

visninger 142 485	Økter 67 357	Aktive brukere 53 529	Nye brukere 47 700	Engasjementsrate 84,6 %
-----------------------------	------------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Min bucketlist – Ferie tips i Norge - VisitTelemark.no	15 381
2. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	8 687
3. Bli med på turist i Skien by - VisitSkien.no	7 800
4. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	5 226
5. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	5 109
6. Hva skjer i Skien Offisiell kulturkalender	3 554
7. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	3 170
8. Hva skjer i Kragerø - "Perlen blant kystbyene"?	2 835
9. Attraksjoner i Telemark - VisitTelemark.no	2 012
10. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	1 860
11. Hva-skjer i Porsgrunn	1 788
12. Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	1 666
13. småBYhelg - Andre arrangement in Kragerø, Kragerø - Kragerø	1 550
14. Velkommen til Vest-Telemark Museum - Vest Telemark Museum	1 513
15. Arrangementskalender - Kragerø	1 492
16. Soria Moria Sauna - Arkitektur in Dalen, Tokke - Dalen	1 344
17. Velkommen til Kragerø - Perlen blant kystbyene!	1 338
18. Velkommen til Dalen - Dalen	1 326
19. Hvitveistur til Jomfruland - Opplevelse in Jomfruland, Kragerø - Kragerø	1 294
20. Site Search Results - Visit Telemark	1 221

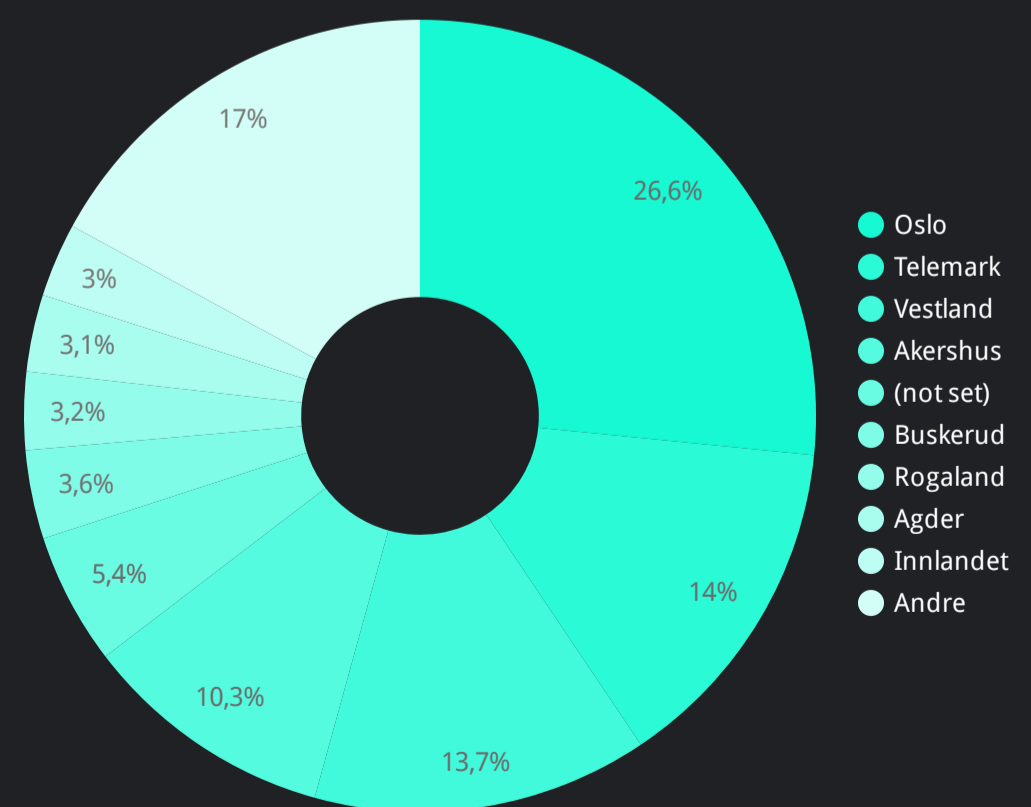
Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	organic	26 011	89,4 %
2. google	cpc	5 694	89,39 %
3. (direct)	(none)	5 017	83,7 %
4. visit_telemark_awareness_bucketlist_meta_1_2024	visit_telemark_awareness_b...	4 130	55,85 %
5. Turist i egen by_ Skien_2024_meta_annonsering	Turist i egen by_ Skien_202...	2 570	91,46 %
6. m.facebook.com	referral	1 232	92,82 %
7. dagbladet.no	cpm	1 110	72,92 %
8. bing	organic	807	86,06 %
9. sol.no	cpm	640	81,15 %
10. (not set)	(not set)	561	15,51 %
11. lm.facebook.com	referral	555	90,72 %
12. newsletter	email	406	89,68 %
13. fb	paid	399	89,65 %
14. vg.no	cpm	343	84,77 %
15. visittelemark.no	referral	324	87,27 %
16. startsiden	organic	320	89,58 %
17. nettavisen.no	cpm	305	78,95 %
18. seher.no	cpm	292	79,47 %
19. no.search.yahoo.com	referral	258	85,25 %
20. l.facebook.com	referral	253	83,9 %

Konverteringer

Antall Scroll 75%	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
23 401	4 866	36 213

Brukere fordelt på region



Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. jomfruland	356	3 725	4,08	9,56 %
2. kragerø	279	7 629	4,71	3,66 %
3. hva skjer i skien	233	366	1	63,66 %
4. visit telemark	207	965	1,43	21,45 %
5. hva skjer i grenland	167	269	1	62,08 %
6. mikaelshulen	152	670	2,07	22,69 %
7. hvitveis jomfruland	148	304	1,04	48,68 %
8. hva skjer i porsgrunn	131	238	1	55,04 %
9. hamaren aktivitetspark	131	791	2,26	16,56 %
10. visit kragerø	129	198	1,01	65,15 %

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattingsiden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.