

visninger <b>94 778</b> ↓ -20.6%	Økter <b>63 534</b> ↓ -7.3%	Aktive brukere <b>45 985</b> ↓ -15.1%	Nye brukere <b>39 507</b> ↓ -22.8%	Engasjementsrate <b>72,0 %</b> ↑ 7.4%
--	-----------------------------------	---	--	---

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	12 416
2. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	6 571
3. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	2 737
4. Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	2 734
5. Se våre beste tips! Opplev Telemarks eventyrlige natur - Visit Telemark	2 603
6. Gaustabanen - Taubane in Rjukan, Tinn - Visit Telemark	1 796
7. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	1 563
8. Hamaren - Vandrings i Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	1 552
9. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	1 086
10. Opplev Telemark   Tips og inspirasjon til ting å gjøre	1 069
11. Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	986
12. Strender og badeplasser i Telemark - VisitTelemark.no	947
13. Nattevandring og konsert med VAMP på Gaustatoppen - Visit Telemark	939
14. Campingplasser i Telemark - VisitTelemark.no	919
15. Site Search Results - Visit Telemark	862
16. Norges røeste strikkhopp - Visit Telemark	833
17. Fiske i Telemark - VisitTelemark.no	808
18. Overnatting i Telemark   Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	730
19. Gaustatoppen - Naturattraksjon in Rjukan, Tinn - Visit Telemark	728
20. Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	690

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øtkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	organic	19 042	72,66 %
2. google	cpc	14 768	75,43 %
3. (direct)	(none)	6 044	60,02 %
4. Native Tkanal overnatt VT nr 2	Native Tkanal overnatt VT n...	2 113	53,81 %
5. m.facebook.com	referral	852	77,33 %
6. visittelemark.no	referral	793	73,24 %
7. bing	organic	545	77,76 %
8. newsletter	email	399	74,57 %
9. l.facebook.com	referral	390	70,46 %
10. Meta	cpc	368	51,63 %
11. l.facebook.com	referral	245	76,45 %
12. startsiden	organic	216	80,51 %
13. no.search.yahoo.com	referral	198	76,92 %
14. telemarkshistorier.no	referral	133	80,11 %
15. (not set)	(not set)	128	24,24 %
16. dalenhotel.no	referral	121	74,12 %
17. facebook.com	referral	101	39,32 %
18. heddalstavkirke.no	referral	89	61,39 %
19. duckduckgo	organic	68	75,82 %
20. visittelemark.com	referral	67	67,35 %

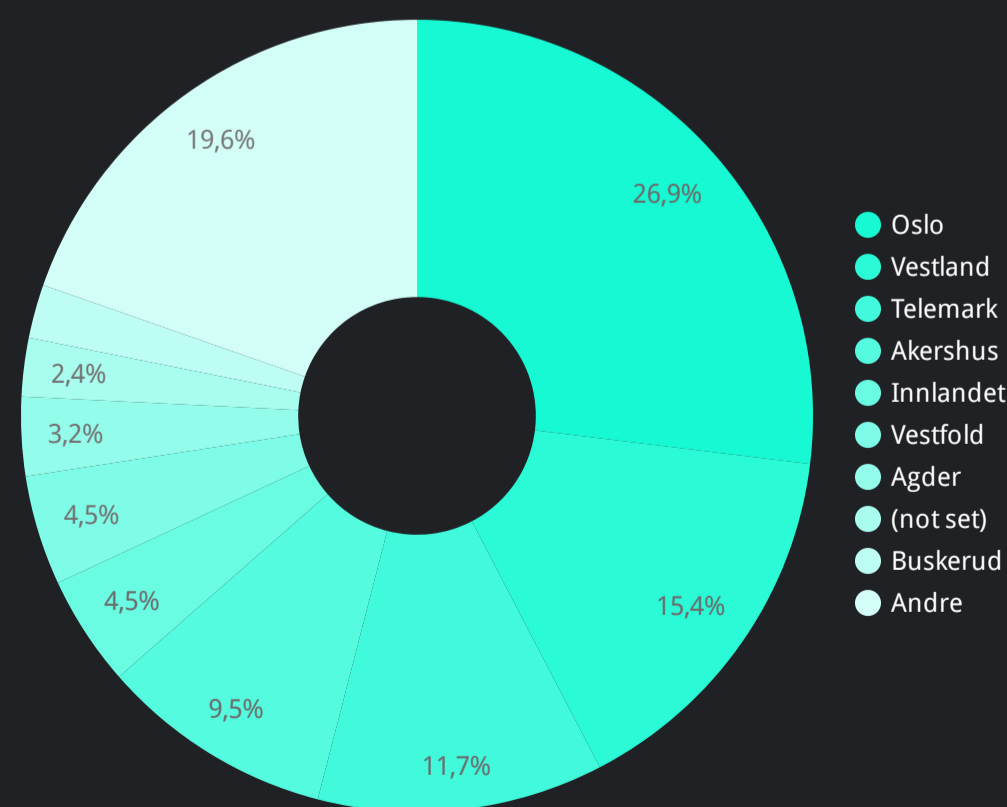
Konverteringer

Antall Scroll 75%	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
<b>26 915</b>	<b>7 068</b>	<b>33 371</b>

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. fyresdal	776	5 631	3,46	13,78 %
2. kragerø	718	10 292	3,89	6,98 %
3. jettegrytene nissedal	384	1 636	3,11	23,47 %
4. seljord	343	5 463	4,44	6,28 %
5. hamaren aktivitetspark	307	1 426	1,28	21,53 %
6. jettegrytene	296	2 627	2,71	11,27 %
7. dalen	276	2 797	3,49	9,87 %
8. gaustatoppen	274	27 817	10,09	0,99 %
9. jomfruland	273	3 099	3,41	8,81 %
10. hva skjer i kragerø	253	378	1,39	66,93 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.  
 interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny-punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings-siden, en konkret produktside osv.)  
 Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking  
 Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.  
 Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.