

visninger
114 314
↑ 70.9%

Økter
78 744
↑ 117.5%

Aktive brukere
64 466
↑ 117.0%

Nye brukere
57 341
↑ 104.8%

Engasjementsrate
58,1 %
↓ -12.7%

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	22 648
2. 10 tips til barneaktiviteter på høsten - VisitTelemark.no	9 225
3. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	8 457
4. Utforsk eventyrlige naturopplevelser i Telemark! - Visit Telemark	7 109
5. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	4 820
6. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	3 860
7. Skiing and winter activities in Telemark - VisitTelemark.com	3 152
8. Populære høstaktiviteter Tips til høstferie i Telemark	2 052
9. Lårdal Tretoppfytter - Tretoppfytte in Høydalsmo, Tokke - Visit Telemark	1 132
10. Fiske i Telemark - VisitTelemark.no	1 069
11. Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	1 061
12. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	904
13. Spa og Velvære i Telemark - VisitTelemark.no	895
14. Å Camp - Villmarks hytter in Tinn Austbygd, Tinn - Visit Telemark	868
15. Spegle - Hytter in Vinje, Vinje - Visit Telemark	775
16. Things to do in Telemark - VisitTelemark.com	738
17. Norrøna Canvas Telemark - Hotell in Treungen, Nissedal - Visit Telemark	736
18. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	729
19. Jettegrytene - Naturattraksjon in Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	722
20. Accommodation in Telemark - Campings, cabins, hotels and apartments	702

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	cpc	18 569	69,3 %
2. VT_unik overnatting_2024_eng_meta	VT_unik overnatting_2024_e...	16 194	55,23 %
3. google	organic	11 875	69,54 %
4. VT_barneaktiviteter_2024_eng_meta	VT_barneaktiviteter_2024_e...	5 173	56,69 %
5. (direct)	(none)	4 695	52,35 %
6. VT_AW_høst_natur_2024_Snapc	VT_AW_høst_natur_2024_Sn...	3 246	5,77 %
7. VT_barneaktiviteter_2024_eng_snapchat	VT_barneaktiviteter_2024_e...	1 083	20,14 %
8. VT2_høst_2024_Amedia 1	VT2_høst_2024_Amedia 1	685	50,9 %
9. m.facebook.com	referral	422	75,45 %
10. bing	organic	402	74,23 %
11. newsletter	email	401	73,17 %
12. visittelemark.no	referral	398	74,18 %
13. lm.facebook.com	referral	233	76,07 %
14. (not set)	(not set)	223	23,97 %
15. VT_AW_høst_natur_2024_Meta	VT_AW_høst_natur_2024_M...	191	12,56 %
16. VT2_høst_2024_Amedia 2_fritidspark	VT2_høst_2024_Amedia 2_f...	141	46,05 %
17. startsiden	organic	120	74,43 %
18. no.search.yahoo.com	referral	100	69,18 %
19. telemarkshistorier.no	referral	98	68,75 %
20. l.facebook.com	referral	97	69,92 %

Konverteringer

Antall Scroll 75%
35 027

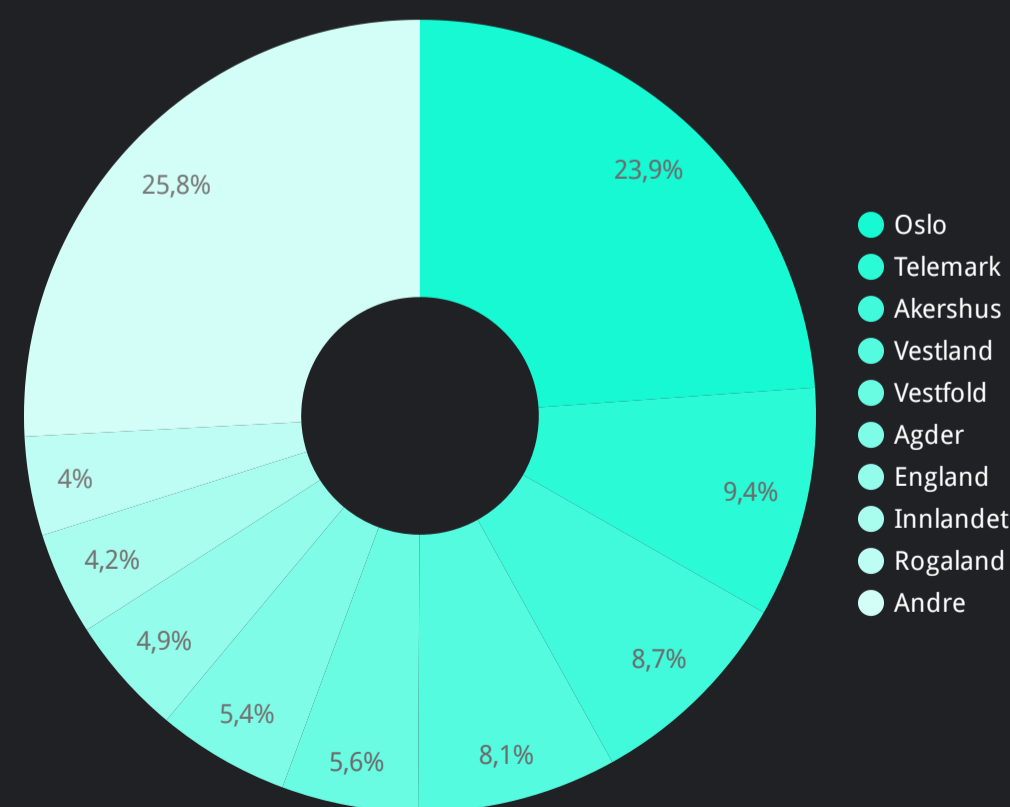
Partnerlink klikk
5 584

Antall interne link klikk
32 629

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. fyresdal	358	3 926	3,61	9,12 %
2. seljord	343	8 256	3,81	4,15 %
3. kragerø	256	6 888	4,4	3,72 %
4. soria moria sauna	211	1 138	2,44	18,54 %
5. hva skjer i skien	189	364	1	51,92 %
6. gaustatoppen	155	19 726	9,91	0,79 %
7. hva skjer i kragerø	152	225	1,07	67,56 %
8. dalen	150	2 200	3	6,82 %
9. ravnejuv	140	405	1,47	34,57 %
10. mikaelshulen	133	645	1,27	20,62 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.

interne link klikk: dette er klikk på for eksempel meny-punkter eller andre linker som fører brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings-siden, en konkret produktside osv.)

Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking

Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyere engasjementsrate desto bedre.

Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.