

visninger 124 370	Økter 71 018 ↓ -2.0%	Aktive brukere 55 227 ↓ -4.7%	Nye brukere 48 797 ↓ -13.0%	Engasjementsrate 72,4 % ↑ 1.7%
-----------------------------	-----------------------------------	--	--	---

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	17 559
2. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	7 485
3. En reise i tid: 6 tips til overnatting med historisk sus i eventyrlige Telemark - Visit T...	5 288
4. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	4 100
5. Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	3 085
6. Campingplasser i Telemark - VisitTelemark.no	3 076
7. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	2 560
8. Attraksjoner i Telemark - VisitTelemark.no	2 465
9. Sommerferie i Norge - VisitTelemark.no	2 179
10. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	1 681
11. Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	1 659
12. Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	1 587
13. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	1 433
14. Opplev eventyrlig smak og kultur i Telemark! - Visit Telemark	1 285
15. Opplevelser for barn og barnefamilier i Telemark - VisitTelemark.no	1 252
16. Hamaren - Vandring in Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	1 205
17. Tips til Glamping i Telemark - VisitTelemark.no	1 194
18. Site Search Results - Visit Telemark	1 184
19. Strender og badeplasser i Telemark - VisitTelemark.no	1 085
20. Beverøya Hytteutleie og Camping - Hytter in Bø i Telemark, Midt-Telemark - Visit T...	1 015

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	organic	29 280	77,66 %
2. google	cpc	9 227	77,19 %
3. (direct)	(none)	6 586	64,03 %
4. visit telemark eng so Meta hist overnatt	visit telemark eng so Meta ...	4 446	69,98 %
5. m.facebook.com	referral	1 217	69,45 %
6. (Meta) Facebook	CPM	750	20,44 %
7. bing	organic	660	78,95 %
8. newsletter	email	489	65,46 %
9. visittelemark.no	referral	441	72,79 %
10. lm.facebook.com	referral	421	75,86 %
11. startsiden	organic	247	83,6 %
12. (not set)	(not set)	241	18,82 %
13. l.facebook.com	referral	202	71,54 %
14. no.search.yahoo.com	referral	164	81,14 %
15. telemarkshistorier.no	referral	157	81,03 %
16. youtube.com	referral	145	41,67 %
17. dalenhotel.no	referral	130	74,49 %
18. straand.no	referral	104	55,07 %
19. duckduckgo	organic	95	69,23 %
20. nissedal.kommune.no	referral	69	81,71 %

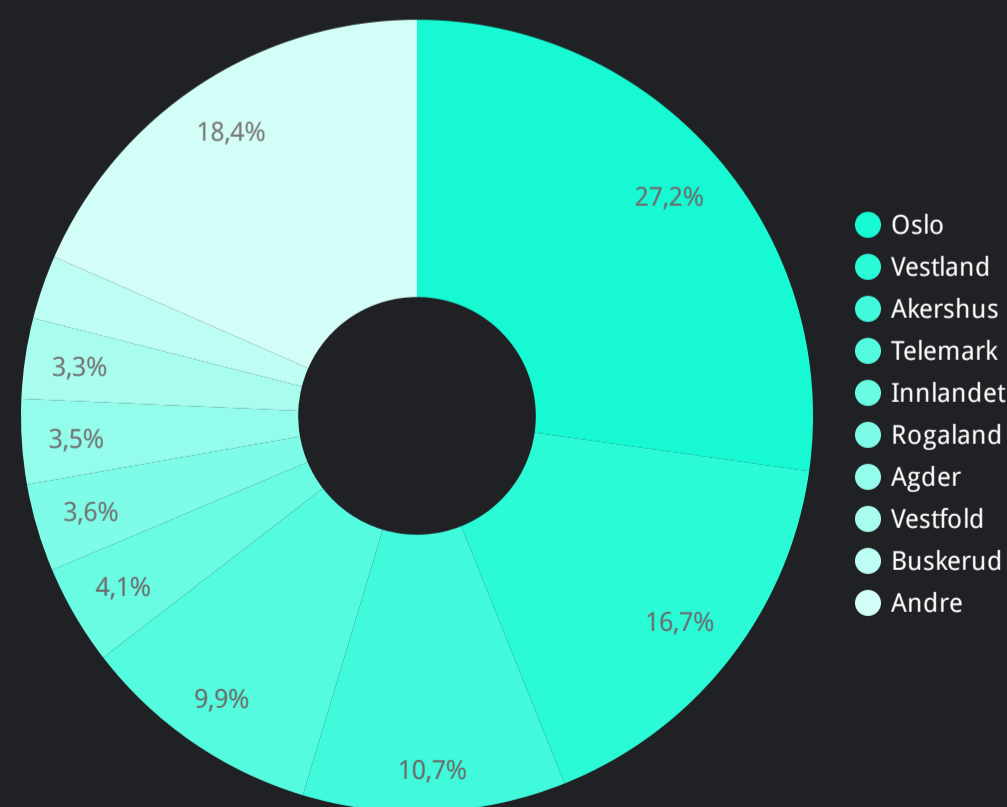
Konverteringer

Antall Scroll 75%	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
35 027	7 350	51 123

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. bø sommarland	232	66 054	6,75	0,35 %
2. norway	0	65 547	18,25	0 %
3. gaustatoppen	639	50 992	8,85	1,25 %
4. foldvik familiepark	229	42 186	5,59	0,54 %
5. kragerø	2 141	21 925	4,28	9,77 %
6. telemarkskanalen	134	17 826	8,23	0,75 %
7. kragerø resort	46	15 904	5,38	0,29 %
8. skien	286	14 251	8,33	2,01 %
9. dalen hotel	29	13 450	9,73	0,22 %
10. seljord	900	13 201	5,14	6,82 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattingsiden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.