

visninger 163 303 ↑ 24.3%	Økter 160 685 ↑ 66.6%	Aktive brukere 120 476 ↑ 39.8%	Nye brukere 94 930 ↑ 12.8%	Engasjementsrate 37,6 % ↓ -12.0%
--	------------------------------------	---	---	---

Vertsnavn

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Top 10 winter activities in Telemark – Your guide to winter magic - Visit Telemark	68 062
2. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	17 341
3. Topp 10 vinteraktiviteter i Telemark – Din guide til vinterens magi - Visit Telemark	11 119
4. People of the North - A spectacular journey through Telemark	10 271
5. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	5 418
6. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	4 404
7. Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	3 311
8. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	2 345
9. Spa og Velvære i Telemark - VisitTelemark.no	2 145
10. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	1 295
11. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	1 266
12. Kjærestetur - 7 romantiske reisemål dere vil elske - Visit Telemark	1 105
13. Skiing and winter activities in Telemark - VisitTelemark.com	928
14. Finn ditt skisenter i Telemark - Visit Telemark	786
15. Lårdal Tretoppfytter - Tretoppfytte i Høydalsmo, Tokke - Visit Telemark	685
16. Attraksjoner i Telemark - VisitTelemark.no	656
17. Opplevelser for barn og barnefamilier i Telemark - VisitTelemark.no	617
18. Å Camp - Villmarks hytter i Tinn Austbygd, Tinn - Visit Telemark	583
19. Site Search Results - Visit Telemark	577
20. Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	549

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	cpc	97 503	30,8 %
2. google	organic	8 906	65,67 %
3. (Meta) Facebook	CPM	6 555	56,6 %
4. (direct)	(none)	5 457	41,23 %
5. (not set)	(not set)	643	9,67 %
6. m.facebook.com	referral	415	42,1 %
7. newsletter	email	369	63,07 %
8. bing	organic	339	74,03 %
9. visittelemark.no	referral	268	71,54 %
10. telemarkhistorier.no	referral	179	71,98 %
11. facebook.com	referral	129	21,97 %
12. lm.facebook.com	referral	116	67,55 %
13. visittelemark.com	referral	112	55,4 %
14. startsiden	organic	106	72,92 %
15. fjordline.com	referral	81	61,76 %
16. no.search.yahoo.com	referral	80	68,7 %
17. l.facebook.com	referral	61	75,34 %
18. duckduckgo	organic	60	69,51 %
19. l.instagram.com	referral	48	69,23 %
20. vt_vinteraktiviteter_norge_snap	vt_vinteraktiviteter_norge_s...	39	52,38 %

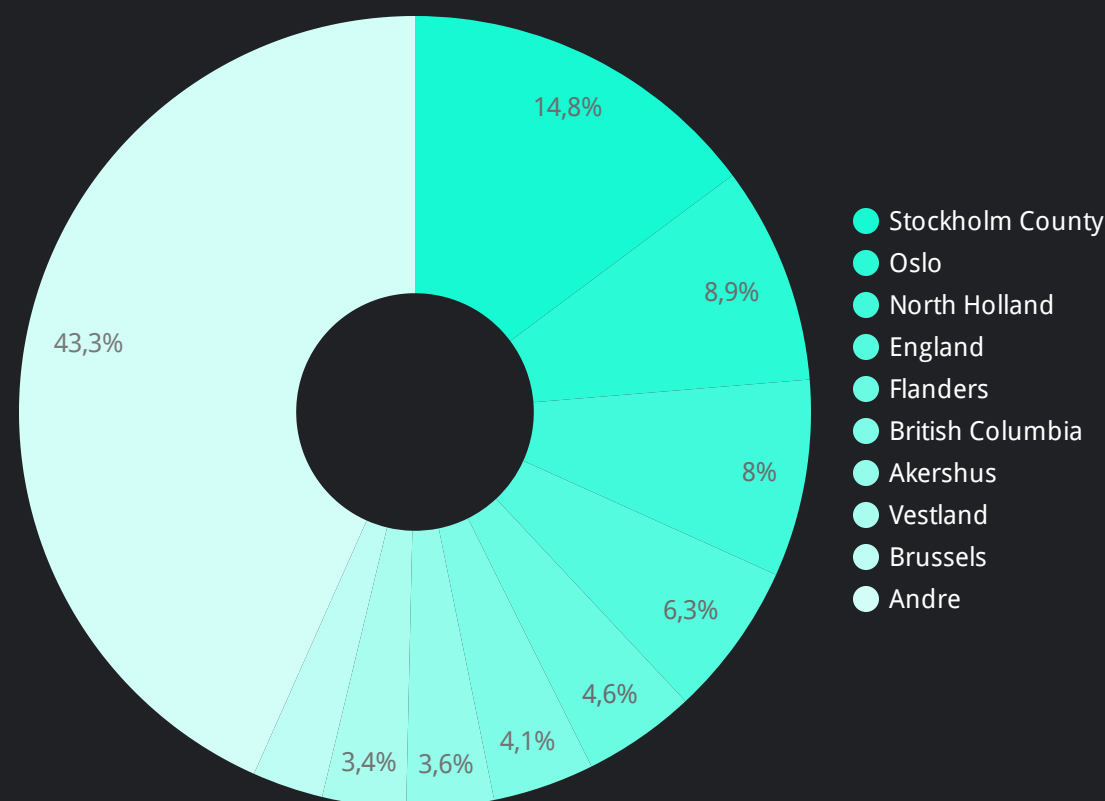
Konverteringer

Antall Scroll 75%	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
28 679	4 197	19 471

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. visit telemark	284	506	1,49	56,13 %
2. julemarked skien 2024	216	380	1,21	56,84 %
3. hva skjer i skien	172	267	1	64,42 %
4. soria moria sauna	168	877	2,96	19,16 %
5. julekonsert porsgrunn 2024	142	253	1,02	56,13 %
6. hva skjer i grenland	135	330	1	40,91 %
7. hva skjer i skien i dag	122	229	1	53,28 %
8. visit kragerø	119	181	1,02	65,75 %
9. julemarked skien	98	410	2,03	23,9 %
10. julemarked porsgrunn 2024	95	349	3,17	27,22 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.