

Høy antall sidevisninger i perioden februar-april er på grunn av en feil i Google Tag Manager hvor samtlige sidevisninger fra channelsidene ble rapportert inn i GA4 til Visit Telemark.

visninger 1 725 469 ↑ 41.4%	Økter 1 044 004 ↑ 49.6%	Aktive brukere 785 930 ↑ 40.8%	Nye brukere 715 493 ↑ 30.9%	Engasjementsrate 62,0 % ↑ 5.7%	tid på siden 01:59 ↓ -14.2%
--	--------------------------------------	---	--	---	--

Våre mest besøkte sider

Sidetittel	visninger
1. Hva skjer i Telemark - Festivaler, konserter og arrangementer	119 506
2. Top 10 winter activities in Telemark – Your guide to winter magic - Visit Telemark	94 213
3. Unike overnattingssteder midt i naturen - VisitTelemark.no	70 799
4. Norgesferie - reise - opplevelser - VisitTelemark.no	70 637
5. Se våre beste tips! Opplev Telemarks eventyrlige natur - Visit Telemark	41 147
6. Welcome to Telemark – travel tips for your Norway vacation.	35 035
7. People of the North - En oppdagelsesreise gjennom Telemark	29 786
8. People of the North - A spectacular journey through Telemark	26 250
9. Tips til en romantisk weekend i Telemark - VisitTelemark.no	25 291
10. Telemark – Norges Sauna Mekka – 10 Heite Tips! - Visit Telemark	24 638
11. Øyhopping i den vakre Telemarksskjærgården - VisitTelemark.no	23 845
12. Jettegrytene - Naturattraksjon i Nissedal, Nissedal - Visit Telemark	22 412
13. Hytter og leiligheter i Telemark - VisitTelemark.no	21 929
14. Skiferie og vinteraktiviteter i Telemark - VisitTelemark.no	21 668
15. Skiing and winter activities in Telemark - VisitTelemark.com	21 408
16. Min bucketlist – Ferie tips i Norge - VisitTelemark.no	19 686
17. Opplev Telemark Tips og inspirasjon til ting å gjøre	18 912
18. Topp 10 vinteraktiviteter i Telemark - Visit Telemark	18 014
19. 10 tips til barneaktiviteter på høsten - VisitTelemark.no	16 350
20. Topp 10 vinteraktiviteter i Telemark – Din guide til vinterens magi - Visit Telemark	15 857

Hvor kommer våre brukere ifra?

Øktkilde	Øktmedium	Aktive brukere	Engasjementsrate
1. google	cpc	298 490	52,43 %
2. google	organic	205 372	77,1 %
3. (direct)	(none)	61 812	60,01 %
4. Meta	cpc	37 579	61,81 %
5. Meta eventyrlig natur	Meta eventyrlig natur	32 776	64,52 %
6. m.facebook.com	referral	25 251	51,22 %
7. VT_unik overnatting_2024_eng_meta	VT_unik overnatting_2024_...	16 233	55,22 %
8. vt_potn_no_2024_meta	vt_potn_no_2024_meta	15 207	46,72 %
9. visit telemark eng so Meta hist ov...	visit telemark eng so Meta ...	12 173	69,94 %
10. Engagement_vinter_visit Telemark...	Engagement_vinter_visit Te...	11 880	29,08 %
11. (Meta) Facebook	CPM	8 940	54,47 %
12. VT_barneaktiviteter_2024_eng_meta	VT_barneaktiviteter_2024_...	8 733	53,6 %
13. bing	organic	5 681	79,37 %
14. visit_telemark_awareness_bucketli...	visit_telemark_awareness_...	5 187	56,06 %
15. visittelemark.no	referral	4 618	75,88 %
16. newsletter	email	4 336	73,68 %
17. VT_AW_høst_natur_2024_Snapc	VT_AW_høst_natur_2024_S...	3 776	7,61 %
18. lm.facebook.com	referral	3 676	72,16 %
19. Visit Telemark Vinter awareness m...	Visit Telemark Vinter aware...	3 563	15,57 %
20. (not set)	(not set)	3 391	12,94 %

Konverteringer

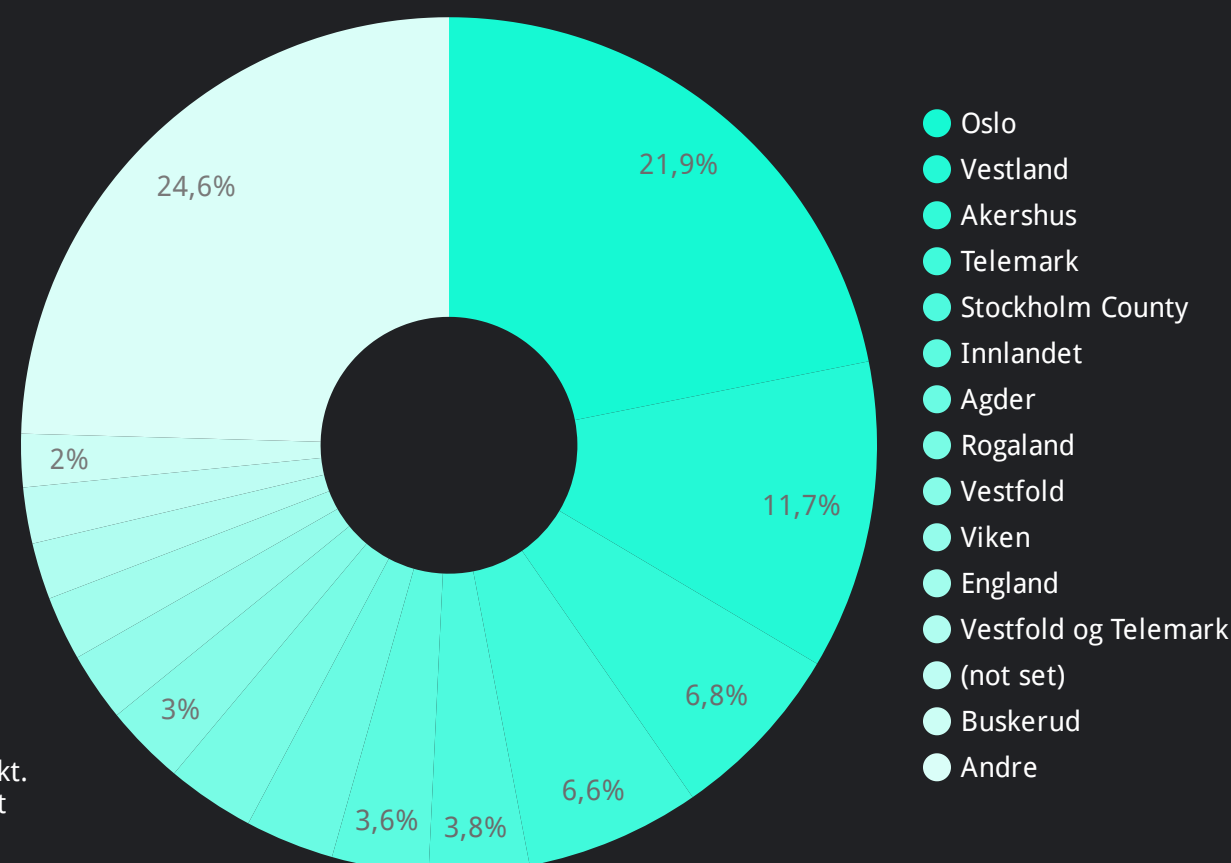
antall scroll 75% av siden 388 854	Partnerlink klikk 74 615	Antall interne link klikk 456 954
--	------------------------------------	---

Disse konverteringer er viktig for Visit Telemark i forhold til å måle brukerengasjement på websiden vår.

Mest populære søkeord

Query	Clicks	Impressions	Average Position	Site CTR
1. kragerø	5 466	106 452	4,51	5,13 %
2. fyresdal	4 322	57 055	4,83	7,58 %
3. jomfruland	3 276	33 520	3,81	9,77 %
4. visit telemark	2 957	14 325	1,29	20,64 %
5. seljord	2 754	57 958	4,69	4,75 %
6. dalen	2 737	25 769	2,88	10,62 %
7. hva skjer i kragerø	2 657	3 825	1,18	69,46 %
8. hamaren aktivitetspark	2 515	12 476	1,57	20,16 %
9. visit kragerø	2 316	3 423	1,03	67,66 %
10. hva skjer i skien	2 283	4 564	1,06	50,02 %

Brukere fordelt på region



Økter: En økt er tidsrommet der en bruker benytter et nettsted aktivt. Alle bruksdata (skjermvisninger, aktiviteter, osv.) er knyttet til en økt.
interne link klikk: dette er klikk på for eksempel menypunkter eller andre linker som førere brukeren til andre sider på samme nettstedet (overnattings siden, en konkret produktside osv.)
Partnerlink klikk: Antall klikk som går fra visittelemark.no til websiden hos en kontraktspartner, dette inkluderer også link til booking
Engasjementsrate: Viser hvor engasjert brukere er på siden. Desto høyere engasjementsrate desto bedre.
Visninger: Dette er sidevisninger altså antall visninger en side har fått i en gitt periode.