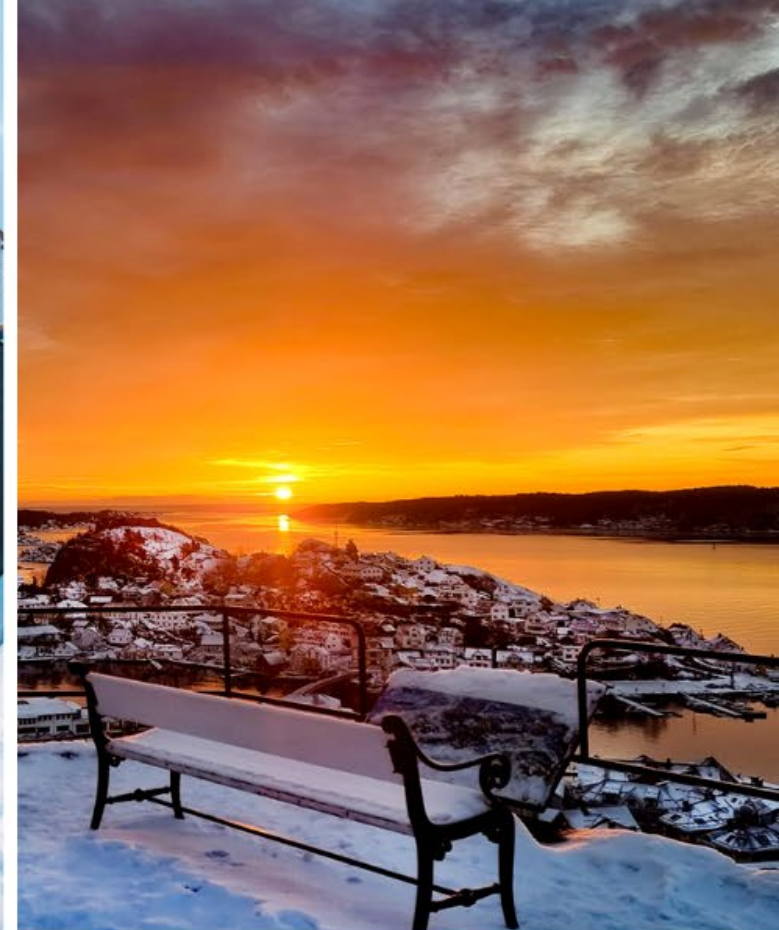


OPPLEV EVENTYRLIGE  
TELEMARK



# SoMe statistikk Visit Telemark

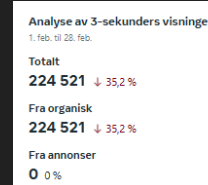
Februar 2025



TELEMARK



# Facebook status februar



○ Likere : 122 446

○ Følgere: 129 658

Sideoversikt

Siste 28 dager

Opprett innlegg

Visninger

Visninger	1 378 652
3-sekunders visninger	221 505
1-minutts visninger	35 694
Visningstid	59 d
Rekkevidde	271 455

Samhandlinger

Innholdssamhandlinger	5 448
Lenkeklikk	1 149







Publikum

Følgere	197
Følger ikke lenger	182
Netto følgere	15

\* I feb har vi en oppgang i totale visninger men en nedgang i rekkevidde. Den er den organiske rekkevidde som trekker ned denne måneden. Vi har merket en kjempe nedgang, men på IG har vi hatt en kraftig oppgang. Deler av annonseperioden av Telemark Superski har også FB blitt slått av. Mot februar 2024 har vi en litt nedgang i total rekkevidde på -7,8%, mens på organisk rekkevidde har vi en økning på 186%.



# Visit Telemark mot andre destinasjoner i Norge

Side		Likerklikk på side ↓	Endringer i likerklikk p... ↑↓	Publisert innhold
1	 Visit Oslo	232 k 	↑ 100	60
2	 Fjord Norway The Official Tourist Board of the Fjord Norway region (Western Norway)...	205,3 k	↓ 146	7
3	 Visit Northern Norway Share your Holiday photos and Short stories from Northern Norway! Re...	195,3 k	↓ 137	29
4	 visitBergen The Official page for Bergen and the Region. Get ideas and inspiration f...	180,9 k	↓ 12	21
DEG 5	 Visit Telemark Denne siden er for alle Telemarksentusiaster. Her kan alle få og gi infor...	122,4 k	↓ 5	76





# Topp 10 innlegg februar

## Innleggene som gjorde det best :

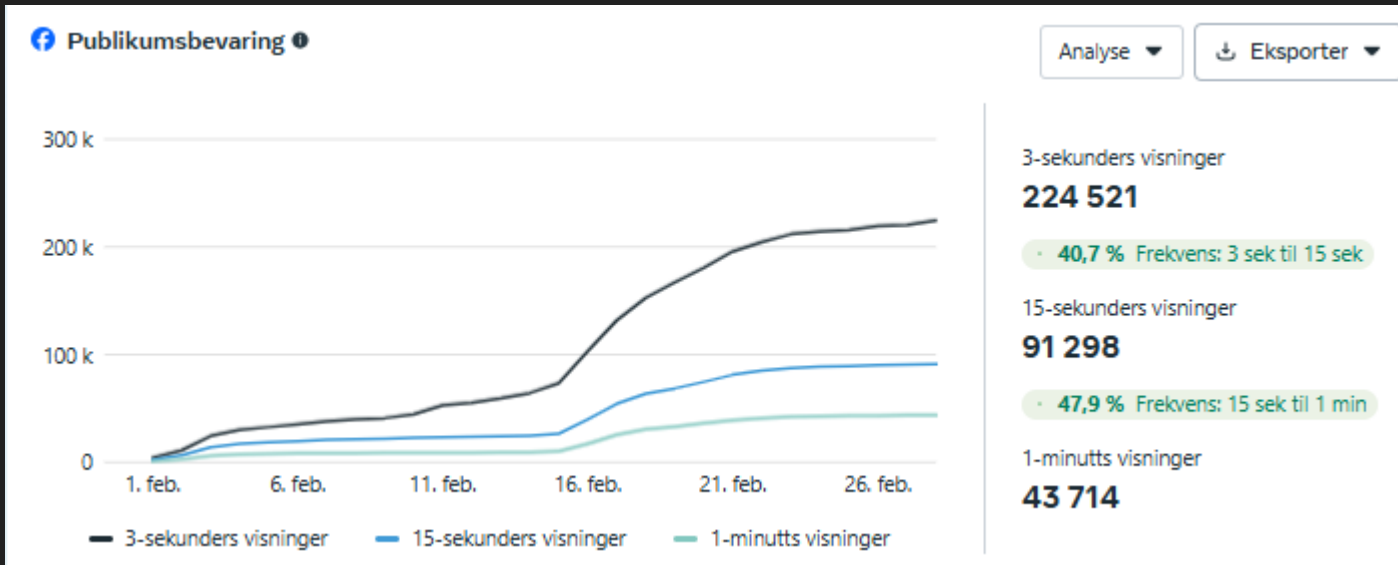
- Gaustabanan
- Rjukan artikkel
- Top Secret dining
- Gautefallevent
- Gausta
- Sauna
- Vinterført i Skien

Tittel	Publiseringsdato 11	Rekkevidde 1 ↓	Likerklikk og reaksjoner 1 11	Kommentarer 1 11	Delinger 1 11	Gjennomsnittlig visningstid 1 11	Visningstid 1 11	Lenkeklikk 1 11	Lagringer 1 11
Bli med på en episk reise med Gaustabanan – en av No... Reels-video · Visit Telemark	15. februar 21:02	177,4 k	580	21	99	0:18	56,9 k	--	55
Denne byen ligger i Telemark. 🍷 Klarer du å gjette hvil... Visit Telemark	10. februar 09:42	23,2 k	177	85	5	--	--	2,3 k	0
Den heldige vinneren er @maritahalandkaggestad Grat... Bilde · Visit Telemark	21. februar 13:33	21,6 k	215	224	22	--	--	24	1
Top Secret Dining #100 – En unik tidsreise! 🍷 Bli m... Bilde · Visit Telemark	1. februar 20:26	19,7 k	82	1	12	--	--	275	1
Skal du til Gautefall i vinterferien og drømmer o... Reels-video · Visit Telemark	17. februar 19:00	16,4 k	58	2	2	0:05	1,4 k	--	0
Opplev vintereventyret i Rjukan & Gausta! ❄️ Febre... Bilde · Visit Telemark	8. februar 20:03	14,4 k	72	0	17	--	--	4	0
Finne varmen i vinterferien? 🍷 🍷 Bli med Explo... Reels-video · Visit Telemark, Gausta	20. februar 19:01	12,9 k	46	1	3	0:06	1,8 k	--	1
❄️ Road-tripping through snowy Telemark this wint... Bilde · visittelemark	17. februar 17:05	12,6 k	140	0	1	--	--	--	13
Søndag + sauna = perfekt kombi! 🍷 🍷 Finn hvile... Bilde · Visit Telemark	23. februar 19:19	12,5 k	45	5	5	--	--	5	0
Hvem ville du tatt med deg på "Vinterført i Skien"? 🍷 ... Bilde · Visit Telemark	4. februar 19:00	12,5 k	40	5	5	--	--	3	0

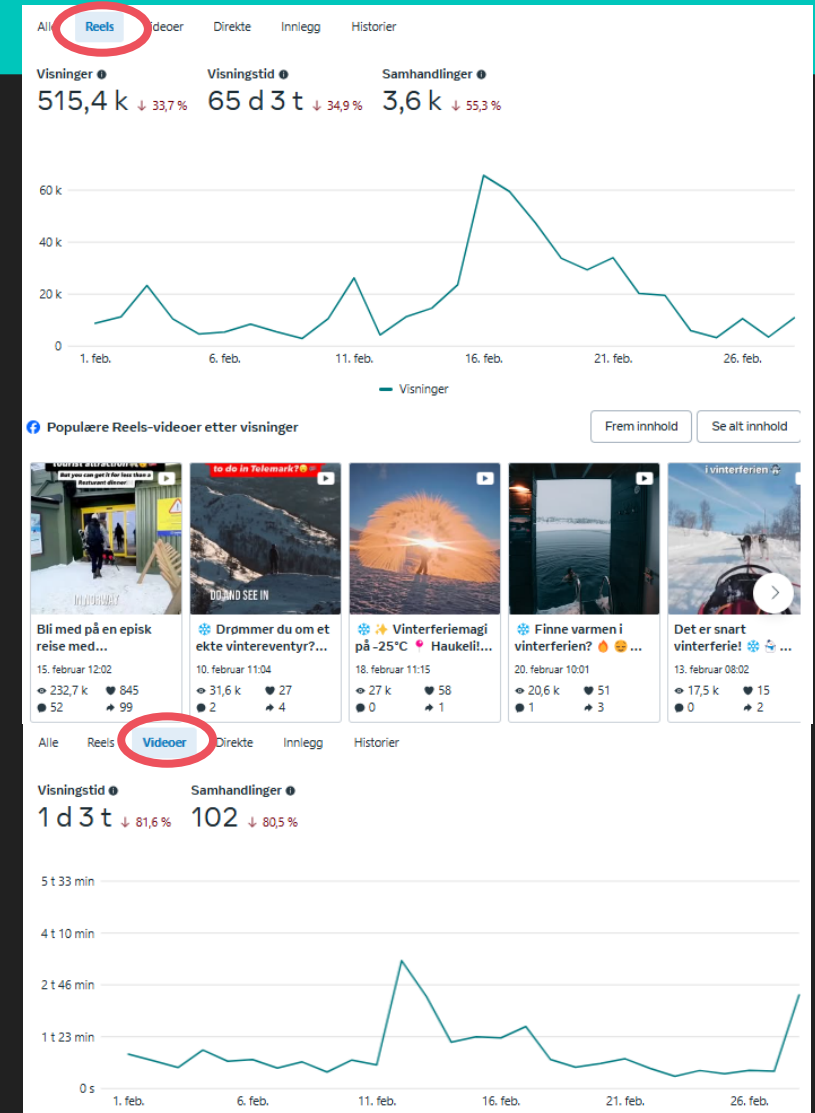




# Reels/Videovisninger februar

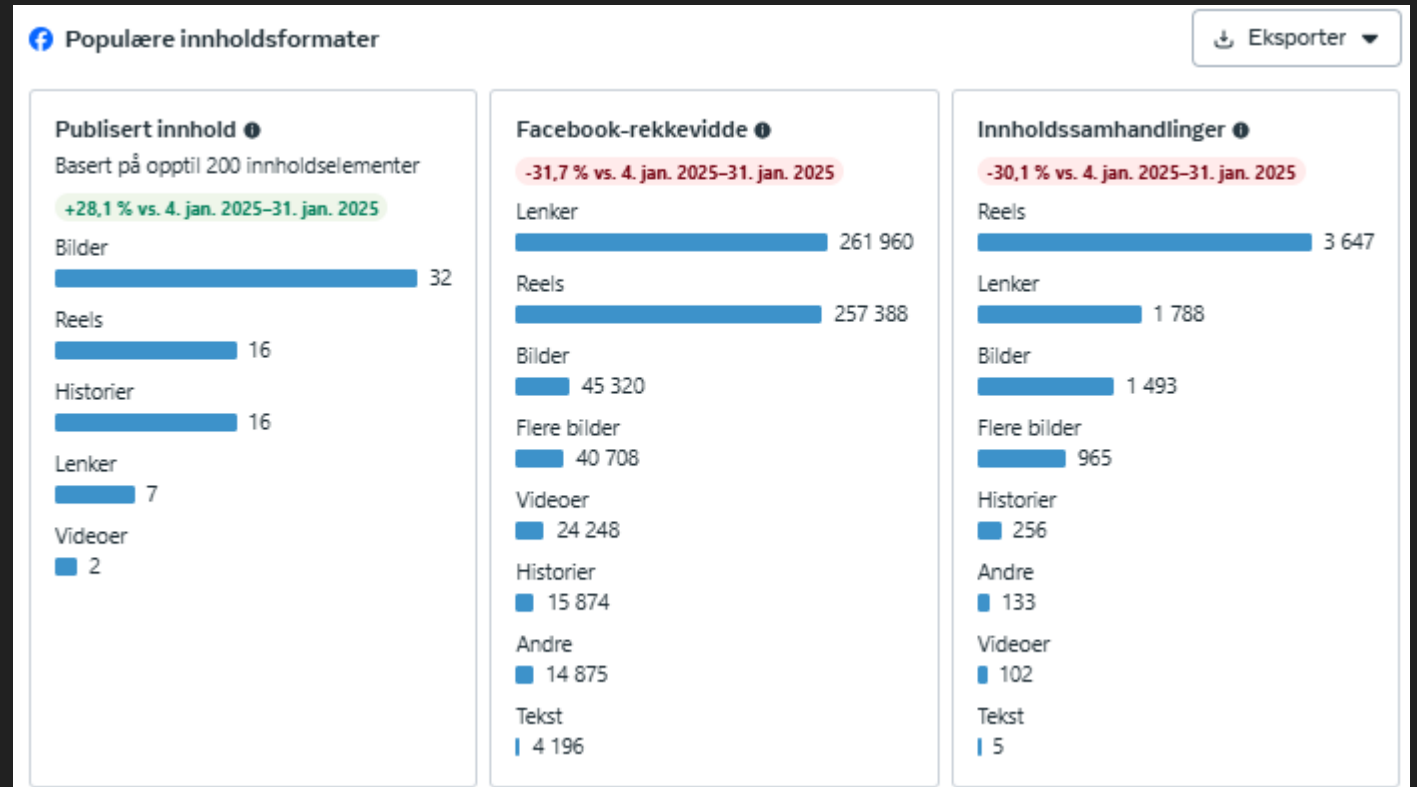


I februar har vi fått størst rekkevidde og engagement på en reel og Gaustabanan laget av explorewithjohan. Ellers har vi hatt artikkel om Rjukan og some konk. med Brattrein.



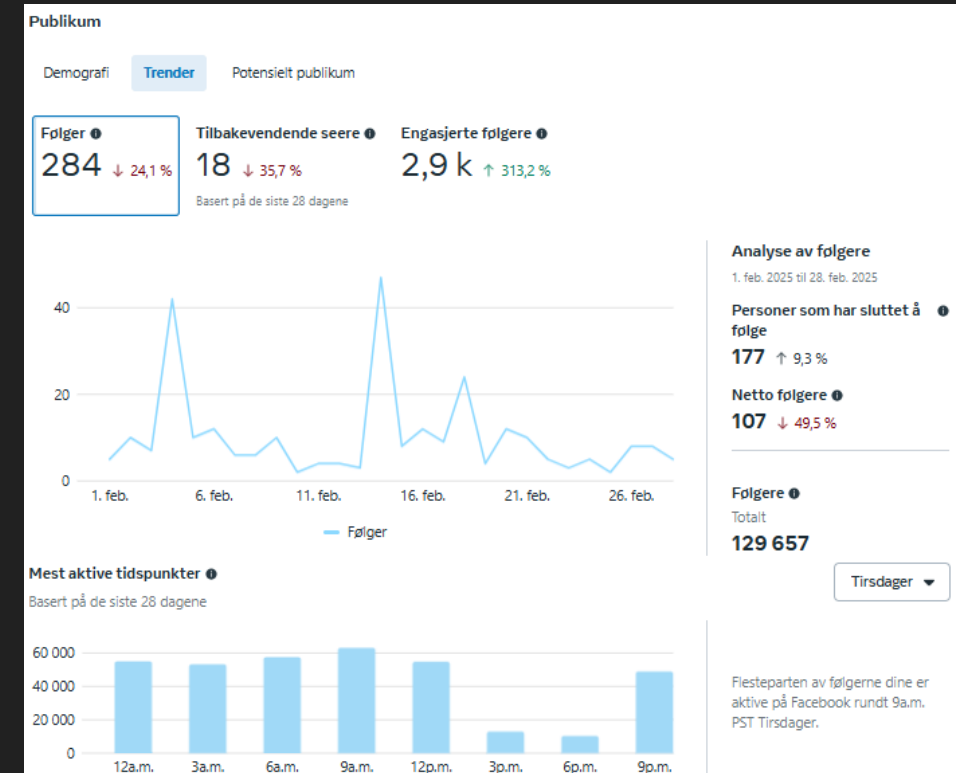
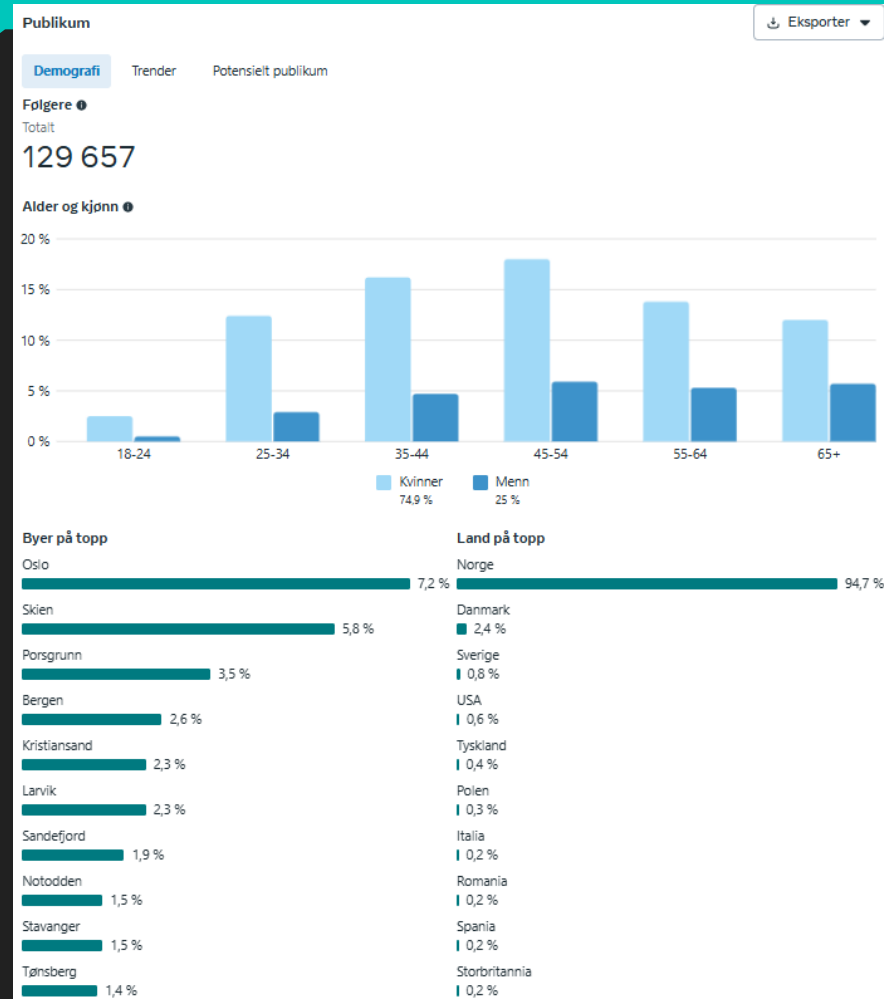
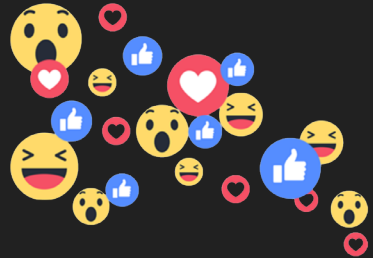
# Populære innholdsformater i februar

- Lenker leverte best på rekkevidde pga annonsering etterfuktgt av reels.
- Flest samhandlinger på reels.



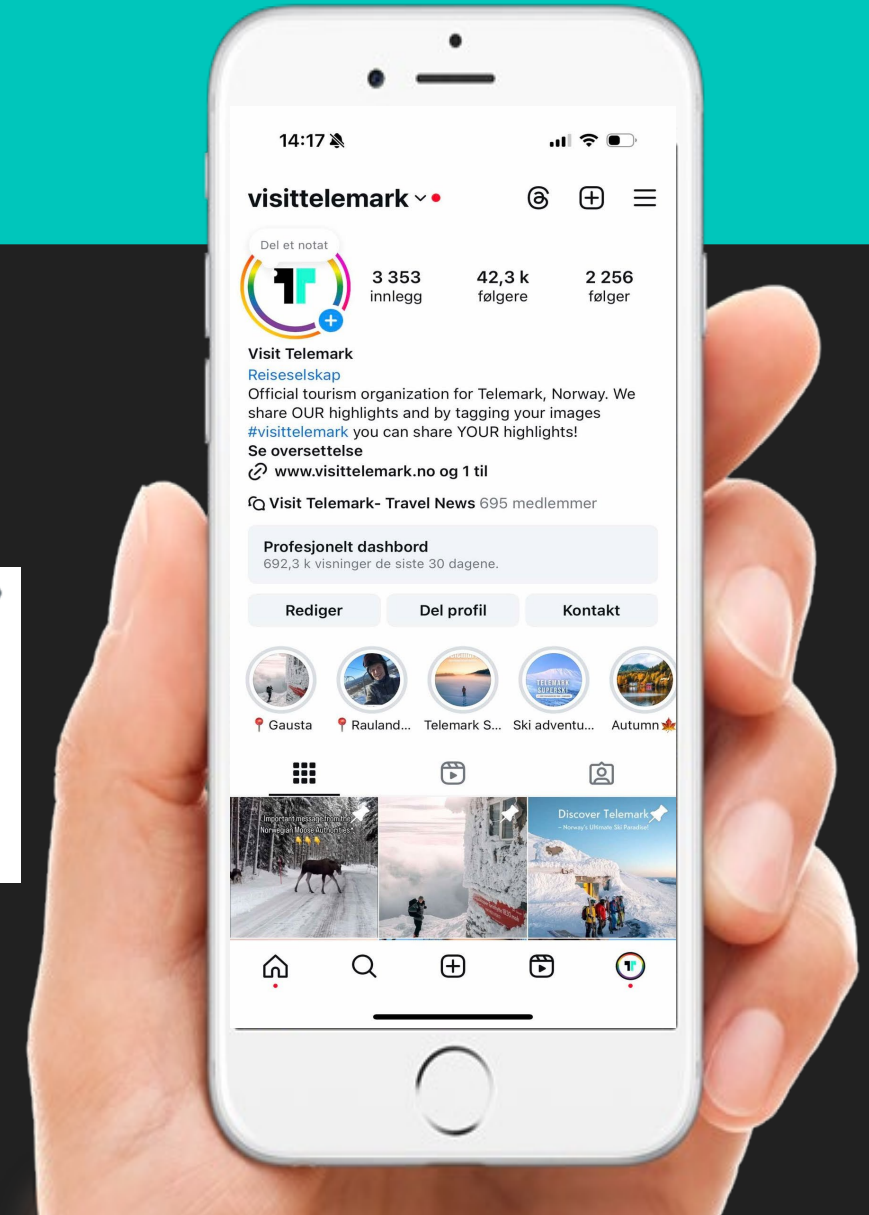


# Publikum Visit Telemark





# Instagram status februar



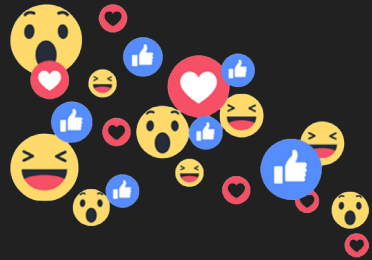
I februar har vi en oppgang i totale visninger (+57%) og rekkevidde (+111%) mens på innholdssamhandlinger har vi hatt en nedgang på -30,3%. Organisk har vi hatt en nedgang på visninger (-44%) rekkevidden har vi en nedgang på -25%. Mot februar 2024 har vi en oppgang både på total rekkevidde (+172%) og på den organiske rekkevidde (+23,4%). I feb har vi kjørt deler av TelemarkSuperski kampanjen kun på IG.

I feb har vi hatt flere collabs med både VN og explorewithjohan, men statistikken blir registrert på avsender og ikke på alle som har vært med i collab. Men til gjengjeld har vi fått 2000 nye følgere.















# Visit Telemark mot andre destinasjoner



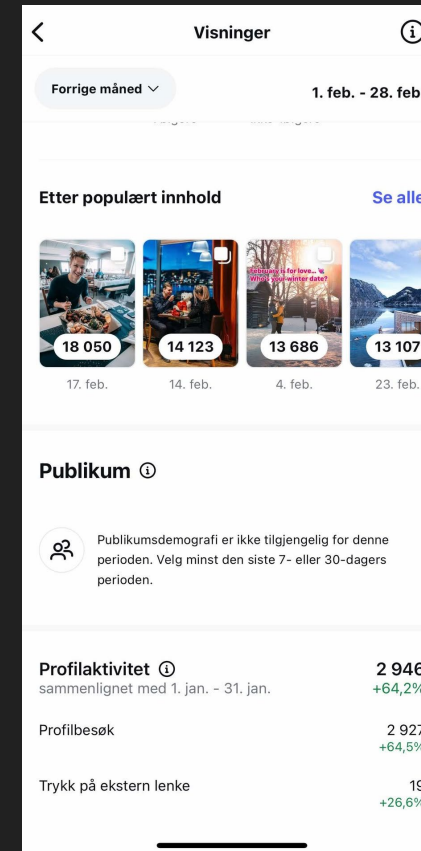
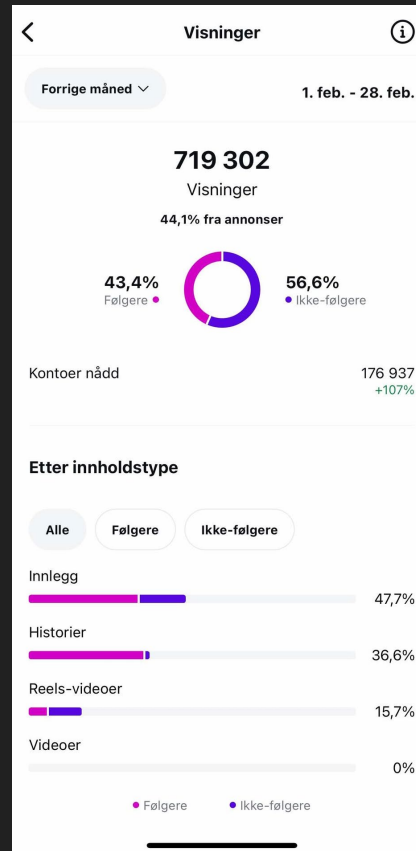
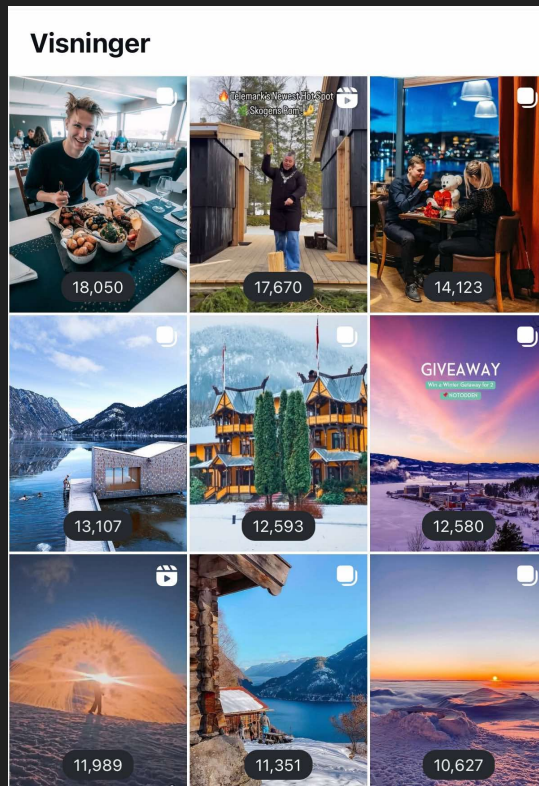
7 Plass på Instagram blant andre destinasjoner



Konto	Følgere (totalt)	Endringer i...	Publisert innhold
 visitoslo Visit OSLO	379,7 k	↑ 3,5 k	374
 visitbergen Visit Bergen	201,8 k	↑ 1,0 k	135
 visitsvalbard Visit Svalbard	131,3 k	↑ 521	38
 visittromsø Visit Tromsø	126 k	↑ 606	320
 northernnorway Northern Norway Tourist Board	117,8 k	↑ 231	293
 fjordnorway Fjord Norway	103,3 k	↓ 162	61
 visittelemark Visit Telemark	42,4 k	↑ 1,5 k	301
 visitjotunheimen Visit Jotunheimen	39,4 k	↑ 156	63
 visittrondheim Visit Trondheim	38,1 k	↑ 312	293
 visit_lofoten VISIT LOFOTEN	30,9 k	↑ 830	274

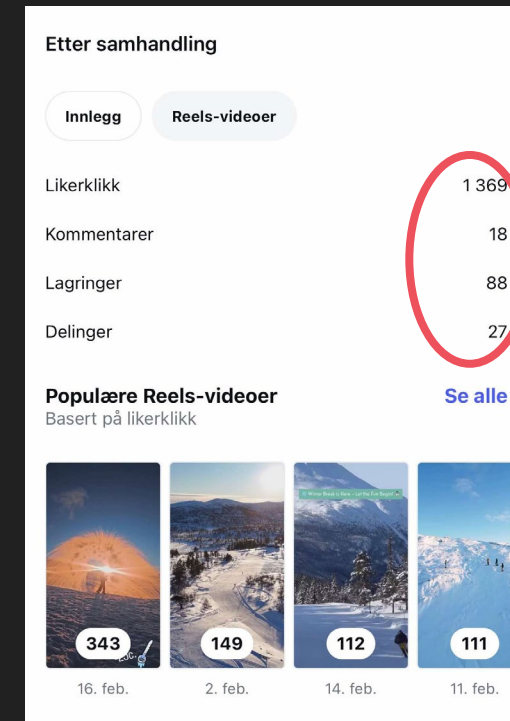
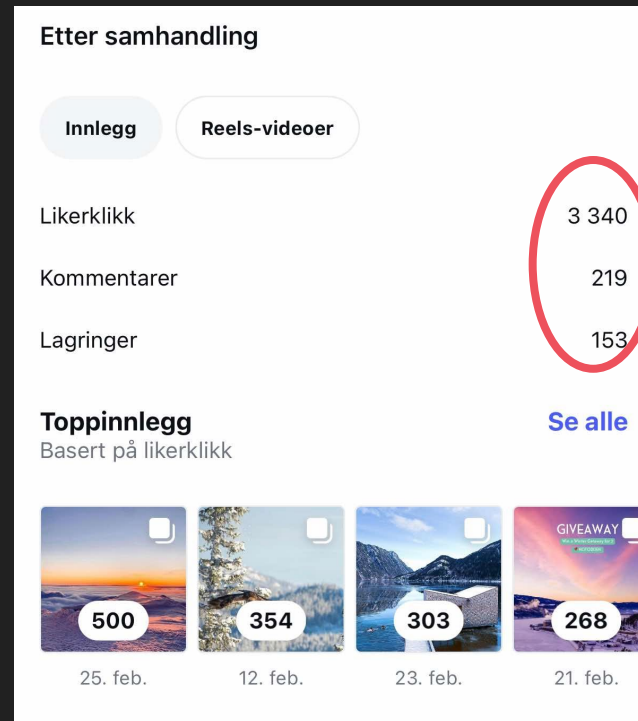


# Instagram status februar –visninger





# Instagram status februar-engasjement



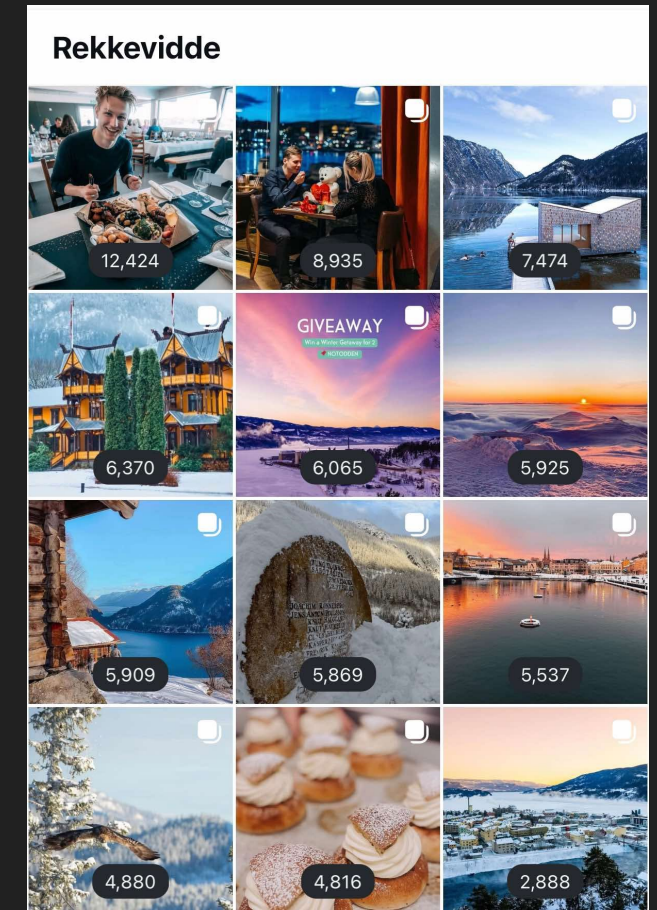
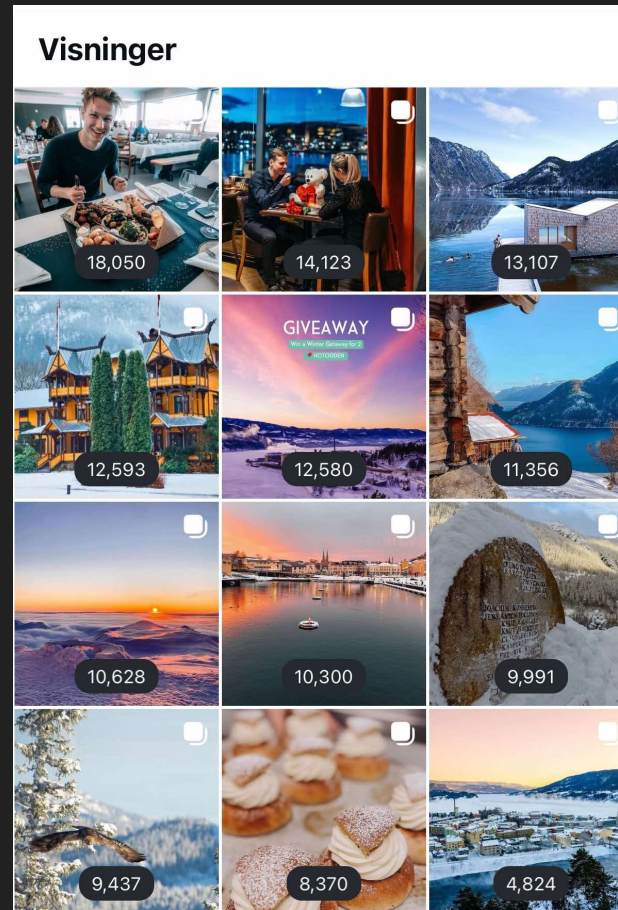
# Topp 12 innlegg

## Visninger

- Antall ganger innholdet har blitt spilt av eller vist

## Rekkevidde

- Antall unike kontoer som har sett innlegget ditt





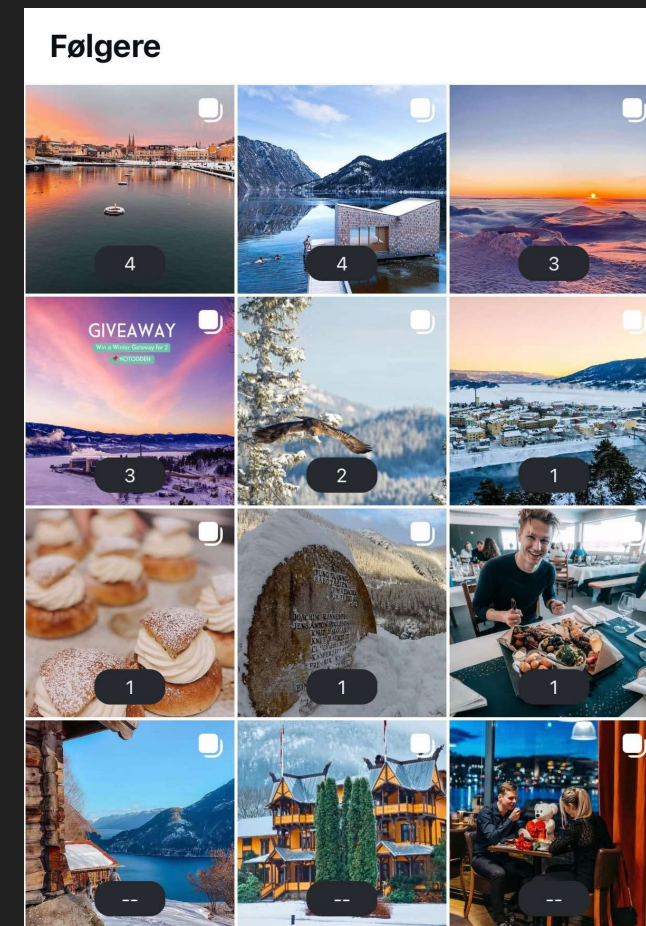
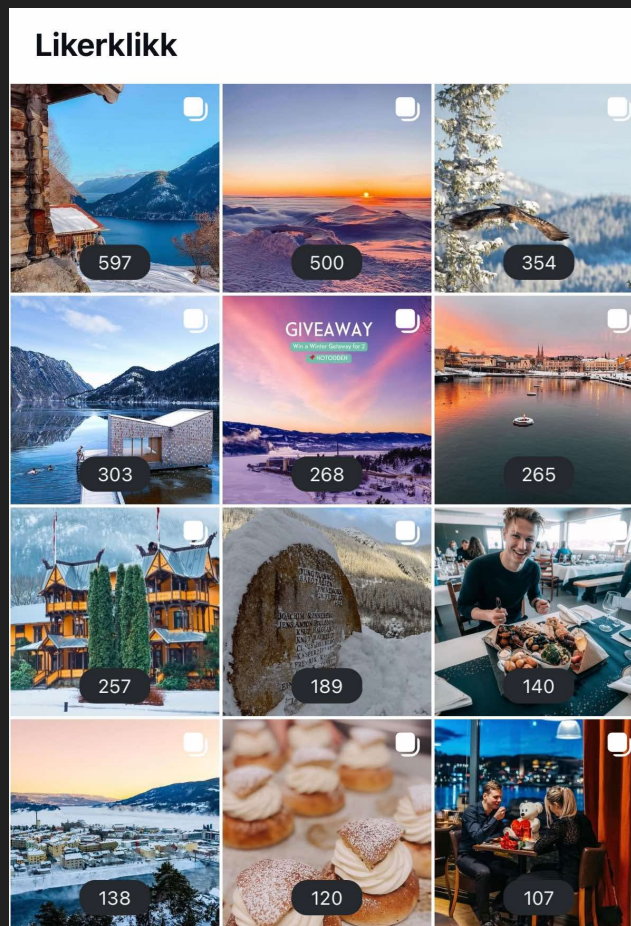
# Topp 12 innlegg

## Likerklikk

- Antall unike kontoer som har likt

## Følgere

- Antall følgere bilde generert av bildet





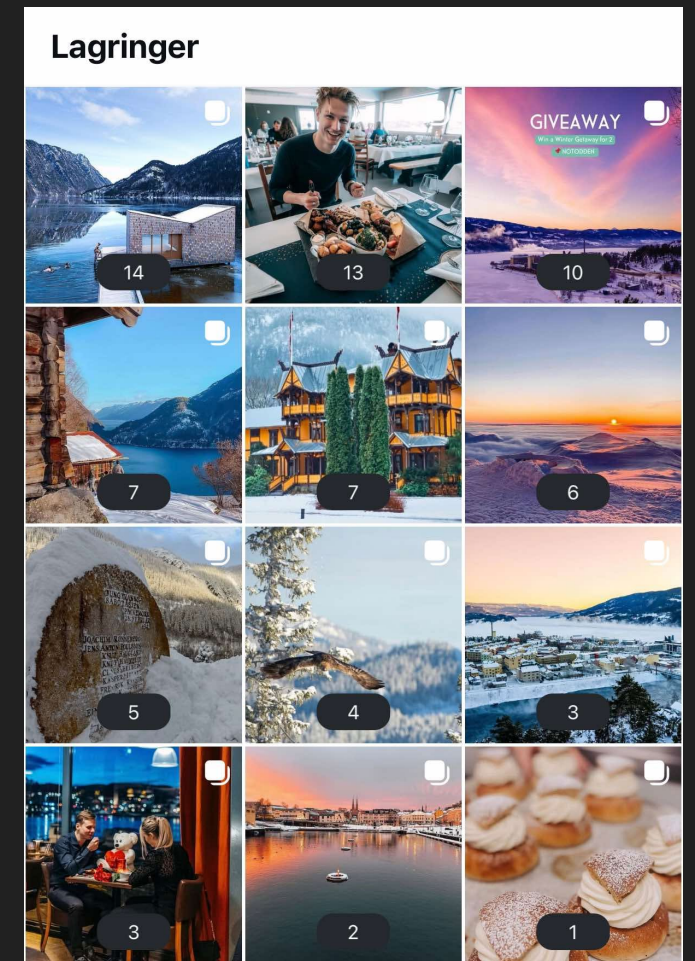
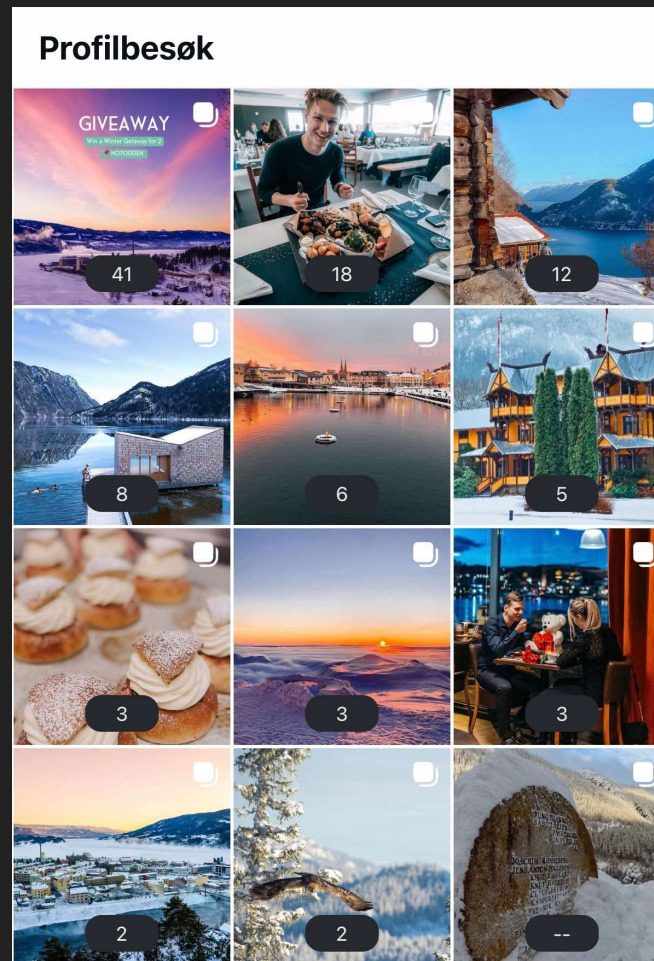
# Topp 12 innlegg

## Profilbesøk

- Antall ganger profilen din har blitt sett

## Lagret

- Antall ganger bildene er lagret, ofte brukt i planlegging





**Visninger**

 17,674	 11,989	 8,522
 7,255	 6,877	 6,411
 6,120	 5,091	 3,433

**Rekkevidde**

 11,602	 7,826	 6,131
 5,429	 4,848	 4,837
 4,684	 3,319	 2,484

**Likerklikk**

 343	 234	 112
 111	 107	 96
 73	 62	 34

**Lagringer**

 15	 11	 8
 8	 4	 1
 1	 0	 0

**Kommentarer**

 9	 2	 2
 1	 1	 0
 0	 0	 0

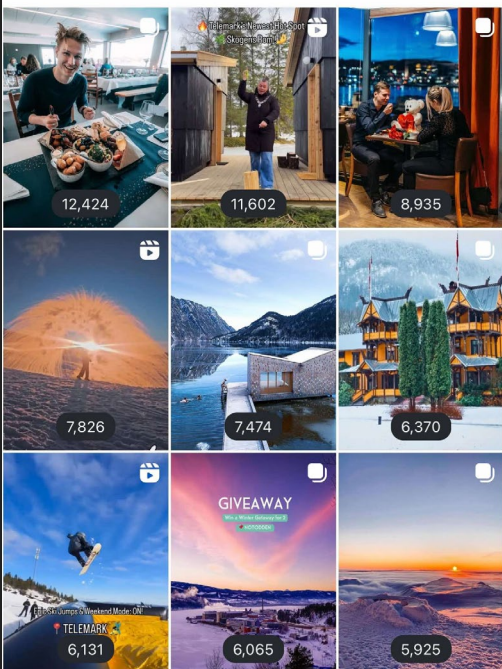


# Topp 9 reels februar



# Topp 10 innlegg & reels februar

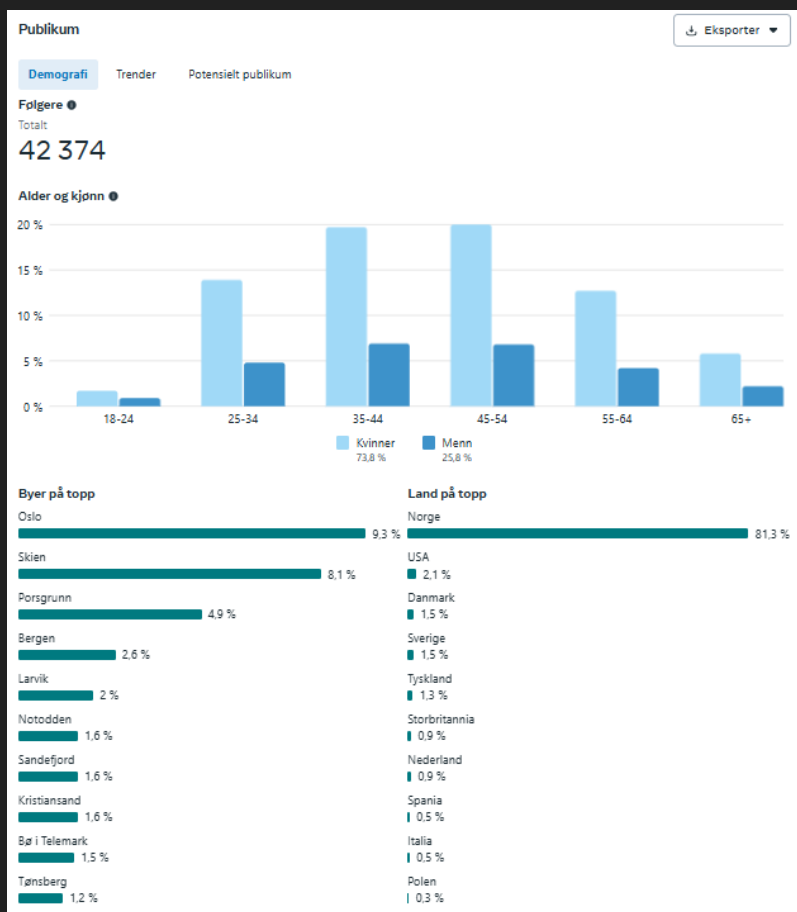
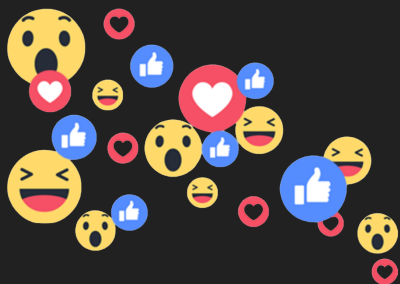
## Kontoer nådd



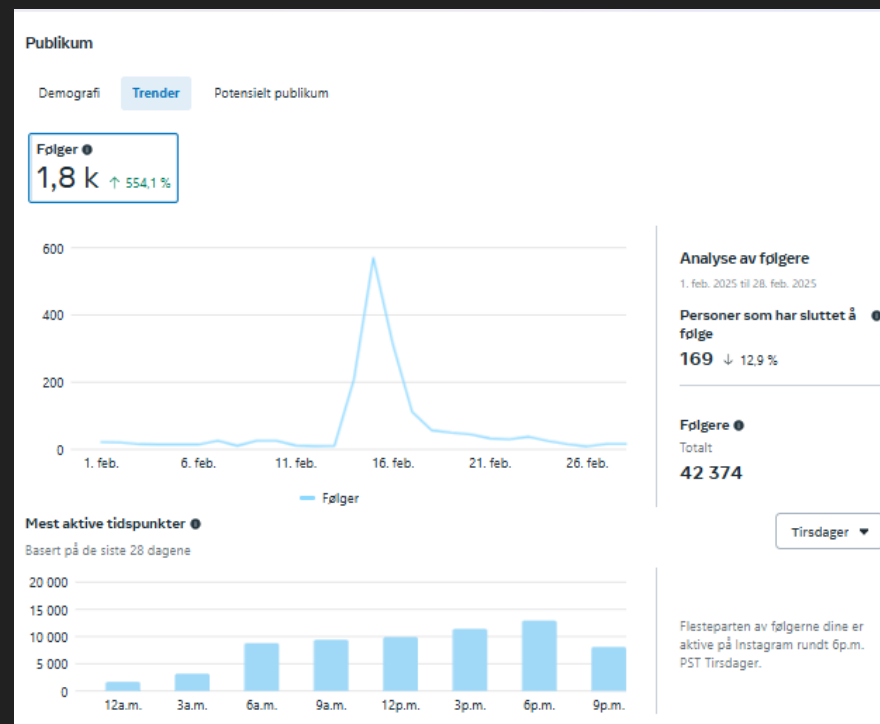
Tittel	Publiseringsdato	Rekkevidde	Liker/klikk og reaksjoner	Kommentarer	Delinger	Lagring	Gjennomsnittlig visningstid
Road-tripping through snowy Telemark this winter break? Looking for t... Bilde · visittelemark	17. februar 17:05	12,6 k	140	0	1	13	..
Happy Valentine's Day! ❤️ Love is in the air! ❤️ How are you planning to s... Bilde · visittelemark	14. februar 11:37	8,8 k	107	0	3	3	..
Love is in the (chilly) air! 🌨️ This Valentine's, surprise your special someone wi... Bilde · visittelemark	4. februar 21:48	8,2 k	113	5	6	3	..
Frozen magic at -25°C ❄️ Haukeli! ❄️ Just a splash of hot water, and voilà... Reels-video · visittelemark	16. februar 22:01	7,9 k	343	1	7	8	0:07
Sunday + Sauna = The Ultimate Vibe! 🧖🔥 Feel the heat, find your zen, a... Bilde · visittelemark	23. februar 19:45	7,4 k	303	3	3	14	..
Valentine's Day is around the corner, and love is in the air! 🧡 Here's your pass... Bilde · visittelemark	3. februar 20:16	6,9 k	158	2	0	5	..
Where would you love to stay for a winter getaway? ❄️ A fairytale stay ... Bilde · visittelemark	20. februar 19:45	6,4 k	257	4	2	7	..
The mountains are calling... 🏔️ Shredding the slopes at 🏂 @lifjells... Reels-video · visittelemark	28. februar 10:48	6 k	107	1	4	1	0:05
The lucky winner is @maritahalandkaggestad Congratulations! Please send us ... Bilde · visittelemark	21. februar 19:00	5,9 k	268	194	2	10	..
Discover some of Telemark's most Instagram-worthy viewpoints this winter bre... Bilde · visittelemark	25. februar 18:05	5,8 k	500	1	2	6	..



# Publikum Visit Telemark



Beste tidspunkter:  
❖ Man-Søn: kl. 18-20



#visitoslo  
1 100 000

#northernnorway  
948 000

#fjordnorway  
444 000

#visitbergen  
322 000

#visittelemark  
257 000

#visitsørlandet  
242 000

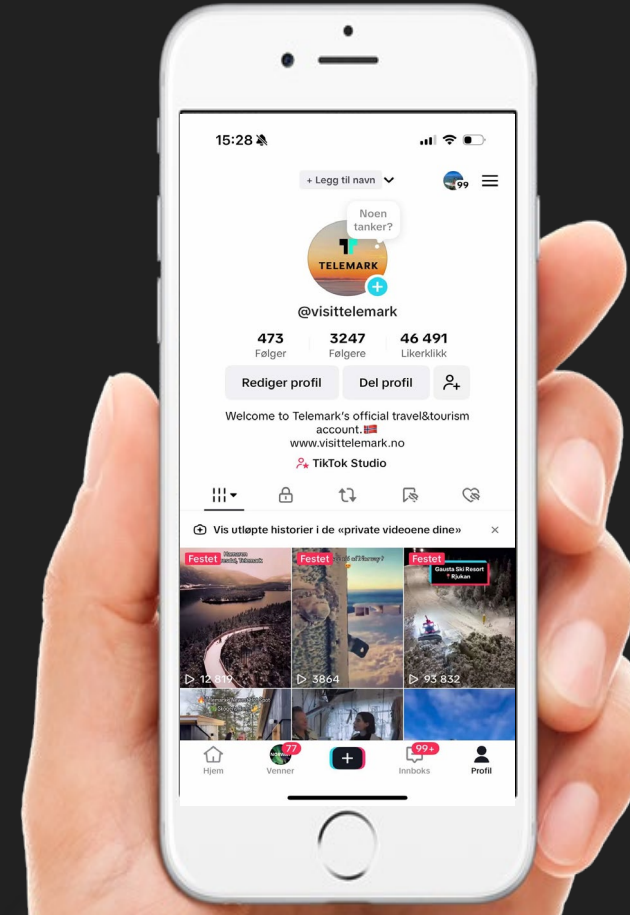
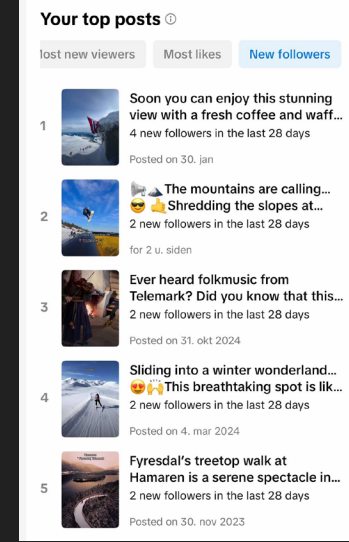
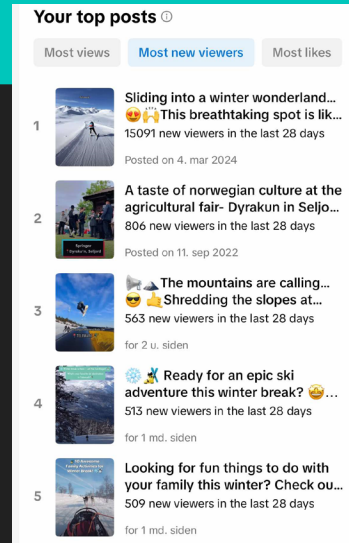
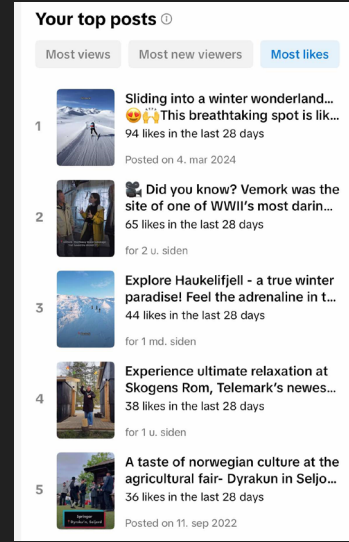
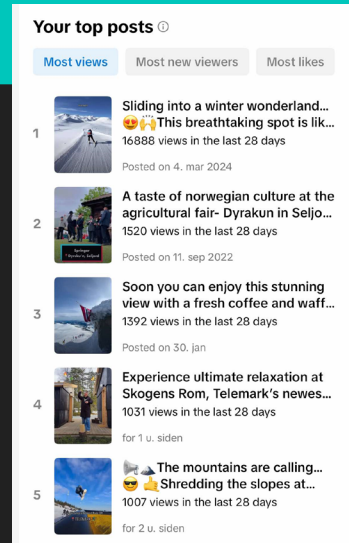
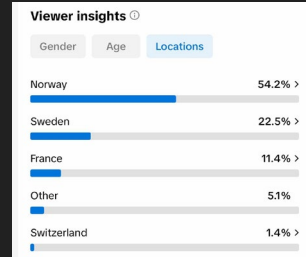
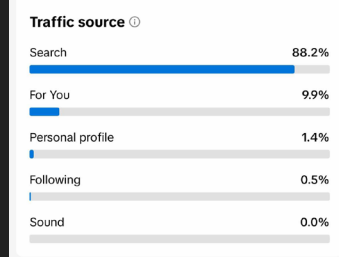
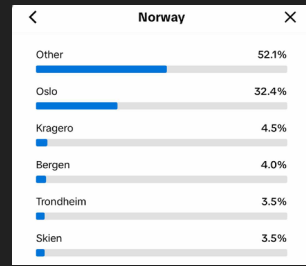
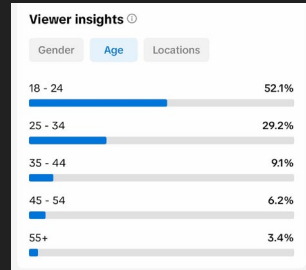
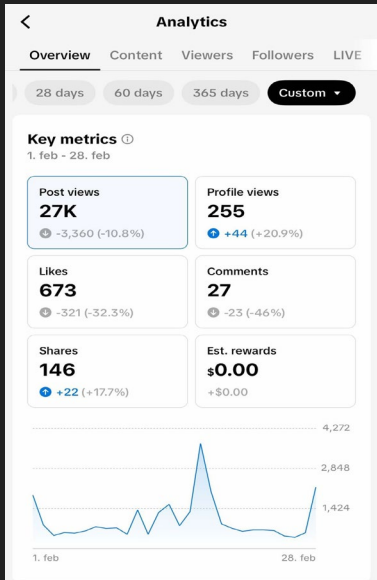


# Bruk av # på destinasjoner i Norge





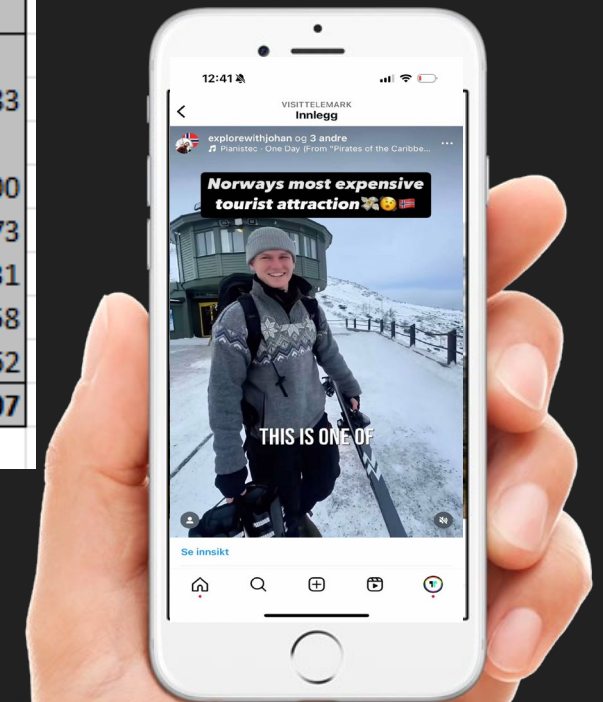
# TikTok status februar



# Influencer samarbeid

## ExploreWithJohan SoMe Telemark

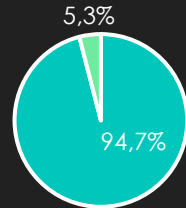
Dato	Sted	Innlegg	Visninger FB	Likes	Visninger IG	Likes	Visninger TikTok	Likes
19.feb	Guasta	<a href="#">Sauna</a>	20600	46	232000	3034		
14.feb	Guasta	<a href="#">Gautabananen</a>	232900	580	560000	137000	407943	23883
10.feb	Guasta	<a href="#">Gausta skisenter</a>	8200	23	168000	1014		
09.feb	Guasta	<a href="#">Utsikt fra Gaustatoppen</a>			428000	9073	47915	4400
07.feb	Rauland	<a href="#">Glamping &amp; husky</a>			89100	654	17117	773
06.feb	Rauland	<a href="#">Dag2 Rauland</a>	31600	21	63500	561	21790	831
05.feb	Rauland	<a href="#">Dag 1 i Rauland</a>	8100	32	129000	1413	18516	1058
02.feb	Rauland	<a href="#">Snøborg</a>	10000	22	149000	675	12811	662
		<b>Totalt</b>	<b>311400</b>	<b>724</b>	<b>6858600</b>	<b>153424</b>	<b>526092</b>	<b>31607</b>
		<b>Totalt i alle kanaler</b>	<b>7696092</b>	<b>185755</b>				



# SoMe status Visit Telemark 01.-02.2025

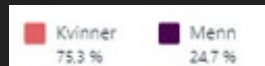
Totalt Visninger : 5,87mill Rekkevidde:1,6mill, Samhandlinger:55,1k, Antall følgere: 175 279

**f** 129 658 følgere  
(-0,01% mot jan.25)



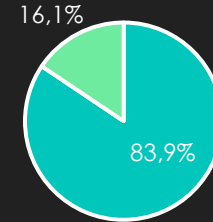
5 plass i Norge

1. Visit Oslo
2. Fjord Norway
3. Visit Northern Norway
4. Visit Bergen
5. Visit Telemark



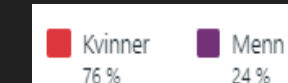
Alder 35-54 år

**IG** 42 374 følgere  
(3,8% mot jan. 25)



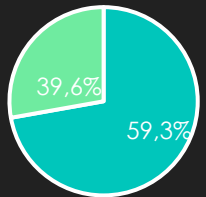
7 plass i Norge

1. Visit Oslo
2. Visit Northern Norway
3. Fjord Norway
4. Visit Svalbard
5. Visit Bergen
6. Visit Tromsø
7. Visit Telemark



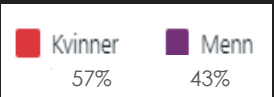
Alder 35-54 år

**TikTok** 3 247 følgere  
46 491 likes  
(+0,7% & +1,1%)



5 plass i Norge

1. Visit Sirdal
2. Visit Bergen
3. Visit Oslo
4. Visit Norway
5. Visit Greater Oslo
6. Visit Sørlandet
7. Visit Telemark



Alder 18-44 år

Vekst FB	01.-02.25	01.-02.24	%endring
Visninger	4,6 mill	-	
Rekkevidde	1,29mill	1,43mill	-9,3%
Samhandlinger	21000	25000	-16%

Vekst IG	01.-02.25	01.-02.24	%endring
Visninger	1,21mill	-	
Rekkevidde	262 K	270k	-3%
Samhandlinger	14100	9357	+50,7%

TikTok	01-02.25	01.-02.24	%
Visninger	60k	45k	+33,3%
Rekkevidde	42k	41k	+2,4%
Engasjement	63,1 k	46,4 k	+36%

\*Meta har endret sine parameter i løpet av 2024. Derfor vil vi i 2025 operere med visninger(tidligere eksponeringer) og samhandlinger (tidligere innleggsengasjement). Parametrene er ikke like de som var før og sammenligningen blir ikke 100% riktig