



visninger

28 505

-86.8%

Økter

28 234

-52.7%

Aktive brukere

13 985

-69.9%

Nye brukere

6 195

-86.0%

Engasjementsrate

72,0 %

-19.8%

tid på siden

02:02

-32.8%

De veldig dårlige tallene i webtrafikk i mars 2025 resulterer delvis fra en feil i Google Tag Manager i fjor mars der webtrafikken fra samtlige channelsider ble rapportert inn til GA4 for visittelemark.no. Dermed hadde vi høyre webtrafikk i mars 2024 enn vi egentlig skulle ha og dermed er tallene fra i år sammenlignet med i fjor så dårlig.

Våre mest besøkte sider

	Sidetittel	visninger
1.	Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	4 712
2.	Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	2 209
3.	Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	448
4.	Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	446
5.	Finn ditt skisenter i Telemark - Visit Telemark	413
6.	Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	394
7.	Hamaren - Vandring in Fyresdal, Fyresdal - Visit Telemark	354
8.	Site Search Results - Visit Telemark	340
9.	En kulinarisk rundreise med lokalmat - VisitTelemark.no	306
10.	Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	279
11.	Overnatting i Telemark Campingplasser, hytter, hotell og leiligheter	270
12.	Min bucketlist - unike attraksjoner i Telemark	265
13.	Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	261
14.	VisitGrenland.no	261
15.	(not set)	255
16.	Sjekk skiforholdene i dag! - Visit Telemark	251
17.	Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	231
18.	Foldvik Familiepark - Fornøyselsespark in Stavern, Larvik - Visit Telemark	213
19.	Visit Nissedal - Visit Telemark	209
20.	Vrådal Panorama Skisenter - Alpinanlegg in Vrådal, Kviteseid - Visit Telemark	189
		1 - 20 / 1879

Hvor kommer våre brukere ifra?

	Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1.	google	organic	9 798	73,78 %
2.	(direct)	(none)	2 639	61,76 %
3.	bing	organic	408	78,41 %
4.	newsletter	email	366	75,4 %
5.	m.facebook.com	referral	228	75,42 %
6.	visittelemark.no	referral	171	74,32 %
7.	startsiden	organic	144	76,44 %
8.	(not set)	(not set)	132	20,38 %
9.	facebook.com	referral	114	27,5 %
10.	no.search.yahoo.com	referral	95	75 %
11.	lm.facebook.com	referral	93	75,37 %
12.	l.facebook.com	referral	78	71,03 %
13.	telemarkshistorier.no	referral	66	77,39 %
14.	duckduckgo	organic	42	72,41 %
15.	google	cpc	41	36,76 %
16.	visittelemark.com	referral	38	70,27 %
17.	kvasir	organic	31	83,78 %
18.	chatgpt.com	referral	25	71,43 %
19.	m.baidu.com	referral	21	95,24 %
20.	ecosia.org	organic	16	52,63 %

Konverteringer

antall scroll 75% av siden	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
8 984	27 882	10 395

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

	Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1.	gaustatoppen	2 274	212 948	9,29	1,07 %
2.	skien	1 364	166 882	8,12	0,82 %
3.	bø sommarland	632	154 121	6,38	0,41 %
4.	porsgrunn	1 529	128 349	7,24	1,19 %
5.	norway	0	123 675	18,51	0 %
6.	kragerø resort	309	118 860	5,88	0,26 %
7.	kragerø	5 558	111 729	4,58	4,97 %
8.	notodden	1 118	102 532	7,65	1,09 %
9.	rjukan	217	101 542	11	0,21 %
10.	telemark	1 211	97 884	8,04	1,24 %
		1 - 10 / 77667			

Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Detter er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.

Brukere fordelt på region

