

visninger 116 800 ↑ 56.7%	Økter 93 979 ↑ 123.2%	Aktive brukere 74 984 ↑ 118.2%	Nye brukere 66 074 ↑ 101.9%	Engasjementsrate 56,1 % ↓ -11.3%
----------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------------------------

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. People of the North - En oppdagelsesreise gjennom Telemark	20 076
2. Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	15 531
3. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	7 720
4. 10 tips til barneaktiviteter på høsten - VisitTelemark.no	6 852
5. People of the North - A spectacular journey through Telemark	5 594
6. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	5 008
7. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	3 628
8. Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	2 382
9. Skiing and winter activities in Telemark - VisitTelemark.com	1 984
10. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	1 490
11. Utforsk eventyrlige naturopplevelser i Telemark - Visit Telemark	1 361
12. Populære høstaktiviteter Tips til høstferie i Telemark	1 309
13. Spa og Velvære i Telemark - VisitTelemark.no	1 288
14. Lårdal Tretoppfytter - Tretoppfytte i Høydalsmo, Tokke - Visit Telemark	1 170
15. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	939
16. Fiske i Telemark - VisitTelemark.no	826
17. Kjærestetur - 7 romantiske reisemål dere vil elske - Visit Telemark	802
18. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	781
19. Gausta Ski Resort - Ski centre in Rjukan, Tinn - Visit Telemark	698
20. Mikrohyttene - Hytter in Kragerø, Kragerø - Visit Telemark	693

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	cpc	25 368	58,48 %
2. vt_potn_no_2024_meta	vt_potn_no_2024_meta	15 034	46,67 %
3. Meta	cpc	13 677	64,32 %
4. google	organic	8 977	70,08 %
5. (direct)	(none)	4 130	51,8 %
6. VT_barneaktiviteter_2024_eng_meta	VT_barneaktiviteter_2024_e...	3 694	49,8 %
7. VT_barneaktiviteter_2024_eng_snapchat	VT_barneaktiviteter_2024_e...	1 017	15,6 %
8. VT2_høst_2024_Amedia 1	VT2_høst_2024_Amedia 1	881	55,63 %
9. m.facebook.com	referral	634	73,82 %
10. VT_AW_høst_natur_2024_Snapc	VT_AW_høst_natur_2024_Sn...	535	18,82 %
11. visittelemark.no	referral	456	75,08 %
12. newsletter	email	392	73,51 %
13. bing	organic	322	73,5 %
14. lm.facebook.com	referral	288	68,14 %
15. facebook.com	referral	159	21,47 %
16. (not set)	(not set)	150	11,11 %
17. VT_AW_høst_natur_2024_Meta	VT_AW_høst_natur_2024_M...	150	21,6 %
18. l.facebook.com	referral	129	72,46 %
19. VT2_høst_2024_Amedia 2_fritidspark	VT2_høst_2024_Amedia 2_f...	127	46,98 %
20. telemarkshistorier.no	referral	104	70,06 %

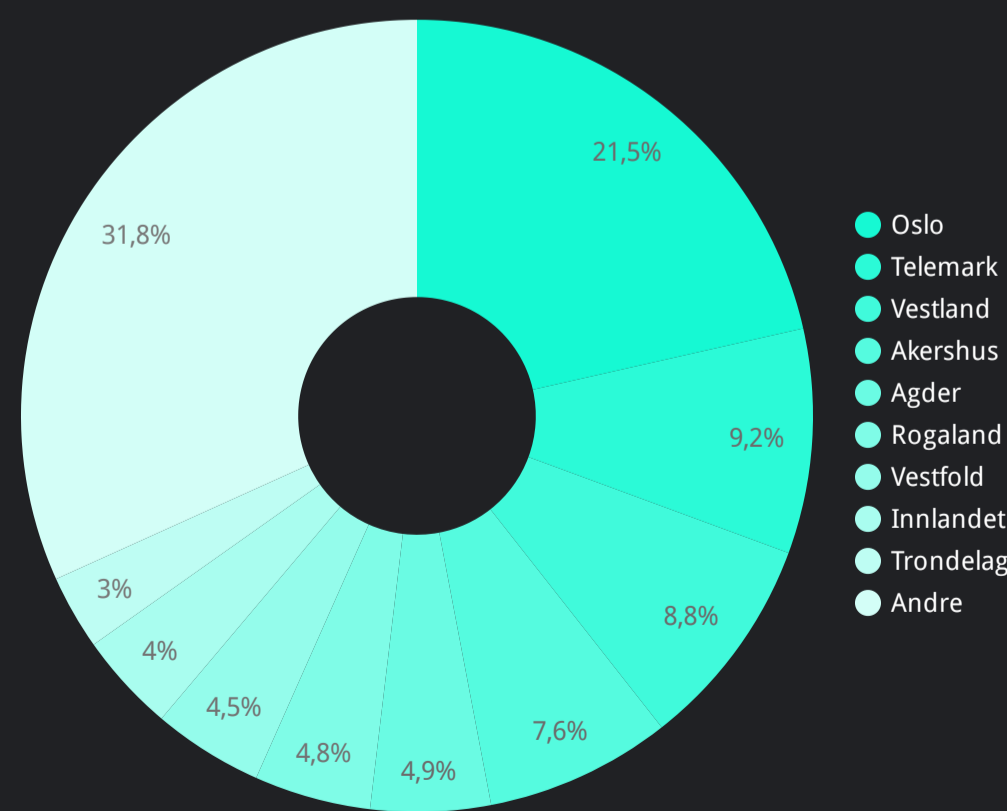
Konverteringer

Antall Scroll 75%	Partnerlink klikk	Antall interne link klikk
39 873	4 934	30 209

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. gaustatoppen	100	13 204	9,38	0,76 %
2. skien	81	11 543	8,83	0,7 %
3. porsgrunn	78	8 595	6,72	0,91 %
4. kragerø resort	14	8 021	6,8	0,17 %
5. kart over og turistinformasjon for laca...	0	7 801	4,51	0 %
6. notodden	46	7 144	7,69	0,64 %
7. charlie kino	3	6 805	6,77	0,04 %
8. telemark	25	6 233	7,95	0,4 %
9. kragerø	137	5 677	5,02	2,41 %
10. rjukan	3	5 377	9,09	0,06 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
 interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattingsiden, en konkret produktside osv.)
 Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
 Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyre engasjementsrate desto bedre.
 Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.