

visninger 136 802 ↑ 190.0%	Økter 131 991 ↑ 410.2%	Aktive brukere 90 145 ↑ 320.9%	Nye brukere 68 052 ↑ 232.4%	Engasjementsrate 46,8 % ↓ -33.8%
---	-------------------------------------	---	--	---

Vertsnavn ▼

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Top 10 winter activities in Telemark - Your guide to winter magic - Visit Telemark	26 151
2. Skiing and winter activities in Telemark - VisitTelemark.com	15 043
3. People of the North - A spectacular journey through Telemark	10 359
4. People of the North - En oppdagelsesreise gjennom Telemark	9 409
5. Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	9 120
6. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	7 902
7. Topp 10 vinteraktiviteter i Telemark - Din guide til vinterens magi - Visit Telemark	4 738
8. Welcome to Telemark - travel tips for your Norway vacation.	4 050
9. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	3 803
10. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	3 146
11. Gausta Ski Resort - Ski centre in Rjukan, Tinn - Visit Telemark	1 904
12. Find your ski resort in Telemark! - VisitTelemark.com	1 460
13. Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	1 285
14. Ski resort piste maps - Visit Telemark	1 155
15. Spa og Velvære i Telemark - VisitTelemark.no	1 150
16. Kjærestetur - 7 romantiske reisemål dere vil elske - Visit Telemark	929
17. Lårdal Tretoppfytter - Tretoppfytte in Høydalsmo, Tokke - Visit Telemark	883
18. Site Search Results - Visit Telemark	838
19. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	704
20. Rauland Ski Resort - Alpine skiing in Rauland, Vinje - Visit Telemark	670

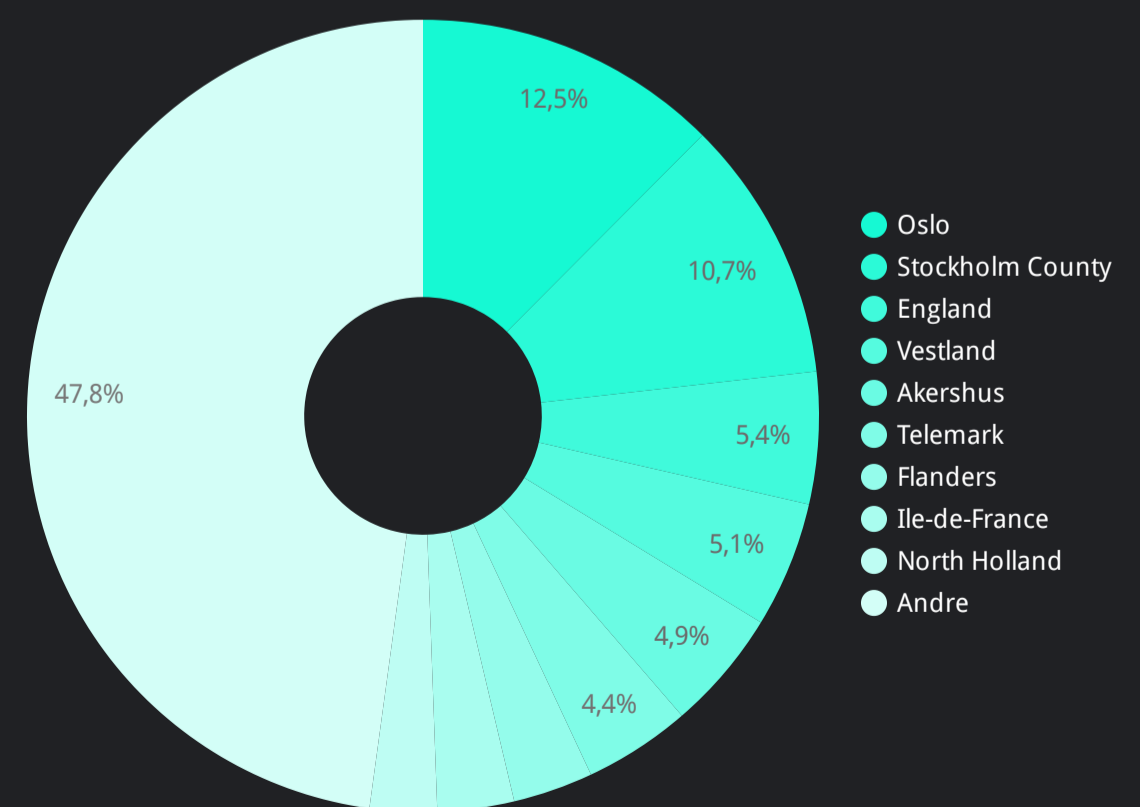
Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	cpc	66 653	40,26 %
2. Meta	cpc	8 115	67,38 %
3. google	organic	7 604	62,29 %
4. (direct)	(none)	4 231	45,09 %
5. (Meta) Facebook	CPM	1 684	59,48 %
6. (not set)	(not set)	593	8,21 %
7. m.facebook.com	referral	473	64,74 %
8. bing	organic	373	70,2 %
9. newsletter	email	364	70,23 %
10. trafficpeak.io	referral	349	89,61 %
11. telemarkshistorier.no	referral	302	65,05 %
12. lm.facebook.com	referral	240	67,22 %
13. visittelemark.no	referral	234	69,27 %
14. visittelemark.com	referral	194	65,04 %
15. facebook.com	referral	189	16,9 %
16. vt_potn_no_2024_meta	vt_potn_no_2024_meta	169	52,17 %
17. startsiden	organic	140	60,85 %
18. l.facebook.com	referral	93	68,89 %
19. no.search.yahoo.com	referral	87	70,77 %
20. l.instagram.com	referral	73	74,44 %

Konverteringer

Antall Scroll 75%	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
29 359	4 923	19 380

Brukere fordelt på region



Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. julemarked skien 2024	243	407	1,22	59,71 %
2. visit telemark	175	599	1,34	29,22 %
3. hva skjer i skien	153	330	1	46,36 %
4. julemarked langesund	143	346	2,03	41,33 %
5. julekonsert porsgrunn 2024	133	237	1,08	56,12 %
6. kulturnatt porsgrunn	125	798	2,09	15,66 %
7. soria moria sauna	123	758	3,19	16,23 %
8. julegateåpning skien 2024	122	163	1	74,85 %
9. hva skjer i kragerø	119	180	1	66,11 %
10. kragerø	109	5 242	4,98	2,08 %

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattingsiden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyere engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.