

visninger 30 764 ↓ -57.8%	Økter 29 553 ↓ -22.3%	Aktive brukere 14 910 ↓ -54.2%	Nye brukere 6 030 ↓ -80.8%	Engasjementsrate 69,9 % ↑ 10.4%	tid på siden 02:06 ↓ -14.6%
--	------------------------------------	---	---	--	--

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	3 885
2. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	2 172
3. Vrådal Panorama Skisenter - Alpinanlegg i Vrådal, Kviteseid - Visit Telemark	544
4. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	533
5. Viddaseter i Siljan - Langrenn in Siljan, Siljan - Visit Telemark	496
6. Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	488
7. Matrike Telemark - Matrike	413
8. Finn ditt skisenter i Telemark - Visit Telemark	386
9. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	351
10. Lifjell Skisenter og Vinterland - Skisenter in BØ I TELEMARK, Midt-Telemark - Visit Telemark	348
11. Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	331
12. Site Search Results - Visit Telemark	325
13. Oversikt over lokalmatprodusenter i Telemark	319
14. (not set)	307
15. Topp 10 vinteraktiviteter i Telemark – Din guide til vinterens magi - Visit Telemark	279
16. VisitGrenland.no	233
17. Ski resort piste maps - Visit Telemark	230
18. Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	218
19. Visit Nissedal - Visit Telemark	215
20. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	207

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øtkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	organic	10 577	71,55 %
2. (direct)	(none)	2 420	61,56 %
3. bing	organic	422	76,05 %
4. newsletter	email	320	74,95 %
5. m.facebook.com	referral	276	77,25 %
6. facebook.com	referral	181	17,71 %
7. visittelemark.no	referral	169	69,01 %
8. (not set)	(not set)	155	19,29 %
9. startsiden	organic	151	74,5 %
10. lm.facebook.com	referral	148	79,59 %
11. no.search.yahoo.com	referral	104	75,8 %
12. l.facebook.com	referral	85	78,3 %
13. telemarkshistorier.no	referral	81	83,7 %
14. google	cpc	65	44,23 %
15. duckduckgo	organic	56	64,44 %
16. visittelemark.com	referral	35	68,63 %
17. m.baidu.com	referral	30	96,67 %
18. chatgpt.com	referral	24	75,68 %
19. ibsenbyen.no	referral	24	68,85 %
20. ecosia.org	organic	23	56,82 %

Konverteringer

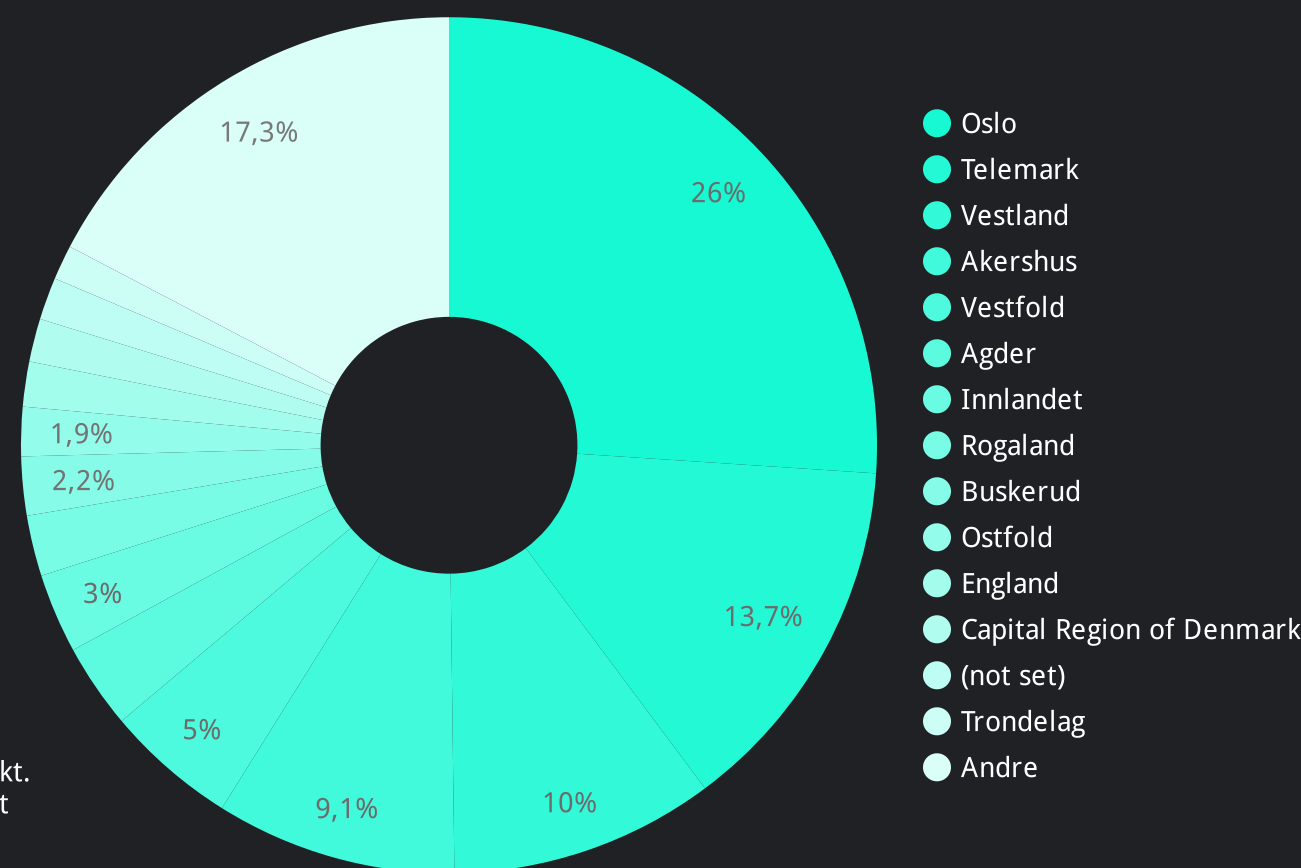
antall scroll 75% av siden 9 612	Partnerlink klikk 6 198	Antall interne link klikk 10 091
--	-----------------------------------	--

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. kragerø	5 558	111 729	4,58	4,97 %
2. fyresdal	4 380	59 181	4,78	7,4 %
3. visit telemark	3 660	14 837	1,28	24,67 %
4. jomfruland	3 324	34 467	3,86	9,64 %
5. dalen	2 827	27 948	3,4	10,12 %
6. seljord	2 794	60 840	4,83	4,59 %
7. hva skjer i kragerø	2 752	3 983	1,17	69,09 %
8. hamaren aktivitetspark	2 552	12 578	1,53	20,29 %
9. hva skjer i skien	2 480	4 815	1,06	51,51 %
10. visit kragerø	2 407	3 559	1,04	67,63 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyere engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.