

visninger 297 765	Økter 190 554 ↑ 23.8%	Aktive brukere 141 145 ↑ 17.6%	Nye brukere 130 410 ↑ 12.6%	Engasjementsrate 70,6 % ↑ 4.5%
-----------------------------	------------------------------------	---	--	---

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Se våre beste tips! Opplev Telemarks eventyrlige natur - Visit Telemark	38 510
2. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	25 115
3. Øyhopping i den vakre Telemarksskjærgården - VisitTelemark.no	21 334
4. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	13 702
5. Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	10 519
6. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	7 332
7. Strender og badeplasser i Telemark - VisitTelemark.no	7 100
8. En reise i tid: 7 tips til overnatting med historisk sus i eventyrlige Telemark - Visit T...	6 633
9. Campingplasser i Telemark - VisitTelemark.no	5 444
10. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	4 730
11. Sommerferie i Norge - VisitTelemark.no	4 442
12. Hamaren - Vandrings i Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	4 198
13. Opplevelser for barn og barnefamilier i Telemark - VisitTelemark.no	4 191
14. Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	3 397
15. Gaustabanen - Taubane in Rjukan, Tinn - Visit Telemark	2 539
16. Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	2 458
17. En reise i tid: 6 tips til overnatting med historisk sus i eventyrlige Telemark - Visit T...	2 373
18. Attraksjoner i Telemark - VisitTelemark.no	2 216
19. Besøkgårder og dyreparker - Visit Telemark	2 183
20. Tips til Glamping i Telemark - VisitTelemark.no	2 158

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øtkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	cpc	38 099	79,09 %
2. google	organic	35 292	76,93 %
3. Native Tkanal overnatt VT nr 2	Native Tkanal overnatt VT n...	30 752	64,7 %
4. Meta	cpc	15 679	54,61 %
5. (direct)	(none)	11 916	62,79 %
6. visit telemark eng so Meta hist overnatt	visit telemark eng so Meta ...	7 970	68,83 %
7. m.facebook.com	referral	1 103	76,06 %
8. visittelemark.no	referral	860	74,87 %
9. bing	organic	852	78,11 %
10. newsletter	email	588	77,69 %
11. lm.facebook.com	referral	421	71,7 %
12. (not set)	(not set)	336	19,72 %
13. no.search.yahoo.com	referral	315	79,17 %
14. startsiden	organic	303	82,2 %
15. telemarkshistorier.no	referral	260	78,75 %
16. dalenhotel.no	referral	223	74,29 %
17. l.facebook.com	referral	218	72,1 %
18. facebook.com	referral	149	43,48 %
19. duckduckgo	organic	144	68,84 %
20. straand.no	referral	126	74,85 %

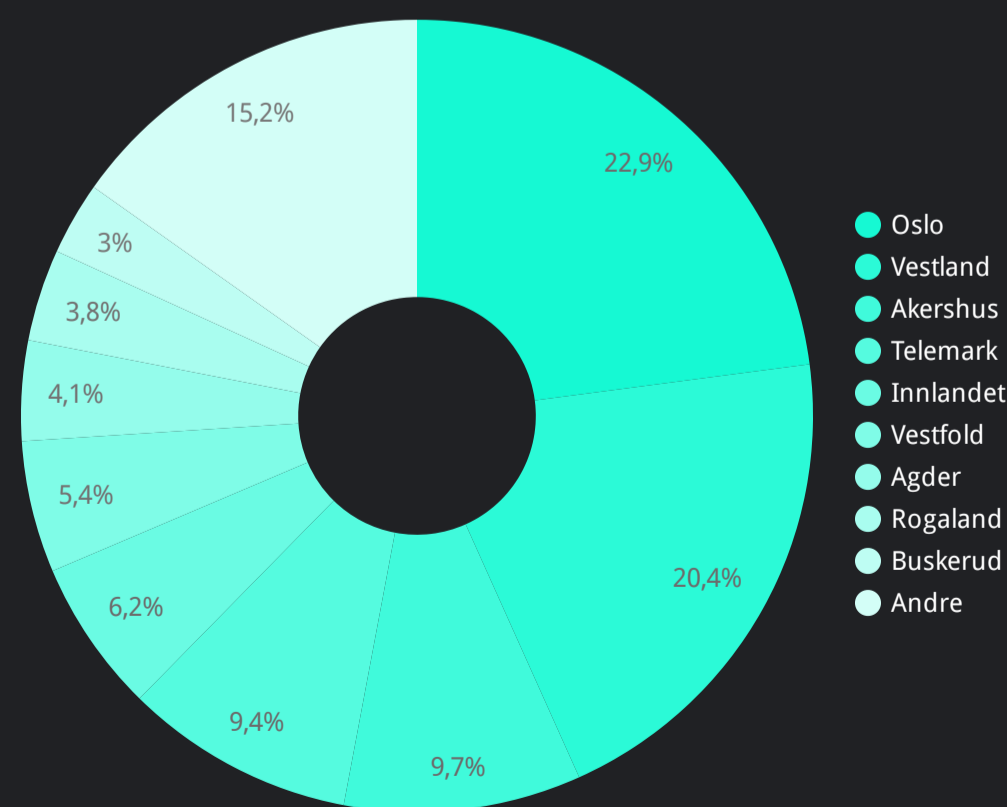
Konverteringer

Antall Scroll 75%	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
87 599	16 116	117 197

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. bø sommarland	232	66 054	6,75	0,35 %
2. norway	0	65 547	18,25	0 %
3. gaustatoppen	639	50 992	8,85	1,25 %
4. foldvik familiepark	229	42 186	5,59	0,54 %
5. kragerø	2 141	21 925	4,28	9,77 %
6. telemarkskanalen	134	17 826	8,23	0,75 %
7. kragerø resort	46	15 904	5,38	0,29 %
8. skien	286	14 251	8,33	2,01 %
9. dalen hotel	29	13 450	9,73	0,22 %
10. seljord	900	13 201	5,14	6,82 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattingsiden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyere engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.