk situasjon. Det er trolig en viktig forklaring på hvorfor interessen for Norge både de neste 12 månedene og særlig de neste 3 årene faller betydelig i denne målingen. Dyrt og kaldt er trolig ikke et konkurransefortrinn med sterk inflasjon og særlig høye energipriser.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene\***

\* og som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)

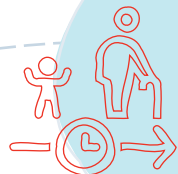
På hvilke måte(r) vil økonomien påvirke dine reisevalg? Gjennomsnitt på tvers av markeder.



# Kjennetegn på de som ikke er påvirket av en forverret økonomiske situasjon i husholdningen



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene\***



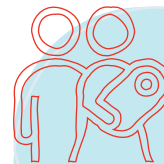
Det er primært **personer over 50 år**,  
– de under 40 år er mest påvirket



Personer med **høyest inntekt er minst påvirket**



**Menn mener i mindre** grad at de blir påvirket



**Barnefamilier er mer påvirket**

– det er særlig danske og engelske barnefamilier er påvirket av en forverret økonomisk situasjon

# Norge er fremdeles mest kjent for storslått natur, fjorder og fjell

Det er en nedgang i alle kjennetegnene som handler om flott natur fra målingene som ble gjort før pandemien og frem til i dag.

Betydelig flere er enige eller helt enige i at Norge kjennetegnes av gode matopplevelser og lokale spesialiteter og det er også fremgang på at de lokale (i Norge) er imøtekommende.

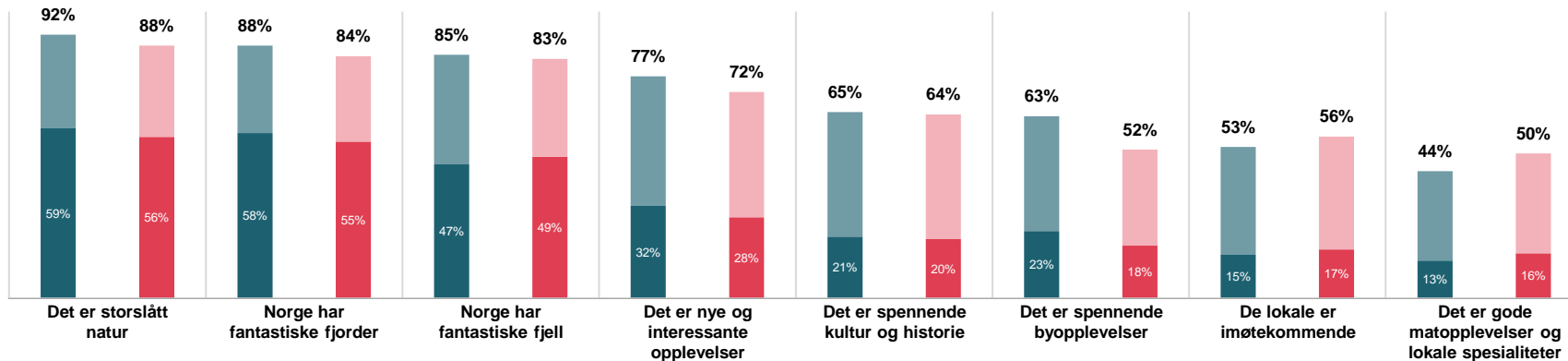


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

## Hvor godt passer disse kjennetegnene med ditt bilde av Norge som reisemål?

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder

Mørke farger og hvite prosenter = «Helt enig»  
Sorte prosenter = «Helt enig» + «Enig»



# De yngste mener i mindre grad at Norge kjennetegnes av storslått natur, fantastiske fjorder og fjell

Det er vanskelig å vite om de yngste har lavere kjennskap til og kunnskap om Norges storslåtte natur eller om de rett og slett opplever den som mindre imponerende enn de eldste. Målingen er entydig på at de yngste i betydelig mindre grad enn de eldste - på tvers av markeder – er enig eller helt enig i at Norge kjennetegnes av storslått natur, fantastiske fjorder og fjell.

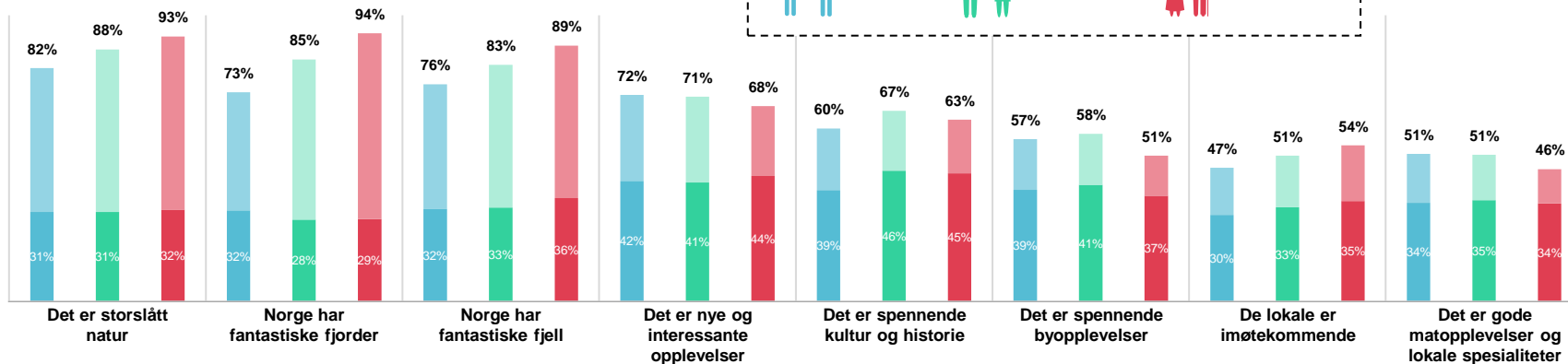
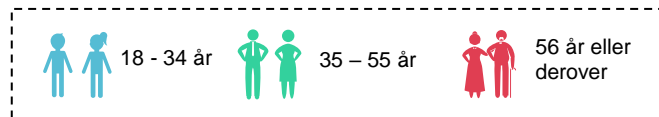


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

## Hvor godt passer disse kjennetegnene med ditt bilde av Norge som reisemål?

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder

Mørke farger og hvite prosenter = «Helt enig»  
Sorte prosenter = «Helt enig» + «Enig»





Interessen for å reise til Norge de neste 3 årene

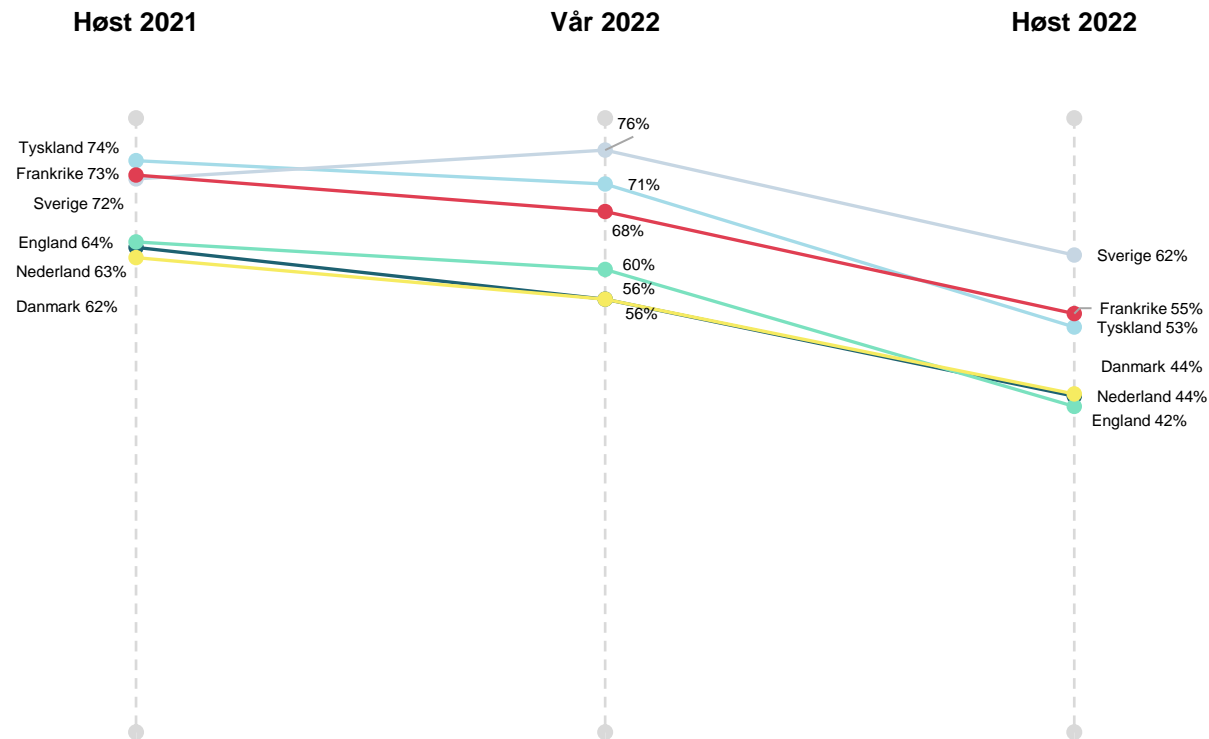
## Færre kan tenke seg å reise til Norge de neste 3 årene

Andelen av befolkningen som kunne tenkt seg å reise til Norge de neste 3 årene faller i alle land sammenlignet både med målingen i april og høsten 2021.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

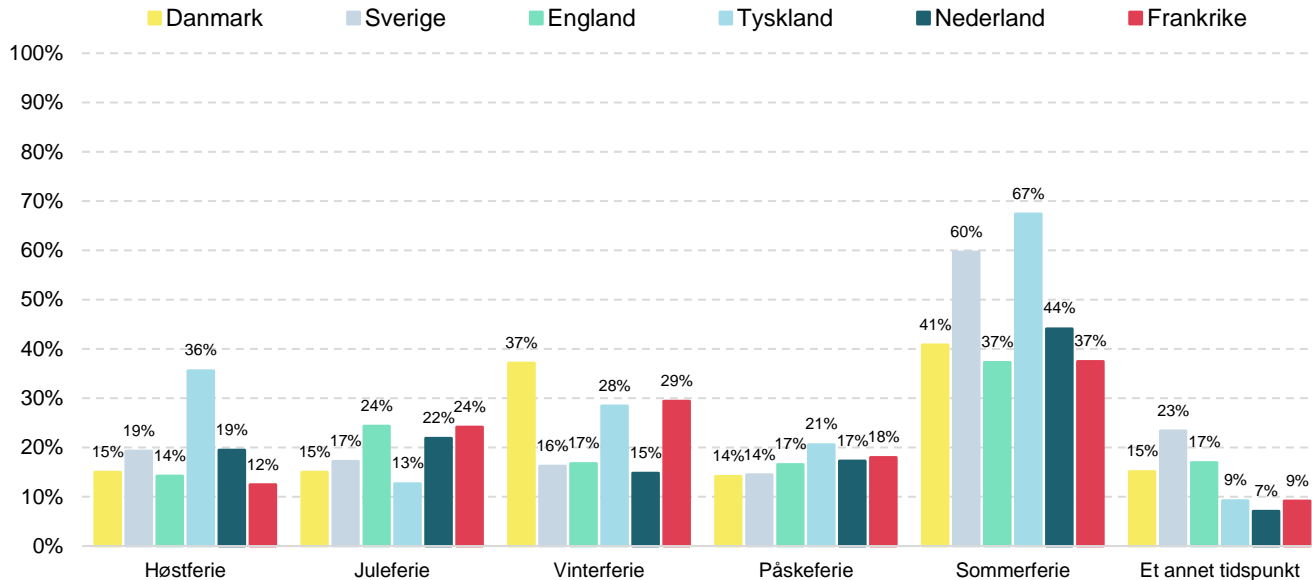
Utviklingen i andelen i målgruppen som er interessert i å reise til Norge de neste tre årene  
Andelen av de som vil reise til utlandet de neste 3 årene.



## Reiseboomen kan bli mindre enn ventet i sommer

- Vinterferie i Norge står absolutt sterkest i Danmark, men også franskmenn, tyskere og engelskmenn kunne tenke seg Norge om vinteren. Oppleve nordlyset topper listen over opplevelser de reisende vil oppleve på en norgesferie.

Når vurderer du å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene? Du kan velge flere svar.  
Andel av dem som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

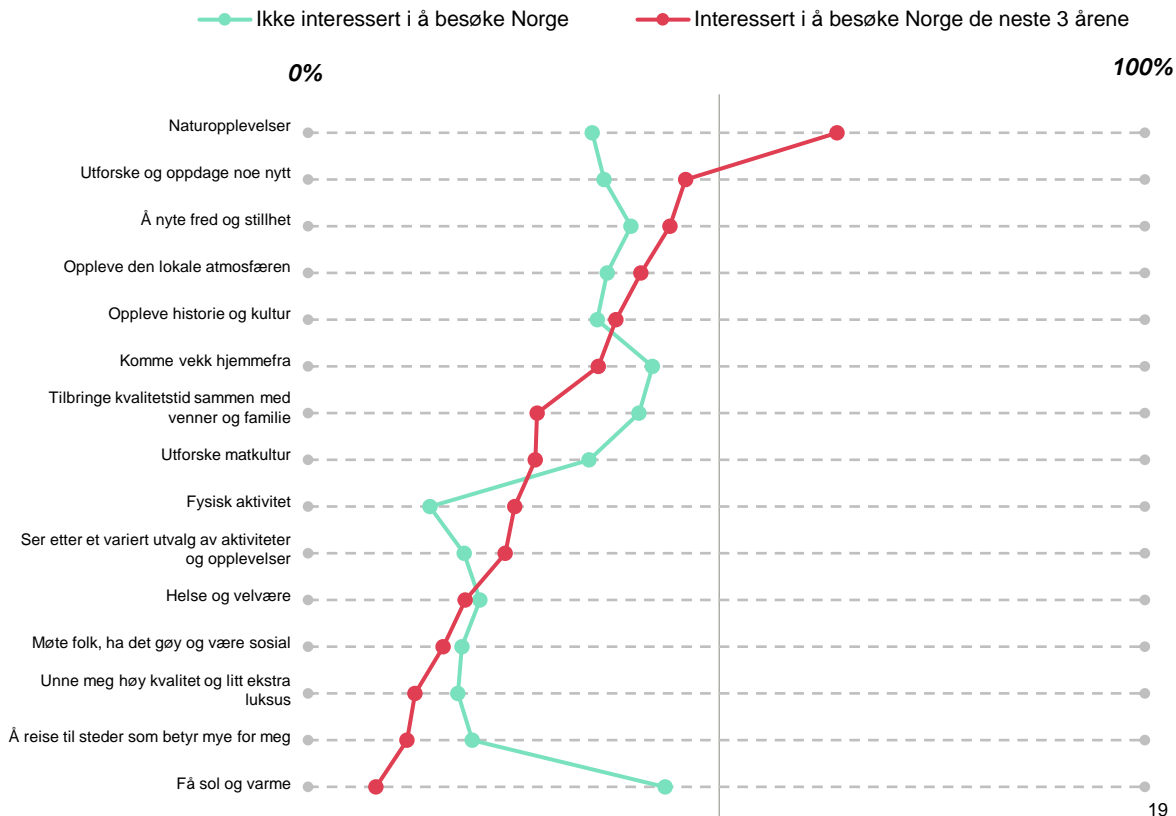
# Må ha naturopplevelser på ferie i Norge

- De som er interessert i å reise til Norge må ha med seg naturopplevelser på en slik ferie. Her skiller de som interessert i Norge seg soleklart ut.
- Det gjelder på tvers av aldersgrupper og på tvers av markeder
- Nytt i denne undersøkelsen er at de som har svart at de er interessert i Norge har fått direkte spørsmål om en ferie i Norge. Tidligere har dette spørsmålet vært formulert generelt på en ferie i utlandet.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg på ferie i [Norge / Utlandet] på ferie?  
Velg de viktigste



## Stilhet, utforsking og fysisk aktivitet skiller Norge fra resten

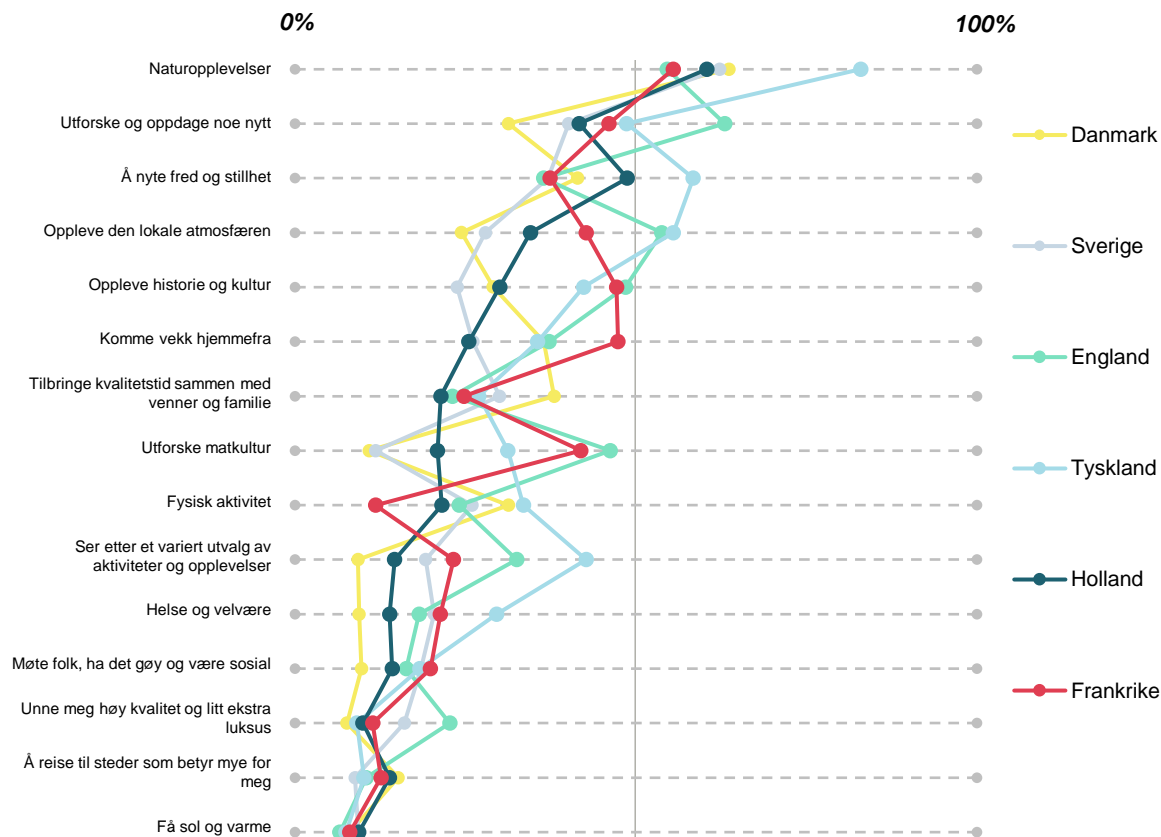
- Naturopplevelser troner på toppen som noe alle må ha med seg på en ferie i Norge. Samtidig er de vesentlig mer opptatt av fysisk aktivitet og å utforske og oppdage noe nytt enn reisende som ikke vil besøke Norge.
- I Tyskland, Danmark og Nederland er stilhet og ro mye viktigere for de Norgesinteresserte enn for de øvrige.
- I Frankrike og England er historie og kultur viktig, men det er ikke på disse områdene at de Norgesinteresserte skiller seg mest fra øvrige reisende.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

### Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?

Andel av dem som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



# Interessen for Norge holder seg best hos de med høy inntekt

- Interessen for Norge har falt i alle markeder og alle inntektsgrupper, men den har falt mindre hos de med høyest inntekt. Dermed har en større andel av de som er interessert i å besøke oss, høyere inntekt i denne målingen.
- Av de som er interessert i å reise til utlandet de neste tre årene var det:
  - Høy inntekt: 69% i vår og 59% i høst.
  - Middels inntekt: 66% i vår og 55% høst
  - Lav inntekt: 64% i vår og 50% i høst



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Inntektsnivå for de som er interessert i å reise til Norge de neste tre årene Gjennomsnitt på tvers av markeder



Lav inntekt  
(nederste tredjedel i befolkningen)

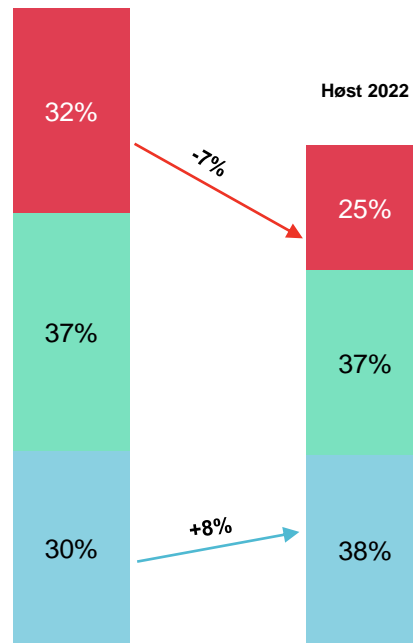


Middels inntekt  
(midterste tredjedel i befolkningen)



Høy inntekt  
(øverste tredjedel i befolkningen)

Vår 2022



# Flertallet vil ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser

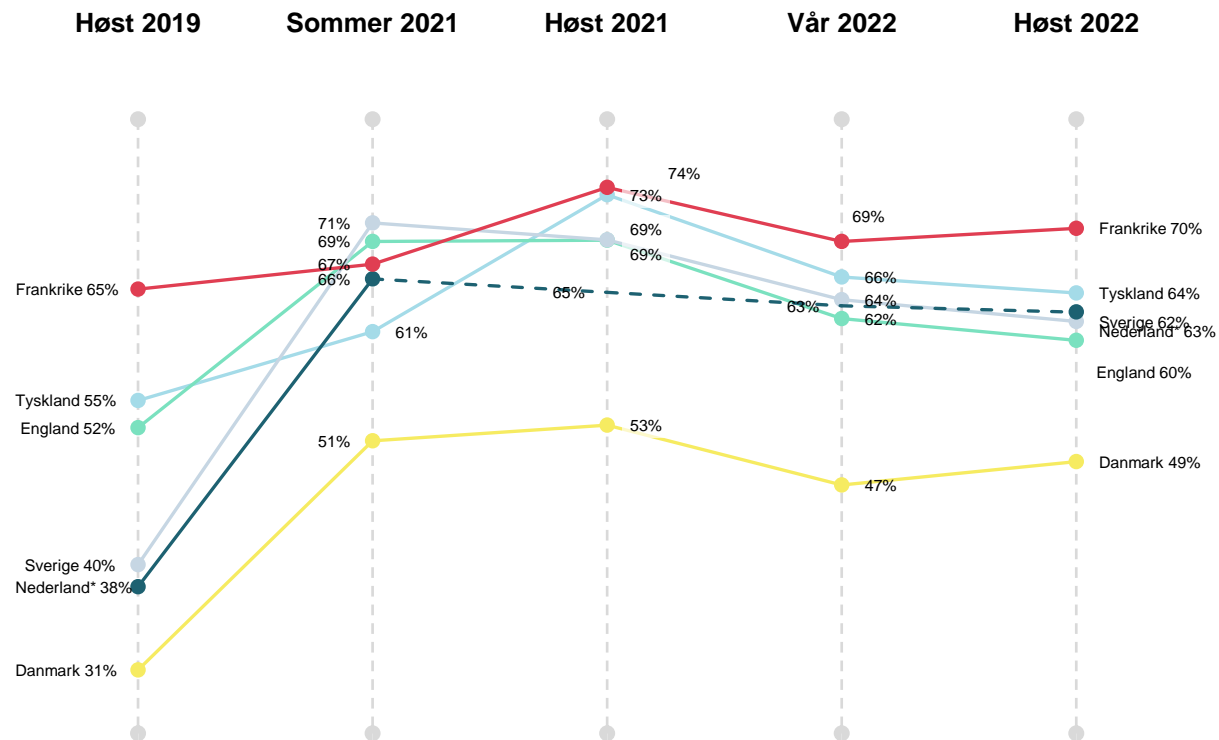
- Hetebølgen i sommer har ikke bidratt til at andelen som vil ta ansvar for natur, klima og miljø har økt, men prisstigninger, krig og uro har heller ikke gjort at andelen har gått ned.
- I de markedene vi gjennomfører Reisebarometeret i, kommer dansker alltid lavest ut i dette spørsmålet. De er helt på linje med svarene vi får fra nordmenn når samme spørsmål stilles her hjemme.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand:  
Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt\*\*.

Andel som har svartet helt enig eller enig.



\*Nederland i Høst 2021 og vår 2022 er skjult pga. en oversettelsesfeil, men tendensen fra Høst 2021 til Vår 2022 er et fald på linje med øvrige markeder.  
\*\* Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.

## Flere vil fly mindre

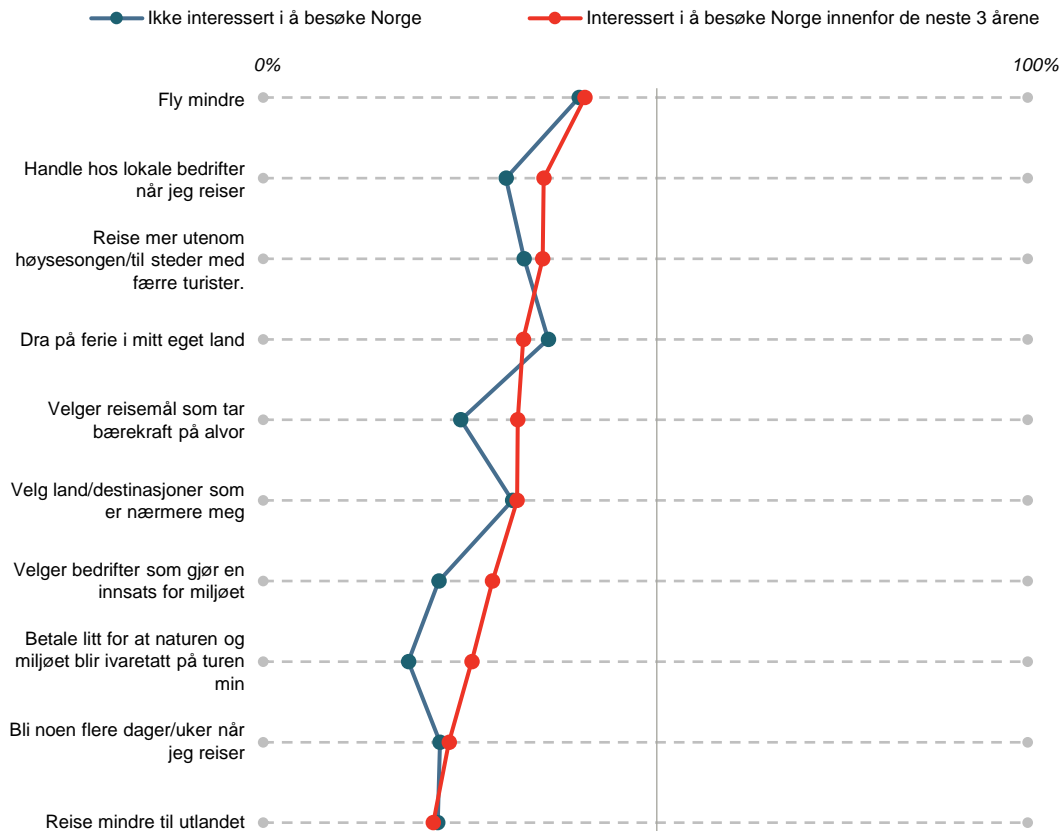
- Det er de eldste, de med høyest inntekt og studentene som i størst grad vil fly mindre.
- Kvinner er mer villig til å reise mer i eget land, handle lokalt og reise utenfor høysesongen.
- De med hjemmeboende barn er mindre villige til å endre adferd enn de uten hjemmeboende barn.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt?

Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



# Flere vil bli lenger når de reiser

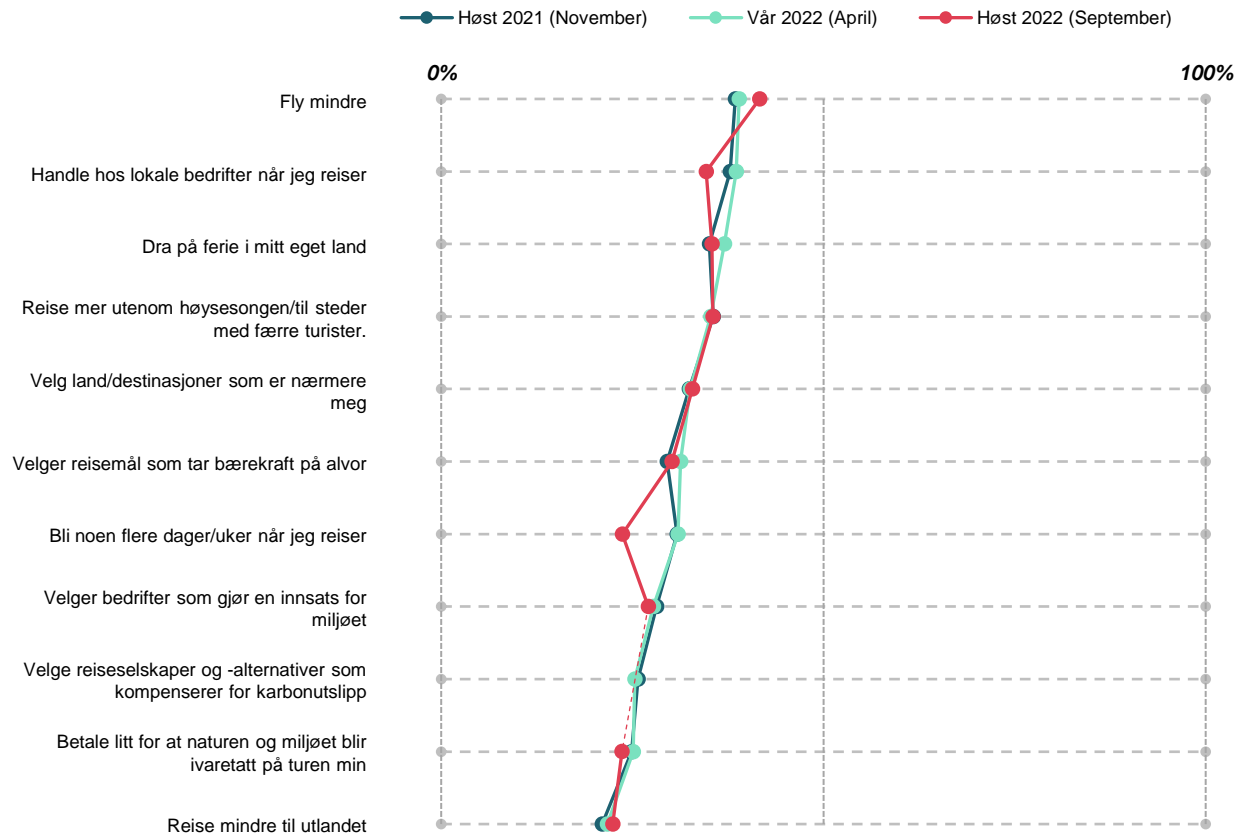
- Det er bare mindre forskjeller på hvilke tiltak de reisende vil gjøre for å motvirke at måten de reiser på påvirker natur og klima negativt.
- Det er færre som vil bli lenger, det henger nok sammen med at de reisende vil bruke mindre penger og reise på ferier med kortere varighet som følge av den økonomiske situasjonen.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

## Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene **og** som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker miljø, klima og natur negativt . Gjennomsnitt på tvers av markeder.





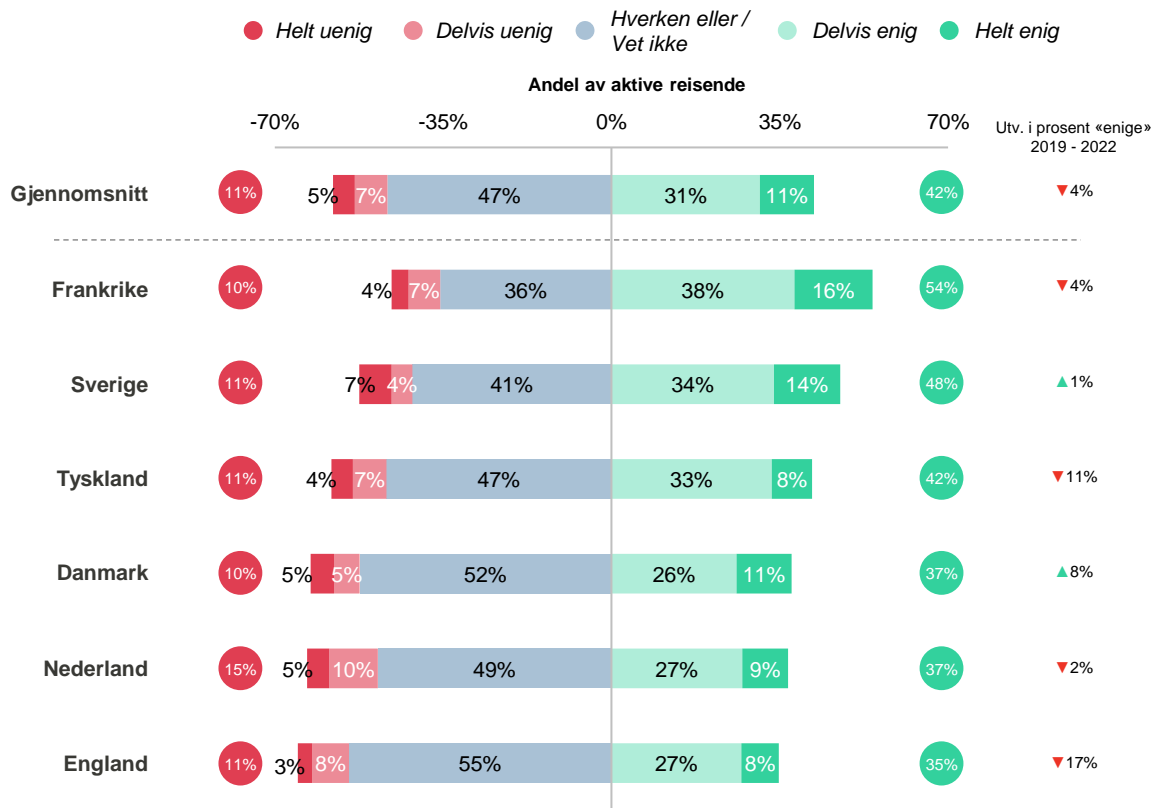
# En reise til Norge er et bærekraftig valg for mange

- En reise til Norge oppleves i større grad som et bærekraftig valg nå, enn før pandemien i Sverige og Danmark.
- De som er interessert i Norge mener i mye større grad at dette er et bærekraftig valg enn dem som ikke er interessert i å reise til Norge.
- De unge, barnefamiliene og menn oppfatter også i større grad at en reise til Norge er et bærekraftig valg.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilket grad er du enig eller uenig i følgende utsagn:  
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



## En stabil, høy andel ønsker pakkereise på norgesferie

- Andelen som svarer at de ønsker å kjøpe en pakkereise på reisen til Norge har vært stabilt høy. Den er noe lavere for de som vil reise til Norge allerede de neste 12 månedene.
- Andelen er høyst hos barnefamiliene og de under 35 år.

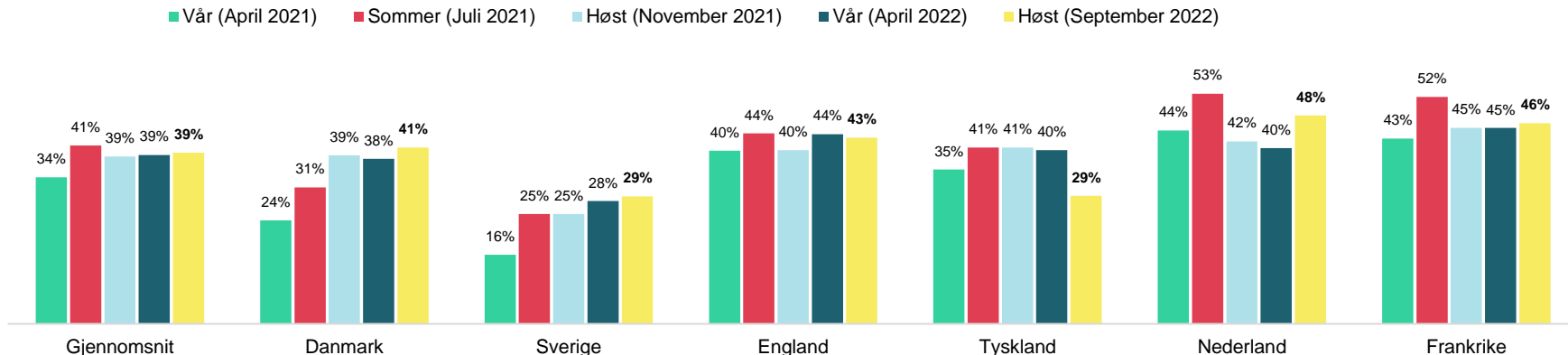


De som kunne tenke seg å reise på **en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene**

Du har svart at du kunne tenke deg å dra på ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene. Hvordan vil du mest sannsynlig bestille norgesferien?

«Jeg ville bestilt hoveddelen av turen fra en turoperatør som kan arrangere en pakketur som inkluderer det meste (f.eks. transport og overnatting)»

Andelen som har svart 'Ja' av dem som planlegger eller tenker å dra på ferie til Norge innen de neste 3 årene.



Destinasjoner de neste 12 månedene

# Norge litt mindre populært i flertallet av markedene

Norges rangering over tid:

DK: #7 i sommer '21 → #9 i høst '21 → #9 i vår '22 → #10 Nå

SV: #6 i sommer '21 → #9 i høst '21 → #10 i vår '22 → #11 Nå

EN: #17 i sommer '21 → #14 i høst '21 → #18 i vår '22 → #27 Nå

DE: #16 i sommer '21 → #13 i høst '21 → #12 i vår '22 → #15 Nå

NL: #15 i sommer '21 → #12 i høst '21 → #16 i vår '22 → #13 Nå

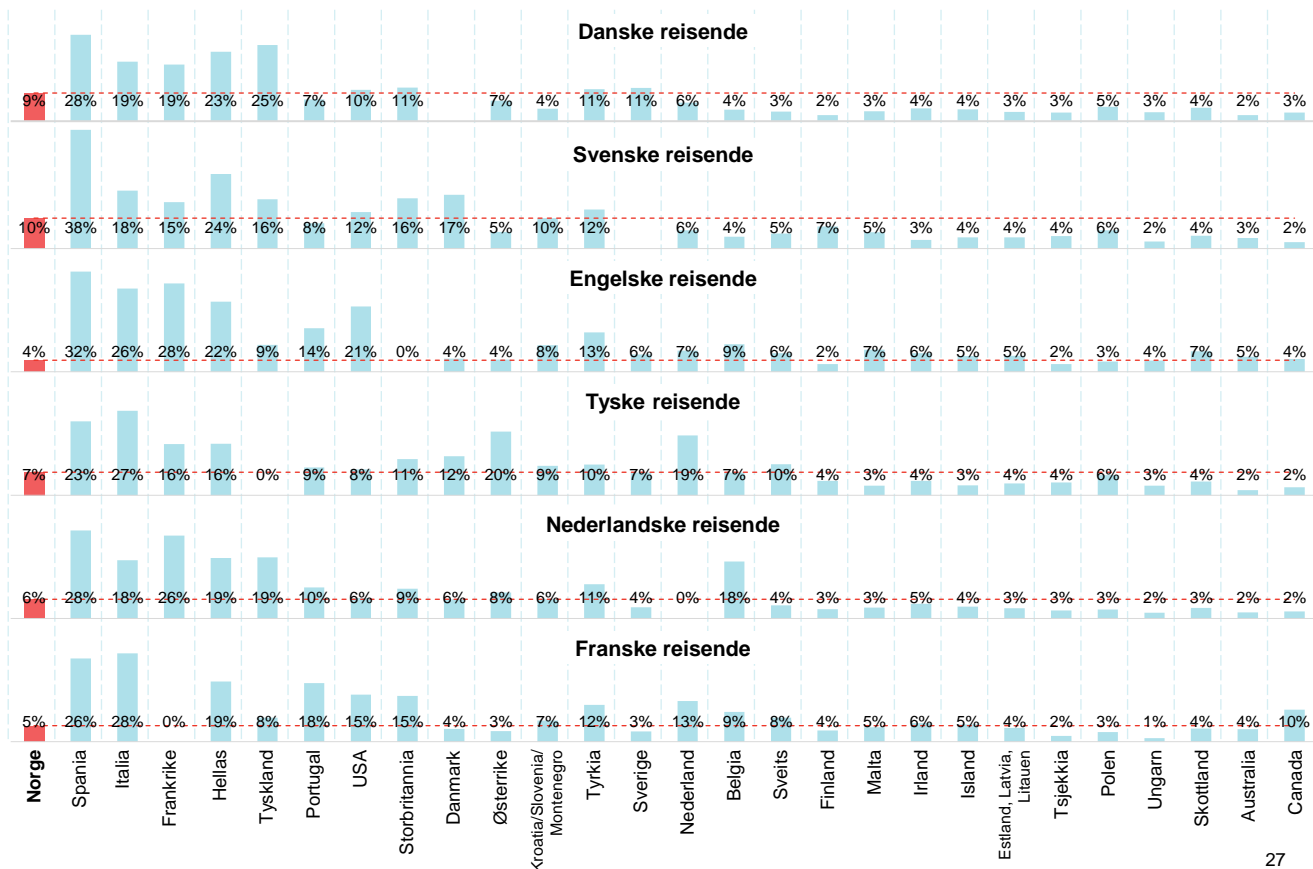
FR: #14 i sommer '21 → #9 i høst '21 → #19 i vår '22 → #20 Nå



Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene

## Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?

Prosent angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



## De reisende vurderer færre destinasjoner

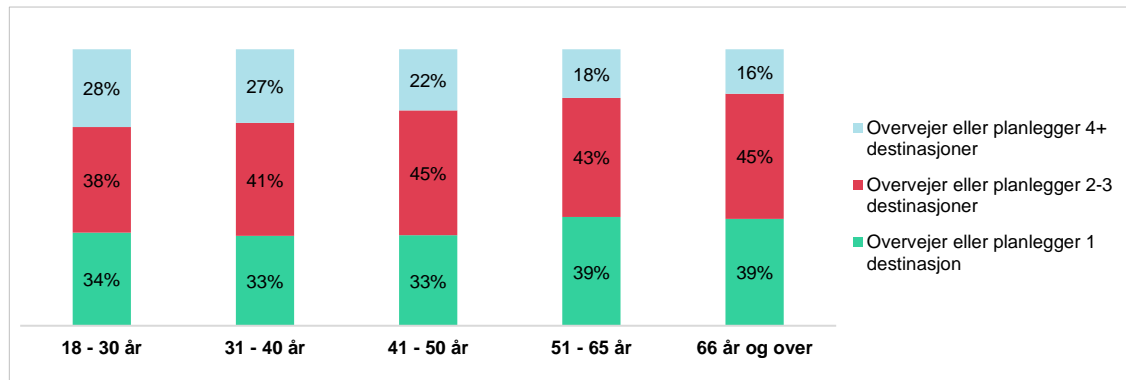
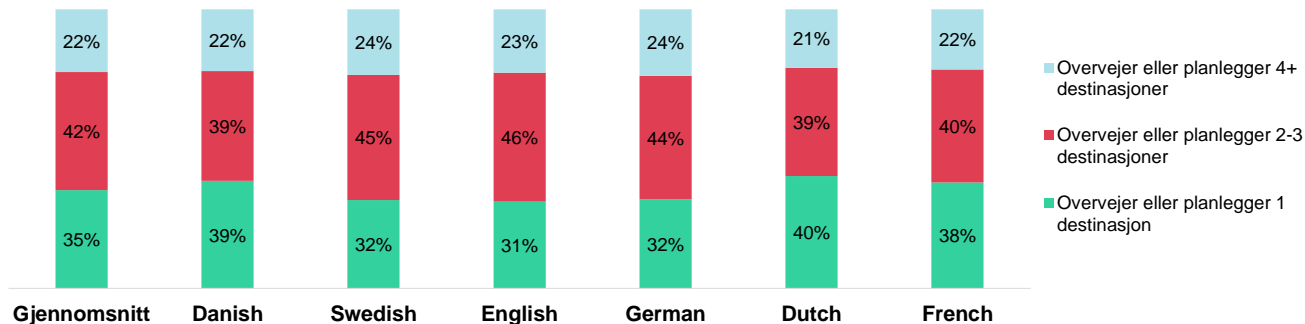
I de markedene undersøkelsen ble gjennomført vurderer de som vil reise, færre destinasjoner enn ved tidligere målinger. Ved forrige måling vurderte 21 prosent kun en destinasjon, nå er det økt til 35 prosent.

Det kan henge sammen med at mange vil reise på færre ferier og bruke mindre penger på ferie. Samtidig er høsten lavsesong for ferier, noe som også kan påvirke svarene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?  
Prosentene angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



## De som vil til Norge, har mange destinasjoner på ønskelisten

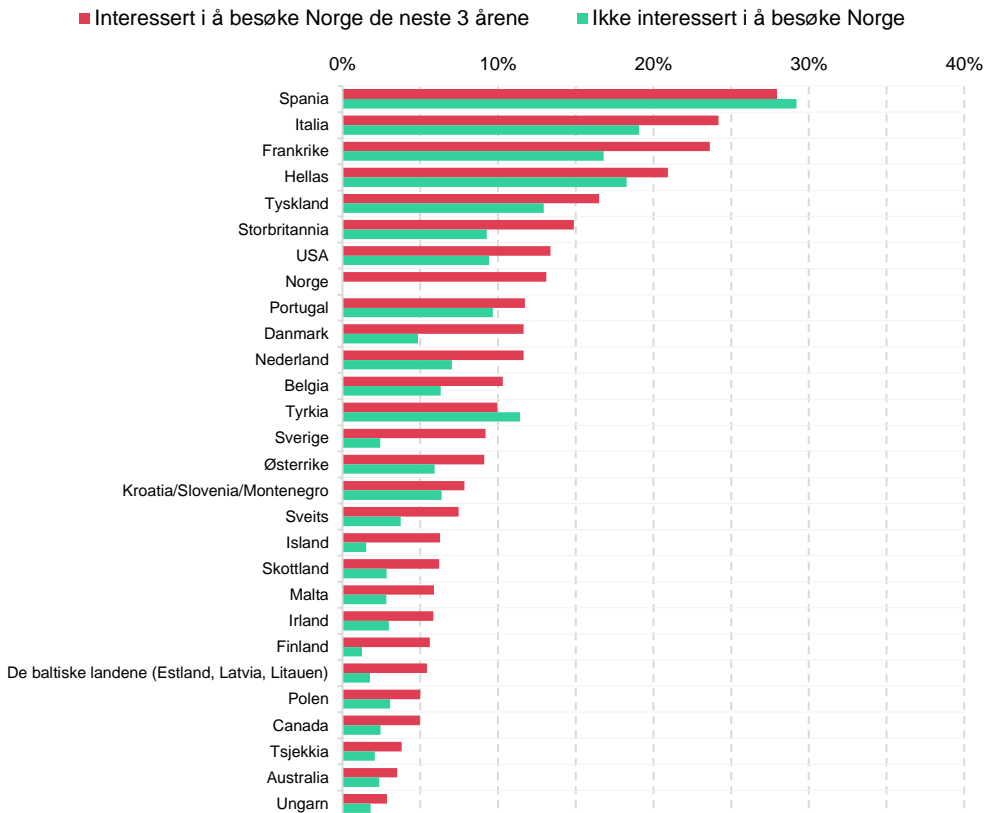
De som vil reise til utlandet de kommende 12 månedene og som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene, er betydelig mer interessert i å reise til samtlige andre land, med unntak av Spania og Tyrkia.

Det er liten tvil om at det blir kamp om disse turistene i tiden som kommer.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene? Gjennomsnitt på tvers av markeder

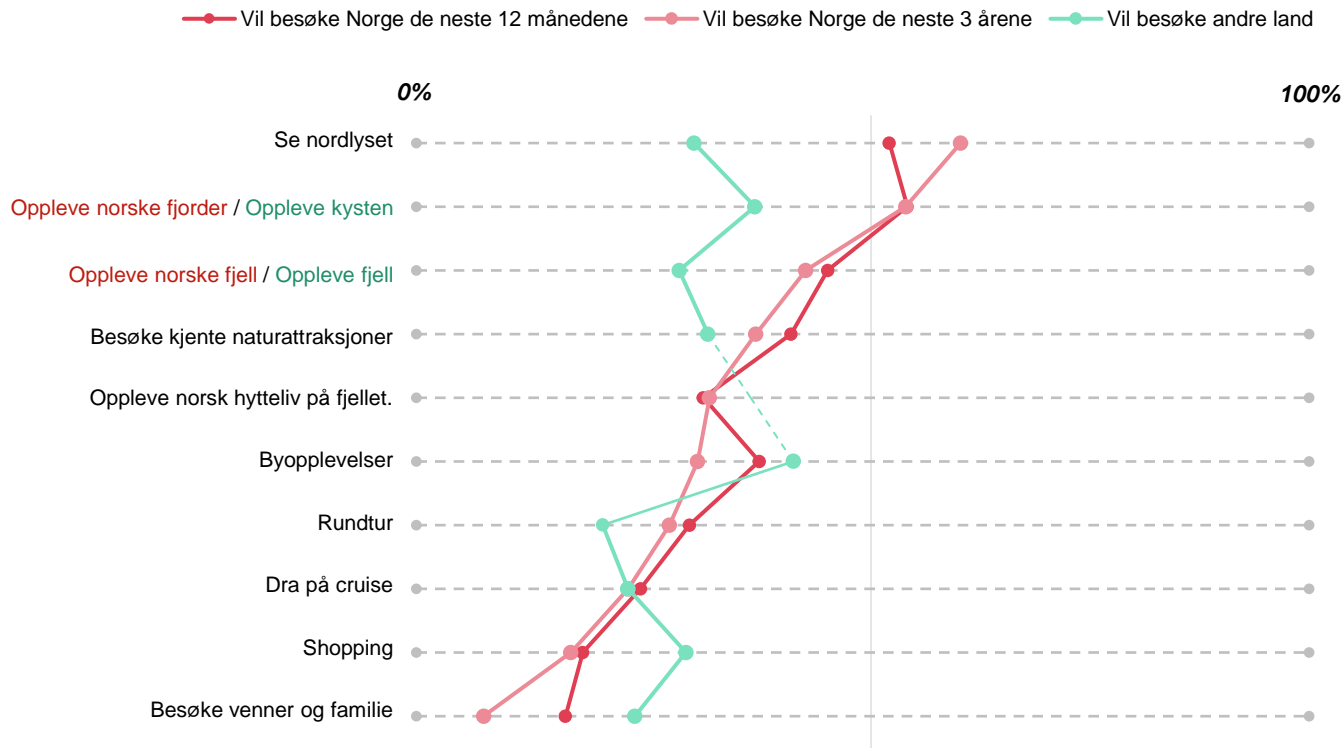


# Fjorder og fjell for de reiseklare

- Naturopplevelser, nordlys, fjorder og fjell er viktigst for de som vil reise til Norge de neste 12 månedene.
- Fjellene er viktigst for danskene og svenskene. Nordlyset topper ønskelisten for engelskmenn.

## Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene



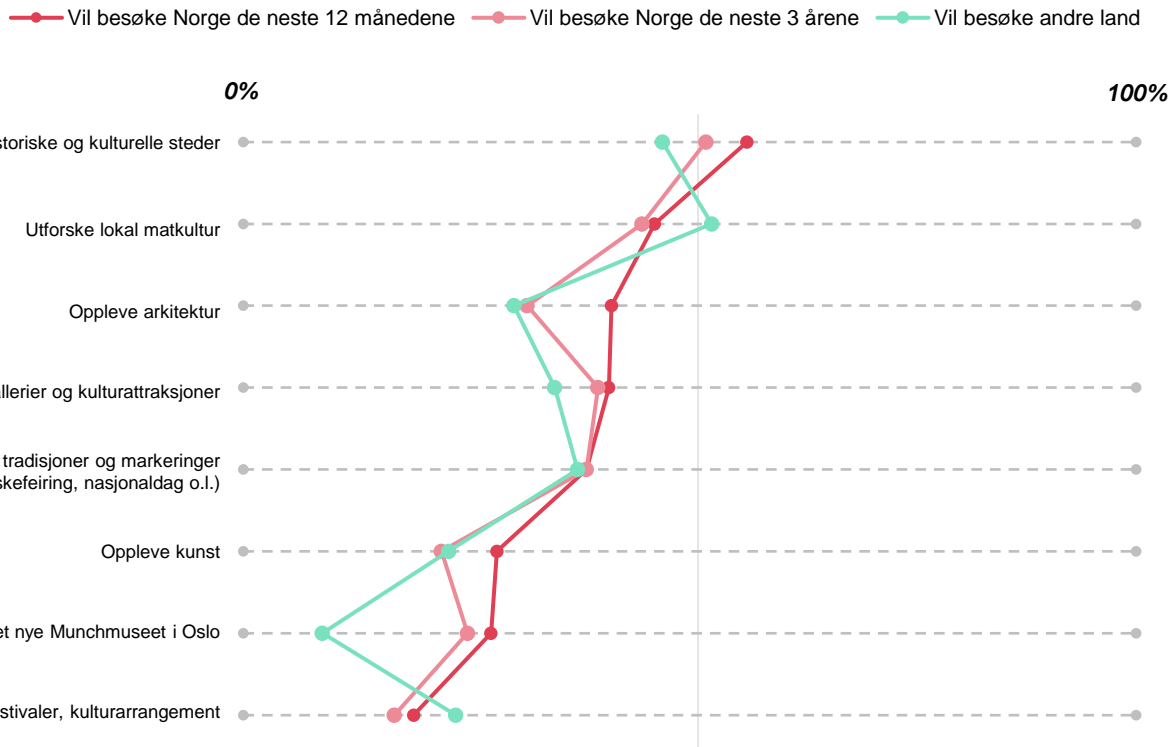
Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

# Svært mange vil oppleve kultur og historie i Norge

## Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

- Interessen for kultur og historie i Norge er absolutt høyest i Frankrike og England.
- Munchmuseet fenger på tvers av markeder



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

## En stor andel ønsker å være fysisk aktive, særlig om sommeren

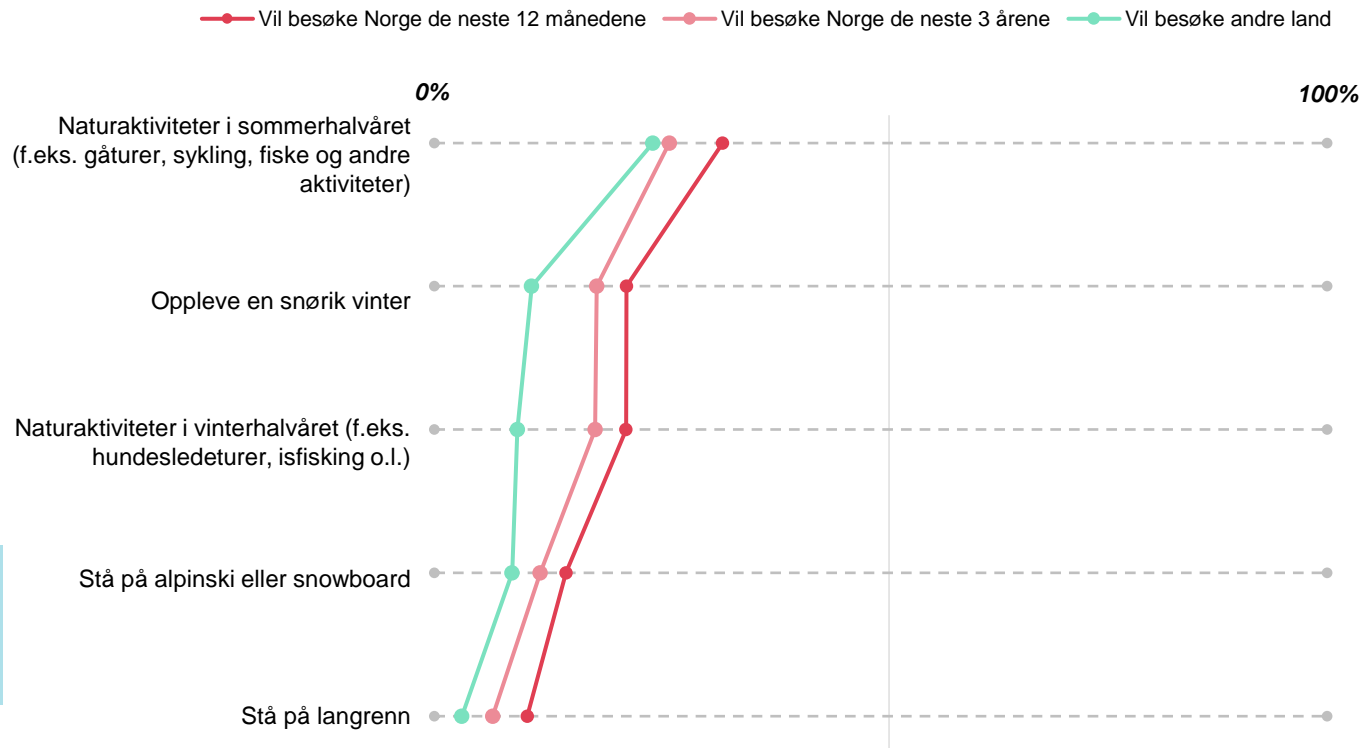
- Interessen for alpint er høyest i Danmark og Sverige, mens franskmenn har en mye høyere interesse for andre utendørsaktiviteter om vinteren.
- Interessen for utendørsaktiviteter om sommeren er høy i alle markeder, men lavest i Danmark og England.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

### Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene





## Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: 90 78 77 80

E: [sigrid@gyger.no](mailto:sigrid@gyger.no)

## Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F  
2200 Copenhagen N  
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: [copenhagen@epinionglobe.com](mailto:copenhagen@epinionglobe.com)  
[www.epinionglobe.com](http://www.epinionglobe.com)

## Epinion Aarhus

Mariane Thomsensgade 4b  
8000 Aarhus C  
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: [aarhus@epinionglobe.com](mailto:aarhus@epinionglobe.com)  
[www.epinionglobe.com](http://www.epinionglobe.com)